

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю. Шутилин

« 25 » 06 2020 г.

Регистрационный № УД 4546-20/уч.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности

1-31 03 06 Экономическая кибернетика (по направлениям)

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика (по направлениям)», регистрационный № 55Р-13 от 18.10.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Н.П., профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Маевская А.В., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Мороз В.В., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Байнев В.Ф., заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет», доктор экономических наук, профессор;

Щитникова И.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 20.02.2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 17.06.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Креативный менеджмент» разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми к содержанию учебной дисциплины стандартам высшего образования.

Цель учебной дисциплины - освоение инструментов обеспечения хозяйственного лидерства в условиях конкуренции. **Задача** изучения дисциплины состоит в подготовке специалиста, обладающего знаниями и практическими навыками креативного менеджмента в условиях рыночной экономики.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

1. понятия креативности и основных подходов по исследованию сетевого мышления менеджера;
2. методы работы менеджера в различных хозяйственных ситуациях;
3. интеллектуальную технику менеджмента;
4. принципы формирования рабочей команды, ориентированной на нововведения;
5. особенности креативного менеджмента в зарубежных компаниях;

уметь:

1. применять методы системного анализа хозяйственных ситуаций;
2. применять основные инструменты работы менеджера в процессе идентификаций проблемы и подготовки альтернативных решений;

иметь навыки:

1. использования интеллектуальных техник в практике принятия решений;
2. применения методов ведения бизнес-переговоров;
3. использования основных инструментов работы с информацией.

владеть:

основными интеллектуальными техниками в практике принятия решений.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты исследований и последние достижения в области психологии управления и ведения переговоров, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующей профессиональной компетенции:

Межпредметные связи:

Изучение учебной дисциплины «Креативный менеджмент» основано на знаниях, полученных студентами в процессе изучения учебной дисциплины «Менеджмент», создает основу для изучения учебной дисциплины «Целовые коммуникации», «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом».

В соответствии с учебным планом специальности учебная программа по учебной дисциплине для специальности «Экономическая кибернетика (по направлениям)» рассчитана на 34 аудиторных часа, из них: лекций – 18 часов; практических занятий – 16 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие интеллекта и креативности

Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности. Интеллект и креативность: единство и противоречие.

Понятие и роль креативного менеджмента. Креативные организационные структуры.

Тема 2. Основы творческого мышления

Генезис творческого мышления. Конвергентное и дивергентное мышление.

Синтез творческих процессов. Синтез знаний.

Правила построения и преимущества карт сетевого мышления.

Тема 3. Техника индивидуальной работы менеджера

Особенности управленческого труда. Средства техники управления. Технологии управленческого труда и технологии принятия решения. Качества современного лидера и его отличия от менеджера.

Техника на основе матричных связей. Техника на основе ранговых корреляций.

Тема 4. Прикладные аспекты использования техники работы менеджера

Понятие техники работы менеджера. Техника постановки целей. Техника принятия решений. Техника решения задачи.

Техника выполнения функций. Техника парных сравнений. Техника функционально-стоимостного анализа.

Тема 5. Техника управления персоналом

Инструменты приобретения персонала. Техника подбора персонала. Техника назначений. Техника подбора управленческой элиты. Построение системы управления персоналом SAP R\3.

Индивидуальное планирование карьеры. Составление личного плана карьеры. Правила построения карьерограммы.

Тема 6. Техника группового развития

Новое понятие группы. Новое мышление. Тотальная квалификация. Техника обучающейся группы. Групповое самообучение. Диалог как форма группового развития.

Выработка групповых стратегий, мотивации, иерархии и культуры. Групповое лидерство на основе организационной культуры. Базовые предпосылки групповой культуры.

Тема 7. Основы техники ведения бизнес-переговоров

Понятие бизнес-переговоров, аспекты переговоров. Функции переговоров. Подготовка бизнес-переговоров.

Техника переговорного процесса. Стратегии поведения в процессе переговоров. Когнитивная техника бизнес-переговоров. Приемы активного слушания. Межкультурные особенности ведения бизнес-переговоров.

Тема 8. Техника принятия решений

Основные положения теории принятия решений. Виды управленческих решений. Типовой процесс выработки и реализации управленческих решений. Методы оптимизации, применяемые для обоснования решений. Метод Кепнера-Трего. Табличная техника решений.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика (по направлениям)»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	
1	Понятие интеллекта и креативности	2	2				Устный опрос, рефераты
2	Основы творческого мышления	2	2				Устный опрос, бизнес-кейс
3	Техника индивидуальной работы менеджера	4	2				Тест, устный опрос
4	Прикладные аспекты использования техники работы менеджера	2	2				Тест, устный опрос, бизнес-кейс
5	Техника управления персоналом	2	2				Тест, устный опрос, бизнес-кейс
6	Техника группового развития	2	2				Тест, устный опрос, рефераты
7	Основы техники ведения бизнес- переговоров	2	2				Тест, устный опрос, бизнес-кейс
8	Техника принятия решений	2	2				Тест, устный опрос, бизнес-кейс
	Всего часов	18	16				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Самостоятельная работа студентов должна быть организована на основе изданных учебно-методических материалов по отдельным темам дисциплины «Креативный менеджмент», конспекта лекций, а также соответствующих методических рекомендаций по их изучению. При этом рекомендуются следующие формы изучения предусмотренных программой тем курса:

- изучение текстовых материалов (учебников, учебно-методических рекомендаций, первоисточников, дополнительной литературы);
- моделирование решений по приведенным и поставленным преподавателем дискуссионным вопросам;
- анализ и решение кейсовых ситуаций, изложенных в учебных изданиях;
- использование информационных технологий, ресурсов Интернет, аудио- и видеоматериалов.
- работа с конспектом лекций;
- подготовка рефератов и сообщений;
- повторная работа над учебным материалом (учебников, первоисточников, дополнительной литературы);
- изучение законодательных и нормативных актов по изучаемым темам;
- подготовка докладов и сообщений к выступлению на семинарских занятиях;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с измен. и дополн., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Минск, 2017.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь, 26 июля 1999 г. № 296-З. Принят Палатой представителей 8 июня 1999 года// Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 11 июля 2014 г., № 191-З// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

ЛИТЕРАТУРА

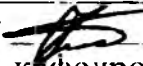
Основная:

1. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск. Высшэйшая школа, 2018. – 256 с.
2. Креативный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: А.А. Степанов, ред.: М.В. Савина.— 3-е изд. — М. : ИТК «Дашков и К», 2019.— 252 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/689013>.
3. Пинкун, Д. Креативный менеджмент/ Д. Пинкун. – М. «Азбука-бизнес», 2016. - 256 с.
4. Майер, Э. Контроллинг как система мышления и управления / Э. Майер. – М: Финансы и статистика, 2019. - 96 с.
5. Царегородцев, Ю.Н., Афонин, А.М. Креативный менеджмент. Социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда, учеб. пособие / Ю.Н. Царегородцев, А.М. Афонин, В.Е. Афолина, О.Э. Башина, А.М. Петрова. – М.: Инфра-М, Форум, 2015. – 272 с.

Дополнительная:

1. Бахрах, Эстанислао. Гибкий ум. Как видеть вещи иначе и думать нестандартно. М.: - Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
2. Булдакова, М.Р, Вахрушева Е.А, Никифорова В.Н. Креативные сценарии в сфере менеджмента на примере деятельности event- агентства «Шахматы». Статья в сборнике трудов конференции/ М.Р Булдакова, Е.А Вахрушева, В.Н Никифорова. – Удмурт. Удмуртский государственный университет, 2018. – 246 с.
3. Ванюрихин, Г.И. Креативный менеджмент: направление и методы поиска решений. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyu-menedzhment-napravleniya-i-metody-poiska-resheniy>.
4. Кирилов Ю.Е. Танклевская Н.С. Viral management as a subset of creative management in conditions of financial instability. Статья в журнале – научная статья/ Ю.Е Кирилов, Н.С Танклевская. – Чернигов. Черниговский национальный технический университет, 2018. – 164 с.
5. Креативный менеджмент и его специфика. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.maninspiration.ru/ibcs-99-1.html>.
6. Креативное мышление. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ourmind.ru/kreativnoe-myshlenie>.
7. Марков, С.Л. Креативный менеджмент. Учебник для вузов. Россия. М. - 2017. – 254 с.
8. Мотивация креативного менеджмента. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://studme.org/58455/menedzhment/motivatsiya_kreativnogo_menedzhmenta
9. Ниманн, Кристоф. Скetchи по воскресеньям. М.: - Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.
10. Йерун ван Хейл. Подай идею. Как влюбить других в то, что ты придумал. – М.: - Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 160 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая кибернетика	Кафедра математических методов в экономике	Нет  Зав. кафедрой Читая Г.О.	протокол № 9 от 20» 02. 2020 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
организации и управления _____

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

