

## Секция 16

# ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТАУЦИИ

**А.А. Левкович, Д.К. Шоть**

*Научный руководитель — кандидат психологических наук И.И. Рифицкая  
БГЭУ (Минск)*

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ

Цвет не только делает наше существование ярче, но и определяют наше настроение, воздействуют на наши мысли и поступки. Различая цвета, мы лучше распознаем объекты окружающего мира, лучше справляемся с жизненно важными задачами. Цвет также несет в себе информацию, важную для коммуникации. Исследования психологии цветовосприятия наглядно описывают воздействие цвета в разных жизненных ситуациях.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в последнее время психологами накоплено множество знаний о влиянии цвета на эмоционально-поведенческий фон. В настоящее время учеными делаются активные попытки использовать влияние цвета на психофизиологию человека в коммерческих и бытовых целях. При этом, как уже отмечалось, каждый человек воспринимает цвет по-своему. Поэтому декораторы и дизайнеры, конструируя интерьер помещений, всегда должны учитывать социально-демографические особенности — пол, возраст, профессию и т.д. Однако имеются и некоторые общие характеристики воздействия цветов на человека. Преобладание какого-либо цвета (или сочетания цветов) в оформлении помещения создает определенную эмоционально-деловую среду.

Практическая значимость заключается в том, что полученные знания могут быть применены в маркетинге, рекламе, пиар-менеджменте, дизайне, социальной жизни человека.

Целью исследования было изучение влияния цвета на людей разного пола и возраста. Как показали исследования ученых, младенцы первыми начинают видеть цвета теплой части спектра. К 5–6 годам познавательная сфера ребенка уже достаточно развита, поэтому дети приходят в восторг от открытия смешивая голубую краску и желтую [1].

Что касается различий в цветовосприятии женщин и мужчин: женщины различают больше цветов, чем мужчины (в глазах женщин содержится большее число клеток, отвечающих за восприятие цветовой гаммы). В темноте женщина видит даже больше деталей, но только на близком расстоянии. Мужчины видят хуже, но зато хорошо

различают предметы на разном удалении. Поэтому в ночное время лучше доверять управление автомобилем мужчинам.

Цвет играет немаловажную роль в различных сферах человека: в интерьере — красный для столовой, так как повышает аппетит, а в кабинете голубые тона лучше сосредотачивают внимание. Знания о восприятии цветов используются в маркетинге и рекламе. При создании логотипа для товара дизайнер должен определить, какие эмоции вызовет у человека разработанное им изображение. Роль цвета также велика в одежде. Для деловых встреч и продвижения по работе идеально подойдут строгие наряды синего, голубого, коричневого, серого цвета [2].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что цвет не только делает жизнь ярче, но и воздействует на наши мысли и поступки, определяя наше настроение. У цвета есть своя система, которая была осознанно замечена человеком множество столетий назад. Вследствие чего сложилась целая наука о цвете. Человек с младенческого возраста учится цветовосприятию, которое в дальнейшем зависит от личностных характеристик индивида.

### **Источники**

1. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен. — М. : Издатель Д. Аронов, 2004. — 75 с.
2. Хакимова, Г. А. Психология и символика цвета / Г.А. Хакимова // Молодой ученый. — 2018. — № 9. — С. 107–109.

**Д.А. Ломянская, Е.М. Гришанова**

Научный руководитель — кандидат философских наук И.Л. Васильева  
БГЭУ (Минск)

## **ТРАНСГУМАНИЗМ: ТЕОРИИ, ОТРАЖЕННЫЕ В КИНЕМАТОГРАФЕ**

Трансгуманизм (от лат. *trans* — сквозь, через, за и *homo* — человек) — философская концепция, а также движение, поддерживающее использование достижений науки и технологий для улучшения умственных и физических возможностей человека с целью устранения тех аспектов человеческого существования, которые трансгуманисты считают нежелательными страданий, болезней, старения и смерти. Трансгуманисты изучают возможности и последствия применения таких технологий, опасности и преимущества их использования, рассматривая в том числе идею конвергенции биологических, информационных, познавательных и нанотехнологий.

Так как многие способы, которыми трансгуманисты хотят достичь своей цели, на данный момент существуют лишь в теории, то неудивительно, что данные теории нашли свое прямое отражение в кинематографе.