

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

«15» 05 2020 г.

Регистрационный № УД 4413-20 /уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ)  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 10.06.2013, регистрационный № 01 Р-13, типовой учебной программы по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)», утвержденной 29.07.2016, регистрационный № ТД-Е.719/тип.

#### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Н.М. Несмелов**, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**А.Н. Буркин**, заведующий кафедрой технического регулирования и товароведения учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», доктор технических наук, профессор;

**Л.С. Климченя**, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от «15» 04 2020 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение швейных и трикотажных товаров» - одна из важных специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов-экономистов в условиях рыночных отношений.

**Цель преподавания** учебной дисциплины «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение швейных и трикотажных товаров» – приобретение будущими специалистами высокого уровня теоретических знаний, умений и навыков практической работы в области изучения и классификации, швейных и трикотажных товаров, формирования и совершенствования их ассортимента, потребительских свойств, управления качеством, сохранения качества швейных и трикотажных товаров, контроля и оценки качества важнейших групп швейных и трикотажных товаров, правильного принятия управленческих решений для более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в швейных и трикотажных товарах.

**Задачи**, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- усвоение теоретических знаний и систематическое их совершенствование;
- ознакомление студентов с историей, состоянием, проблемами и перспективами развития швейной и трикотажной отраслей легкой промышленности;
- ознакомление будущих специалистов с основными понятиями к области товароведения швейных и трикотажных товаров, объектами и субъектами товароведно-коммерческой деятельности;
- уяснение сущности явлений, происходящих в материалах и товарах при воздействии на них различных факторов в условиях производства, обращения и эксплуатации;
- установление зависимости между составом, строением материалов и конструкцией изделий;
- систематизированное ознакомление студентов с факторами, обеспечивающими формирование и сохранение качества швейных и трикотажных товаров на этапах их создания и использования;
- последовательное изучение по каждому разделу швейных и трикотажных товаров: влияния материалов, основ производства на формирование ассортимента и уровня качества;
- раскрытие требований к качеству, упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и эксплуатации;
- овладение студентами методами исследования потребительских свойств товаров швейных и трикотажных товаров, проведения контроля и оценки уровня их качества;
- овладение приемами и методами работы с техническими нормативными правовыми актами (ТНПА);

- овладение умениями и практическими навыками в классифицировании, кодировании, идентификации и оценки уровня качества товаров, определений их потребительских свойств;
- изучение особенностей упаковки, маркировки, транспортирования и хранения швейных и трикотажных товаров;
- овладение правилами эксплуатации, проведения ухода за швейными и трикотажными товарами.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение швейных и трикотажных товаров» должна обеспечить формирование академических и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;
- ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;
- ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;

– ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

**знать:**

– сущность явлений, происходящих в материалах и швейных и трикотажных товарах в условиях производства, при хранении и эксплуатации под воздействием внешних факторов, эксплуатации и ухода, их влияние на структуру и свойства материалов и товаров;

– взаимосвязь между свойствами материалов и потребительскими свойствами товаров;

– методы и средства контроля качества товаров, правила проведения контроля, испытаний, и приемки товаров по качеству и количеству;

– законы, подзаконные акты, нормативные документы, в области товароведения швейных и трикотажных товаров;

– нормативные документы, определяющие качество, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение швейных и трикотажных товаров;

– свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику в области швейных и трикотажных товаров;

– гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности, швейных и трикотажных товаров и упаковки;

– методы и правила отбора средней пробы;

– факторы, формирующие и сохраняющие качество швейных и трикотажных товаров;

– структуру, назначение и правила маркировки швейных и трикотажных товаров, требования к ней;

– методы управления качеством швейных и трикотажных товаров;

– условия транспортирования и хранения швейных и трикотажных товаров.

– особенности ухода за швейными и трикотажными товарами;

**уметь:**

– оценивать и прогнозировать поведение материалов, а также швейных и трикотажных товаров под воздействием на них различных эксплуатационных факторов в результате анализа условий их производства и эксплуатации;

– обоснованно и правильно выбирать товары в результате анализа условий их будущей эксплуатации;

– применять контрольно-измерительную технику для контроля качества материалов и товаров, применять различные методы контроля качества;

– распознавать и характеризовать товары, определять исходные материалы, способ изготовления, конструктивные особенности, характер отделки;

- анализировать ассортимент швейных и трикотажных товаров организации, формулировать ассортиментную политику;
- работать с нормативными документами и законодательными актами и анализировать их;
- осуществлять контроль, оценку качества, товаров;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию швейных и трикотажных товаров на всех этапах товародвижения и на стадии эксплуатации;
- осуществлять приемку швейных и трикотажных товаров по количеству и качеству, устанавливать соответствие качества товаров требованиям ТНПА, договорам и другим нормативным документам;
- составлять претензии на некачественные швейные и трикотажные товары и ответы на претензии;
- обеспечивать сохранность швейных и трикотажных товаров, соблюдение правил и режимов их транспортирования, хранения, реализации;
- оценивать достоверность информации по уходу за швейными и трикотажными товарами;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению повреждений и потерь швейных и трикотажных товаров на этапах товародвижения и на стадии их эксплуатации;

***владеть:***

- работой с ТНПА в области товароведения швейных и трикотажных товаров, методиками исследований материалов и товаров;
- составлением обзоров состояния рынка швейных и трикотажных товаров;
- товароведной характеристикой швейных и трикотажных товаров;
- определением качества материалов и изделий по важнейшим органолептическим и физико-механическим показателям;
- установлением сортности, проведением и оформлением приемки швейных и трикотажных товаров по количеству и качеству;
- проведением консультаций покупателей по вопросам ассортимента, качества швейных и трикотажных товаров, условий их эксплуатации, хранения, другим вопросам, связанным с защитой прав потребителей.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается учебными дисциплинами «Химия», «Физика», «Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров», «Товароведение текстильных товаров».

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение швейных и

трикотажных товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий 108 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 52 часов; лабораторных занятий – 56 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

**В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение швейных и трикотажных товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий 22 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов; лабораторных занятий – 12 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.**

**В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение швейных и трикотажных товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий 22 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов; лабораторных занятий – 12 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.**

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Швейные товары: понятие о швейных товарах и требования, предъявляемые к ним**

Общие сведения о швейных товарах, их производстве в Республике Беларусь и роли в обеспечении жизнедеятельности человека.

Требования, предъявляемые к швейным товарам: функциональные, гигиенические, эстетические, эксплуатационные.

### **Тема 2. Материалы, используемые для изготовления швейных изделий и их характеристика**

Материалы — важнейший фактор разнообразия ассортимента и обеспечения качества одежных товаров. Производство отечественных материалов для одежды и перспективах его развития.

Классификация материалов для одежды. Характеристика отдельных групп материалов для изготовления одежды.

Перспективы развития и применения основных материалов. Современные направления в разработке и использовании новых материалов с принципиально новыми свойствами.

Вспомогательные материалы для изготовления одежды.

Роль вспомогательных материалов в формировании ассортимента и обеспечении качества одежных товаров. Новые разработки по вспомогательным материалам и их использование при создании одежды.

Прикладные материалы: требования к ним. Общая характеристика, состав, структура, свойства и применение.

Теплоизоляционные материалы, требования к ним. Виды теплоизоляционных материалов, их состав, структура, свойства и применение.

Соединительные материалы. Швейные нитки и клеевые материалы, требования к ним. Состав, структура, свойства и технологии применения.

Фурнитура и отделочные материалы: классификация и виды. Роль в разнообразии ассортимента и в обеспечении свойств швейных и трикотажных товаров.

### **Тема 3. Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе изготовления**

Этапы изготовления одежды: моделирование, конструирование, раскрой материалов, пошив изделий.

Моделирование одежды: сущность, значение, задачи. Понятие об элементах моделирования: силуэте, форме и пропорции модели, покрое одежды.

Проектирование одежды: сущность, этапы и задачи. Значение проектирования в обеспечении эстетической ценности изделия, соответствия



размерным признакам тела человека и высокого качества посадки изделия на фигуре. Возможные пороки моделирования и пути их предотвращения.

Конструирование одежды. Понятие о конструкции и конструировании.

Исходные данные для конструирования одежды. Размерная типология населения для массового производства одежды. Размерно - ростовочно - полнотные стандарты. Особенности размерной типологии детей.

Типы фигур населения, принятые для массового производства одежды.

Этапы и методы конструирования одежды. Единая методика конструирования одежды (ЕМКО). Припуски (прибавки) при конструировании одежды. Изготовление лекал и их размножение.

Составление технического описания — основного документа на швейное изделие. Его оптимальное использование в товароведно-экспертной практике. Возможные пороки конструирования одежды и пути их предотвращения.

Общая характеристика технологии изготовления швейных изделий.

Раскройный процесс при производстве одежных товаров. Подготовительные и основные операции, их сущность и роль в формировании качества будущих изделий. Конфекционная карта изделия и ее значение для товароведно-экспертной практики.

Оборудование раскройного процесса, состояние и тенденции развития. Автоматизированные настольно-раскройные комплексы (АНРК). Выбор и особенности методов разрезания материалов, их влияние на качество, возможные пороки раскроя, влияние на качество одежных изделий, пути предотвращения.

Пошив одежных изделий. Общая оценка состояния, проблем и тенденций развития этапа пошива изделий.

Требования к процессу изготовления.

Заготовительные и монтажные операции. Способы соединения деталей и узлов одежды, факторы, определяющие их применение. Оборудование.

Ниточные соединения, их классификация.

Показатели строения, виды стежков, строчек и швов. Регламентация выбора и свойств ниточных соединений. Регламентация ниточных соединений в ТНПА. Возможные пороки ниточных соединений и пути их предотвращения.

Склеивание и сварка деталей изделий, области применения. Требования, предъявляемые к исходным материалам, их виды, параметры осуществления, влияние на свойства одежных товаров.

Влажно-тепловая обработка одежных изделий. Сущность, цели, параметры, операции, оборудование. Технические требования к влажно-тепловой обработке.

Заключительно - отделочные операции. Влияние на качество одежды. Возможные пороки влажно-тепловой обработки и пути их предотвращения.

#### **Тема 4. Ассортимент швейных товаров**

Классификации ассортимента швейных товаров. Направления развития ассортимента швейных товаров и определяющие их факторы.

Общая характеристика бытовой, спортивной, специальной, ведомственной и национальной одежды. Специфика требований к ассортименту.

Бытовая одежда.

Характеристика ассортимента верхней и легкой одежды, бельевых и корсетных изделий, головных уборов. Столовое и постельное белье.

Управление ассортиментом швейных товаров. Рациональные нормы потребления. Их роль в практике торговли.

### **Тема 5. Качество швейных товаров**

Стандартизация и показатели качества швейных изделий. Контроль качества швейных изделий. Методы оценки показателей качества. Установление сортности швейных изделий (отдельных групп).

Правила приемки швейных изделий по количеству и качеству в торговле.

Экспертиза швейных товаров: сущность, виды, порядок проведения, методы.

Сохранение качества швейных изделий: маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и уход за швейными товарами.

### **Тема 6. Общие сведения о трикотаже и его свойствах**

Трикотажная отрасль Республики Беларусь. Понятие о трикотаже, трикотажном оборотовании, процессах его вязания.

Понятие о трикотажном переплетении и параметрах его структуры. Классификация трикотажных переплетений и характеристика основных видов переплетений и их свойств.

Свойства трикотажа и их связь с структурой нитей и трикотажа: механические (прочность при разрыве и разрывное удлинение, характеристики при неразрывных нагрузках, растяжимость, истираемость и др.), физические (гигроскопичность, теплопроводность, воздухо-паро-пыле проницаемость, электризуемость), технологические (закручиваемость, распускаемость и т.п.)

### **Тема 7. Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе изготовления**

Особенности моделирования и конструирования трикотажных изделий.

Способы получения трикотажных изделий. Понятие о регулярном, полурегулярном, купонном, раскройном и комбинированном способах и их влиянии на потребительские свойства трикотажных изделий.

Особенности соединения деталей изделий при различных способах получения.

Этапы производства, как факторы, формирующие потребительские свойства. Вязание верхних трикотажных изделий различными способами и особенности отделки. Особенности производства бельевых трикотажных изделий из поперечно-вязанного и основовязанного полотен. Способы вязания и

отделки чулочно-носочных изделий различного волокнистого состава и назначения.

### **Тема 8. Классификация, характеристика и направления развития ассортимента трикотажных изделий**

Ассортимент верхних трикотажных изделий: группировки, виды изделий, применяемое сырье, направления развития ассортимента.

Ассортимент бельевого трикотажа: группировки, виды изделий, применяемое сырье, направления развития ассортимента.

Ассортимент чулочно-носочных изделий: группировки, виды изделий, применяемое сырье, направления развития ассортимента.

Ассортимент перчаток, головных уборов, платков, шарфов: группировки, виды изделий, применяемое сырье, направления развития ассортимента.

Ассортимент спортивного трикотажа. Лечебный трикотаж.

### **Тема 9. Качество трикотажных товаров**

Стандартизация и показатели качества трикотажных изделий. Контроль качества трикотажных изделий. Методы оценки показателей качества.

Пороки трикотажных изделий, причины их возникновения. Классификация пороков. Установление сортности трикотажных изделий (отдельных групп). Особенности определения сорта комплектных изделий.

Правила приемки трикотажных изделий по количеству и качеству в торговле.

Экспертиза трикотажных товаров: сущность, виды, порядок проведения, методы.

Сохранение качества трикотажных изделий: маркировка, складывание, упаковка, транспортирование и хранение.

### **Тема 10. Стандартизация и сертификация швейных и трикотажных товаров**

Сертификация швейных и трикотажных товаров. Сертификационные испытания. Роль сертификации в гарантии качества и безопасности швейных и трикотажных товаров. Особенности сертификации детской одежды. Роль СТБ 1049 в проведении сертификации одежных товаров. Особенности сертификации швейных и трикотажных товаров по ЕКО - ТЕКС 100 и ЕКО – ТЕКС 200. Сертификация швейных и трикотажных товаров в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Роль гигиенической регистрации в обеспечении безопасности швейных и трикотажных товаров. Состояние и перспективы стандартизации швейных и трикотажных товаров в рамках ТК 12 «Легкая промышленность».

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»  
(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1.	Швейные товары: понятие о швейных товарах и требования, предъявляемые к ним	2	-	-	-	-	-	[2, 5, 6, 11]	Устный опрос
2.	Материалы, используемые для изготовления швейных изделий и их характеристика	6	-	-	6	-	-	[3, 5, 6, 9, 13]	Защита отчета по лаб. работе
3.	Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе изготовления	8	-	-	10	-	-	[5, 6, 9, 10, 13]	Защита отчета по лаб. работе
4.	Ассортимент швейных товаров	2	-	-	4	-	-	[2, 5, 6, 9, 11]	Защита отчета по лаб. работе
5.	Качество швейных товаров	4	-	-	8	-	-	[1, 3, 4, 8, 9, 10, 12, 14]	Контрольная работа. Выполнение рефератов по темам 1-5
6.	Общие сведения о трикотаже и его свойствах	12			12			[5, 6, 7, 9, 10]	Защита отчета по лаб. работе
7.	Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе изготовления	10			2			[5, 6, 7, 9, 10]	Защита отчета по лаб. работе
8.	Классификация, характеристика и направления развития ассортимента трикотажных изделий	2			4			[5, 6, 7, 9, 10]	Защита отчета по лаб. работе
9.	Качество трикотажных товаров	4			8			[5, 6, 7, 9, 10, 14]	Контрольная работа. Выполнение рефератов по темам 6-12
10.	Стандартизация и сертификация швейных и трикотажных товаров	2	-	-	2	-	-	[3, 5, 8, 12]	Защита отчета по лаб. работе
	<b>ИТОГО:</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>Экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ).**  
**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое**  
**предпринимательство» (заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции			ЛЗ (ЛЗ)
1.	Швейные товары: понятие о швейных товарах и требования, предъявляемые к ним	2	-	-	2	-	-	[3, 5, 6, 7, 10]	Защита отчета по лаб. работе
2.	Материалы, используемые для изготовления швейных изделий и их характеристика								
3.	Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе изготовления	2	-	-	4	-	-	[1, 3, 4, 8, 9, 10, 12, 14]	Защита отчета по лаб. работе
4.	Ассортимент швейных товаров								
5.	Качество швейных товаров								
6.	Общие сведения о трикотаже и его свойствах	2	-	-	2	-	-	[3, 5, 6, 7, 10]	Защита отчета по лаб. работе
7.	Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе изготовления	2	-	-	2	-	-	[5, 6, 7, 9, 10, 14]	Защита отчета по лаб. работе
8.	Классификация, характеристика и направления развития ассортимента трикотажных изделий								
9.	Качество трикотажных товаров								
10.	Стандартизация и сертификация швейных и трикотажных товаров	2	-	-	2	-	-	[2, 5, 6, 9, 12]	Защита отчета по лаб. работе
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>Экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ  
ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ»**

для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

**(заочная форма получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами  
среднего специального образования)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1.	Швейные товары: понятие о швейных товарах и требования, предъявляемые к ним	2	-	-	2	-	-	[3, 5, 6, 7, 10]	Защита отчета по лаб. работе
2.	Материалы, используемые для изготовления швейных изделий и их характеристика								
3.	Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе изготовления	2	-	-	4	-	-	[1, 3, 4, 8, 9, 10, 12, 14]	Защита отчета по лаб. работе
4.	Ассортимент швейных товаров								
5.	Качество швейных товаров								
6.	Общие сведения о трикотаже и его свойствах	2	-	-	2	-	-	[3, 5, 6, 7, 10]	Защита отчета по лаб. работе
7.	Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе изготовления	2	-	-	2	-	-	[5, 6, 7, 9, 10, 14]	Защита отчета по лаб. работе
8.	Классификация, характеристика и направления развития ассортимента трикотажных изделий								
9.	Качество трикотажных товаров								
10.	Стандартизация и сертификация швейных и трикотажных товаров	2	-	-	2	-	-	[2, 5, 6, 9, 12]	Защита отчета по лаб. работе
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>Экзамен</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

*Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение и экспертиза швейных и трикотажных товаров»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

### *Нормативные и законодательные акты*

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 декабря 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 августа 2016 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 23.09.2011. – 60 с.

4. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 09.12.2011. – 44 с.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

5. Товароведение. Одежно-обувные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 318 с.
6. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, М.В. Блиева, С.И. Балаева. – М.: Дашков и К, 2020. – 344 с.
7. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие / Т.П. Славнова, С.А. Вилкова; под ред. С.А. Вилковой. – М.: Дашков и К, 2019. – 164 с.

### *Дополнительная*

8. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса и индустрии моды и красоты: учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2019. – 400 с.
9. Несмелов, Н.М. Непродовольственные товары на основе инновационных технологий и материалов / Несмелов Н.М. [и др.]. Под общей ред. Несмелова Н.М. – Минск, БГЭУ, 2017. – 327 с. (Электронное издание).
10. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова [и др.]; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умалёновой. – М.: Дашков и К, 2020. – 760 с.
11. Ляшко, А.Е. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – М.: Дашков и К, 2016. – 598 с.
12. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2020. – 264 с.
13. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – М.: РИОР, 2019. – 156 с.
14. Пехташева, Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров / Е.Л. Пехташева, Н.В. Неверов. – М.: Дашков и К, 2019. – 332 с.



## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ


ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП  
(В ОТРАСЛИ). «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ  
ТОВАРОВ»

№	Тема/наименование лабораторной работы	Количество часов	Используемое оборудование
1.	Изучение конструкции и обработки швейного изделия	4	Практикум**
2.	Изучение размерных признаков и типов фигуры человека	4	Практикум
3.	Изучение ассортимента швейных изделий	4	Практикум
4.	Изучение технологии производства швейных изделий на производственном предприятии*	4	Практикум
5.	Посещение ежегодной выставки «Beltexindustry»	4	Частная методика
6.	Изучение качественных характеристик швейных изделий и методов их оценки	4	Практикум
7.	Изучение методов контроля качества и определение сортности швейных изделий	4	Практикум
8.	Изучение особенностей экспертизы швейных изделий, оценки их качества на стадии эксплуатации	4	Практикум
9.	Изучение технологии производства верхних трикотажных изделий на производственном предприятии*	4	Практикум
10.	Изучение технологии производства бельевых трикотажных изделий на производственном предприятии*	4	Практикум
11.	Изучение структуры и показателей строения трикотажных полотен и изделий	4	Практикум
12.	Изучение ассортимента трикотажных изделий	4	Практикум
13.	Изучение методов контроля качества и определения сортности трикотажных изделий	4	Практикум
14.	Изучение особенностей экспертизы трикотажных изделий	4	Практикум

\* Лабораторные внеаудиторные занятия проводятся на базе промышленных предприятий

\*\* Источник [9].

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Производственные технологии непродовольственных товаров	Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение швейных и трикотажных товаров» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от 12.03.2020)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
товароведения непродовольственных товаров  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Зав. кафедрой товароведения  
непродовольственных товаров \_\_\_\_\_

Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета коммерции  
и туристической индустрии \_\_\_\_\_

А.И. Ерчак