

2. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belarustoday.info/>. — Дата доступа: 25.12.2010.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 25.12.2010.

В.Н. Ермашкевич, д-р техн. наук
БГЭУ (Минск)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПРОБЛЕМЫ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО САЛЬДО

Республика Беларусь относится к числу стран с открытой экономикой. Одной из серьезных проблем внешнеэкономической деятельности страны является отрицательное сальдо торгового баланса, показатели которого приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Дефицит сальдо внешней торговли товарами: млн дол. США	-731	-2617	-4418	-6810	-7282	-9642
ВВП	-2,4	-7,1	-9,8	-11,3	-14,9	-17,6

Источник: данные Белстата Республики Беларусь за 2006—2010 гг.

Президент поставил перед новым правительством несколько задач. К первой задаче отнесено «проведение структурной перестройки экономики, обратив особое внимание на убыточные предприятия, с применением к ним радикальных мер от приватизации до ликвидации, при этом должны поддерживаться только эффективные или особо социально значимые проекты». Ко второй задаче отнесено «сокращение отрицательного внешнеторгового сальдо и выход в 2014 г. на положительное сальдо, разработав для этого соответствующие мероприятия и меры ответственности».

В Программе деятельности Правительства на 2011—2015 годы и разработанной Правительством Программе развития экспорта на 2011—2015 годы описано состояние отечественной и мировой внешней торговли, разработан комплекс мероприятий по достижению нулевого сальдо в 2014 г. с выходом на положительное сальдо в 2015 г. По мнению авторов программы, «структура экспорта Беларуси не соответствует структуре мирового экспорта, экспорта стран ЕС и характеризуется завышенной долей энергетических товаров в экспорте и низкой долей промышленных высокотехнологичных товаров».

В п.1 табл. 2 приведено сальдо внешней торговли товарами и услугами за 2009—2015 гг.*, в п. 2 табл. 2 — сальдо внешней торговли това-

рами за период 2009—2015 гг. **. Данные МВФ и Программы существенно расходятся.

Таблица 2

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Сальдо внешней торговли товарами и услугами*	-5548	-5370	-5700	-4000	-3000	0,0	1500
2. Сальдо внешней торговли товарами**	-6957	-9249	-7616	-8040	-8161	-7977	-7829

* Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 гг.

** Доклад МВФ № 11/66, март 2011 г.

Выступая перед депутатами, премьер-министр М.В. Мясникович отметил: «Перед правительством поставлены беспрецедентно напряженные задачи. Необходимо выйти на темпы и качество экономического роста, которые демонстрировали Корея, Сингапур, Япония, Китай и другие «азиатские тигры», совершившие технологический рывок в развитии. При этом необходимо в первую очередь обратить внимание на обеспечение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, отраслей и конкретно всей экономики. Это требует обеспечения резкого прироста производительности труда и конкурентоспособности выпускаемой продукции, существенного роста эффективного экспорта как лучшего показателя конкурентоспособности экономики».

Для оценки эффективности деятельности предприятий необходимо провести оценку постановки производственного менеджмента, а также оценку эффективности использования топливно-энергетических ресурсов предприятиями республики. При оценке производственного менеджмента предприятия необходимо оценить: конкурентоспособность производимой продукции и ее реализацию на внутреннем и внешнем рынках; перспективы дальнейшего совершенствования продукции с целью сохранения на нее спроса и повышения востребованности; использование инновационных решений с целью повышения качества продукции и снижения ее себестоимости; направление снижения материалоемкости продукции; целенаправленную деятельность предприятия по созданию конкурентоспособной продукции; квалификационный состав работников предприятия и его способность обеспечить производство высококачественной конкурентоспособной продукции; способность максимально использовать внутренние ресурсы страны для решения вопросов импортозамещения.

При проведении энергетического аудита на предприятии необходимо оценить потребление топливно-энергетических ресурсов на производство продукции с оценкой энергоемкости и сравнить энергоемкость производимой продукции с энергоемкостью аналогичной продукции конкурирующих предприятий; определить потребление топливно-энер-

гетических ресурсов на постоянные затраты, выделив расточительное и непроизводительное их использование; оценить неэффективно используемый объем потребления топливно-энергетических ресурсов и наличие мероприятий по их устранению; определить наличие и проверить эффективность организационно-экономических мер по рациональному использованию топливно-энергетических ресурсов, проведению мониторинга их расхода, нормированию энергопотребления, материальному стимулированию рационального использования ресурсов.

Проведенный комплекс проверок по двум указанным направлениям позволит оценить фактическое состояние предприятий и их способность производить высококачественную конкурентоспособную продукцию, наметить дальнейшие пути по ликвидации производств или их сохранению с совершенствованием технологий, повышением качества и конкурентоспособности продукции.

*В.Е. Ефремов, д-р экон. наук
БМА (Рига, Латвия)*

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИИ В ЛАТВИИ

В современных условиях необходимо стимулировать развитие инновационных компаний и создание наукоемкой продукции. Для этого требуются значительные инвестиции в исследования. Инвестиции связаны с высоким риском: сложно предусмотреть, приведет ли конкретный проект к ожидаемому результату и удастся ли получить в итоге коммерческий продукт. Поэтому большинство компаний, функционирующих в Латвии, часто минимизируют затраты на такие разработки.

Для решения этой задачи Латвийское агентство инвестиций и развития в рамках программы «Предпринимательская деятельность и инновации» открыло подпрограмму по созданию отраслевых центров компетенции. Центры компетенции — это структуры, которые объединяют коммерсантов и научные учреждения. Главное для таких центров — организация прикладных исследований по заказу предприятий.

Во многих странах имеется опыт кооперации бизнеса и науки, а также опыт создания и развития центров компетенции. Например, в Швеции в 2001 г. было создано специальное Госагентство — VINNOVA, которое активно работает в таких сферах, как ИТ, биотехнологии, менеджмент, транспорт, создание новых материалов и др. В Финляндии в 2007 г. создан Biosensing Competence Centre, поддерживаемый частными компаниями, муниципалитетом города Тампере и европейскими фондами. В Австрии первая программа центров компетенции была принята в 1998 г. В настоящее время в этой стране центры компетенции действуют в таких отраслях, как нанотехнологии, разработка новых материалов, полимерные материалы, биоинженерные технологии, разра-

176

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.