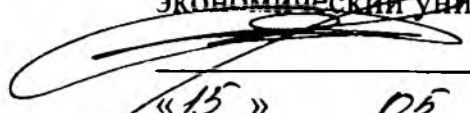


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю. Шутилин

«15» _____ 05 _____ 2020 г.

Регистрационный № УД 4410-20/уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ И ЧАСОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1–25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Учебная программа составлена на основе, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 10.06.2013, регистрационный № 01 Р-13, образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 14-2013, утвержденного 30.08.2013, № 88.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.Г. Зарапин, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Ф. Мисурагина, ведущий инженер-технолог отдела физико-химических испытаний и технологических разработок испытательного центра управления сертификации и испытаний Республиканского унитарного предприятия «Белорусский институт строительного проектирования» Управления делами Президента Республики Беларусь;

А.М. Брайкова, доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 15.04.2020 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение ювелирных товаров и часов» относится к циклу учебных дисциплин специализации и направлена на профильную подготовку специалистов в области товароведения и организации торговли непродовольственными товарами.

Целью преподавания учебной дисциплины «Товароведение ювелирных товаров и часов» является изучение ассортимента, основ производства и факторов, формирующих качество, а также основ проведения экспертизы ювелирных товаров и часов, необходимых для приобретения студентами знаний, умений и навыков в области товароведения указанных групп товаров и решения вопросов в области формирования и управления ассортиментом и организации торговли данной продукцией.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- приобретение знаний о сырьевых материалах и их свойствах, используемых в производстве ювелирных товаров и часов, основах их производства и о влиянии сырья и технологических факторов на потребительские свойства и качество готовых изделий;

- приобретение знаний об ассортименте ювелирных товаров и часов, а также о факторах, влияющих на формирование ассортимента и тенденции его развития;

- приобретение знаний о требованиях к качеству ювелирных товаров и часов;

- развитие практических навыков по определению способов производства и видов материалов, используемых в производстве ювелирных товаров и часов, и их товароведных характеристик;

- обучение навыкам определения соответствия качества ювелирных товаров и часов требованиям технических нормативных правовых актов, особенностям проведения их товарной экспертизы.

При изучении учебной дисциплины студент должен формировать следующие компетенции:

академические

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть системным и сравнительным анализом;

- владеть исследовательскими навыками;

- уметь работать самостоятельно;

- быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

профессиональные

- знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

- управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;

- руководствоваться законодательными нормативными документами;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- анализировать перспективы развития технологий производства товаров;
- прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;
- осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии;
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;
- иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды сырьевых материалов, используемых для производства ювелирных товаров и часов;
- производственные факторы, формирующие функциональную и потребительскую ценность ювелирных товаров и часов;
- ассортимент и потребительские свойства ювелирных товаров и часов;
- факторы, формирующие качество ювелирных товаров и часов;
- методы оценки качества ювелирных товаров и часов;

уметь:

- идентифицировать виды сырья и технологии производства ювелирных товаров и часов;
- определять производственные пороки ювелирных товаров и часов;
- проводить товарный контроль качества ювелирных товаров и часов;
- определять показатели ассортимента ювелирных товаров и часов;

– использовать товароведную терминологию и знания в своей практической деятельности;

– работать с нормативной, технической, технологической, специальной и справочной литературой;

владеть:

– навыками практического применения знаний об ассортименте ювелирных товаров и часов для его оптимального формирования;

– методами товарного контроля качества ювелирных товаров и часов.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1–25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение ювелирных товаров и часов» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 54 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 30 часов; лабораторных занятий – 24 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1–25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение ювелирных товаров и часов» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; лабораторных занятий – 4 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования, интегрированной с образовательными программами среднего специального образования специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1–25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение ювелирных товаров и часов» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; лабораторных занятий – 4 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ

Тема 1.1. Виды и потребительские свойства ювелирных товаров

Основные виды ювелирных товаров. Основные виды личных украшений. Основные характеристики ювелирных товаров. Потребительских свойств ювелирных товаров. Основные элементы ювелирных украшений. Основные виды оправ для ювелирных вставок. Основные виды креплений серег. Основные виды креплений цепочек и браслетов.

Тема 1.2. Материалы, применяемые в производстве ювелирных товаров

Материалы, применяемые в производстве ювелирных товаров. Золото и сплавы на его основе. Серебро и сплавы на его основе. Платина и металлы платиновой группы. Цветные металлы и сплавы в ювелирном производстве. Общие сведения о камнях, применяемых в производстве ювелирных товаров. Классификация драгоценных и поделочных камней. Свойства драгоценных и поделочных камней. Показатели качества драгоценных камней. Драгоценные камни и их свойства. Полудрагоценные камни и их свойства. Поделочные камни и их свойства. Искусственные камни и их свойства. Современные методы обработки и фальсификации драгоценных камней. Стекло, кость, рог и пластмассы в производстве ювелирных товаров.

Тема 1.3. Производство ювелирных товаров

Основы производства ювелирных товаров. Отделочные работы в производстве ювелирных товаров. Основные виды художественной обработки ювелирных товаров. Декорирование ювелирных товаров. Огранка драгоценных камней.

Тема 1.4. Классификация и ассортимент ювелирных товаров

Классификация ювелирных товаров. Ассортимент предметов личных украшений. Ассортимент предметов туалета. Ассортимент предметов для сервировки стола. Ассортимент предметов для украшения интерьера. Ассортимент принадлежностей для курения. Ассортимент принадлежностей для письма, для часов и сувениров.

Тема 1.5. Качество ювелирных товаров

Общие требования к качеству ювелирных товаров. Требования к качеству личных украшений. Приемка и хранение ювелирных товаров. Контроль качества ювелирных товаров. Маркировка ювелирных товаров. Упаковка и транспортирование ювелирных товаров. Отпуск, продажа и учет ювелирных товаров. Правила клеймения ювелирных изделий из драгоценных металлов. Государственные пробирные клейма Республики Беларусь.

Раздел 2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЧАСОВ

Тема 2.1. Потребительские свойства и ассортимент часов

Основные элементы и составные части часов. Потребительские свойства часов и их информативность. Точность хода часов. Эргономические, надежность и эстетические свойства часов. Основные принципы работы механических часов. Основные принципы работы кварцевых и электронных часов. Механические часы с автоподзарядом. Кварцевые часы с самоподзарядом. Классификация и ассортимент часов.

Тема 2.2. Качество и маркировка часов

Общие требования к качеству часов. Сравнительная характеристика механических, кварцевых и электронных часов. Контроль качества часов в торговле. Маркировка часов. Особенности маркировки часов иностранного производства. Упаковка, транспортирование и продажа часов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение ювелирных товаров и часов»

для специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное		Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Товароведение ювелирных товаров	22	–	–	20	–	–		
1.1.	Виды и потребительские свойства ювелирных товаров	4	–	–	4			[1, 5–8] контрольная работа	
1.2.	Материалы, применяемые в производстве ювелирных товаров	6	–	–	4	–	–	[1–3, 5–9, 15] контрольная работа	
1.3.	Производство ювелирных товаров	4	–	–	4	–	–	[5–8, 9–11] контрольная работа	
1.4.	Классификация и ассортимент ювелирных товаров	4	–	–	4	–	–	[5–8, 9–11] контрольная работа	
1.5.	Качества ювелирных товаров	4	–	–	4	–	–	[4, 7, 9–11] контрольная работа	
2.	Товароведение часов	8	–	–	4	–	–		
2.1.	Потребительские свойства и ассортимент часов	4	–	–	4	–	–	[6, 8–10] контрольная работа	
2.2.	Качество и маркировка часов	4	–	–	–	–	–	[6, 8–10] контрольная работа	
ИТОГО		30			24			зачет	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение ювелирных товаров и часов»

для специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Товароведение ювелирных товаров	4	–	–	2	–	–		
1.1.	Виды и потребительские свойства ювелирных товаров	2	–	–	2			[1, 5–8]	тест, опрос
1.2.	Материалы, применяемые в производстве ювелирных товаров	2	–	–	–	–	–	[1–3, 5–9, 15]	тест, опрос
1.3.	Производство ювелирных товаров	–	–	–	–	–	–	[5–8, 9–11]	тест, опрос
1.4.	Классификация и ассортимент ювелирных товаров	–	–	–	–	–	–	[5–8, 9–11]	тест, опрос
1.5.	Качества ювелирных товаров	–	–	–	–	–	–	[4, 7, 9–11]	тест, опрос
2.	Товароведение часов	2	–	–	2	–	–		
2.1.	Потребительские свойства и ассортимент часов	2	–	–	2	–	–	[6, 8–10]	тест, опрос
2.2.	Качество и маркировка часов	–	–	–	–	–	–	[6, 8–10]	тест, опрос
ИТОГО		6			4				зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение ювелирных товаров и часов»

для специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

(заочная форма получения высшего образования, интегрированная
с образовательными программами среднего специального образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Лекции	ПЗ (СЗ)			
1.	Товароведение ювелирных товаров	4	–	–	2	–	–			
1.1.	Виды и потребительские свойства ювелирных товаров	2	–	–	2			[1, 5–8]	тест, опрос	
1.2.	Материалы, применяемые в производстве ювелирных товаров	2	–	–	–	–	–	[1–3, 5–9, 15]	тест, опрос	
1.3.	Производство ювелирных товаров	–	–	–	–	–	–	[5–8, 9–11]	тест, опрос	
1.4.	Классификация и ассортимент ювелирных товаров	–	–	–	–	–	–	[5–8, 9–11]	тест, опрос	
1.5.	Качества ювелирных товаров	–	–	–	–	–	–	[4, 7, 9–11]	тест, опрос	
2.	Товароведение часов	2	–	–	2	–	–			
2.1.	Потребительские свойства и ассортимент часов	2	–	–	2	–	–	[6, 8–10]	тест, опрос	
2.2.	Качество и маркировка часов	–	–	–	–	–	–	[6, 8–10]	тест, опрос	
ИТОГО		6			4				зачет	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение ювелирных товаров и часов»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и по ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, тесты и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты:

1. Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия: ГОСТ 1232-2000. – Введ. 26.06.2000. – Минск: Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации, 2000. – 18 с.

2. О драгоценных металлах и драгоценных камнях: Закон Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110–З: текст по состоянию на 21 октября 2012 г. – Минск: Дикта, 2012. – 16 с.

3. О порядке осуществления государственного пробирного надзора на территории Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29 июня 2010 г. № 977.

4. О порядке приемки, хранения, продажи и учета изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней на базах, складах и в магазинах всех форм собственности на территории Республики Беларусь: инструкция, утвержденная Постановлением Министерства торговли Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 31 мая 2011 г. № 24/34.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

5. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.

6. Кащенко, Е.Г. Товароведение однородных групп товаров: «Ювелирные товары»: учеб. пособие / Е.Г. Кащенко, О.М. Калиева, Т.Ф. Мельникова, И.С. Янё. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 152 с.

7. Сыцко, В.Е. Товароведение одежно-обувных товаров (трикотажные, галантерейные, парфюмерно-косметические, ювелирные товары и часы): практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / В.Е. Сыцко, Е.П. Багрянцева, Л.В. Целикова, Н.В. Кузьменкова. – Гомель: БТЭУПК, 2016. – 100 с.

8. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск: БГЭУ, 2019. – 399 с.

Дополнительная:

9. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова [и др.]; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умалёновой. – М.: Дашков и К, 2020. 760 с.

10. Ляшко, А.Е. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – М.: Дашков и К, 2016. – 598 с.


11. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2020. – 264 с.

12. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – М.: РИОР, 2019. – 156 с.

Перечень лабораторных занятий

Тема / Наименование лабораторной работы	Кол-во часов	Используемое оборудование и материалы
<i>Тема: Виды и потребительские свойства ювелирных товаров</i>		
«Изучение основных видов ювелирных товаров и их потребительских свойств»	4	ТНПА, изображения образцов товаров
<i>Тема: Материалы, применяемые в производстве ювелирных товаров</i>		
«Изучение основных свойств драгоценных металлов, полудрагоценных и поделочных камней»	4	Изображения образцов товаров, камней, лупа, микроскоп
<i>Тема: Производство ювелирных товаров</i>		
«Изучение технологий производства и структурных элементов ювелирных товаров»	4	ТНПА, изображения образцов товаров, лупа
<i>Тема: Классификация и ассортимент ювелирных товаров</i>		
«Изучение ассортимента ювелирных товаров»	4	ТНПА, изображения образцов товаров
<i>Тема: Качество ювелирных товаров</i>		
«Изучение видов огранки ювелирных вставок и клеймения ювелирных товаров»	4	ТНПА, изображения образцов товаров, лупа
<i>Тема: Потребительские свойства и ассортимент часов</i>		
«Изучение потребительских свойств и ассортимента часов»	4	Образцы часов, ТНПА

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Производственные технологии непродовольственных товаров	Физикохимии материалов и производственных технологий	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение ювелирных товаров и часов» рекомендовать к утверждению (протокол №8 от 12.03.2020)

