

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В. Ю. Шутин

“ 25 ” 06 20 20 г.

Регистрационный № УД 4582-20/уч.

ЭКОНОМИКА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

2020

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 14-2013 первой ступени высшего образования специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. № 88

СОСТАВИТЕЛЬ:

Прыгун И.В., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шутилина Н.В., заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Василевская Н.В., начальник главного управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по г. Минску, магистр экономики.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 14 мая 2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 17.06. 2020)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика торговой организации» разработана в учреждении высшего образования Республики Беларусь «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I степени, обеспечивающего получение квалификации специалиста с высшим образованием и учебного плана высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство».

Актуальность учебной дисциплины определяется потребностями теории и практики торгово-предпринимательской деятельности, ведь современный квалифицированный товаровед наряду с профессиональными знаниями о товаре должен знать общие закономерности развития торговой организации как системы, методы и правила ведения хозяйственной деятельности. Поэтому учебная дисциплина «Экономика торговой организации» является составной частью программы подготовки специалиста с высшим образованием, носит прикладной характер и направлена на получение студентами специальных знаний в области экономической деятельности организаций торговли.

Предметом учебной дисциплины являются социально-экономические отношения и бизнес-процессы, возникающие при организации рыночного товарообмена в системе общественного воспроизводства. В качестве объекта учебной дисциплины выступают торговые организации всех форм собственности, основным содержанием деятельности которых является коммерческое посредничество.

Цель учебной дисциплины – сформировать систему компетенций в области научно-теоретических, методологических и экономических основ деятельности торговой организации, что будет содействовать повышению эффективности торговой деятельности, совершенствованию конкурентных условий на потребительском рынке, рациональной организации торгово-экономических связей и процессов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить систему социально-экономических отношений в сфере обращения потребительских товаров и особенности проявления экономических законов в торговом деле;
- знать механизм функционирования и развития торговой организации как социально-экономической системы;
- экономическую сущность, взаимосвязи и взаимозависимости потребностей, спроса, товарного предложения и товарооборота;
- овладеть методологией оценки ресурсного потенциала организации и навыками поиска путей его совершенствования;
- освоить этапы анализа, способы прогнозирования и планирования показателей оценки работы торговой организации и приемов научно обоснованного управления ими.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- ПК-17. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организации;
- ПК-18. Прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров;
- ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;
- ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- сущность экономических аспектов функционирования торговой организации на внутреннем рынке в современных условиях;
- содержание экономической работы в организациях торговли, систему экономической информации, внешнюю и внутреннюю среду деятельности организации как субъекта хозяйствования;
- методики анализа, технологию планирования и прогнозирования количественных и качественных показателей ресурсного потенциала торговой организации;
- механизм формирования расходов, доходов и прибыли торговых организаций, способы эффективного управления ими;
- критерии, методы определения и показатели оценки социально-экономической эффективности деятельности организации;

уметь:

- рассчитывать и анализировать абсолютные и относительные показатели результатов торговой деятельности;
- использовать различные способы и методы их планирования и прогнозирования;

- использовать материалы изучения конъюнктуры рынка при принятии решений по управлению товарными запасами, товарооборотом, товарными ресурсами;

– давать экономическую оценку эффективности использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов торговой организации;

– определять потребность, резервы оптимизации и лучшего использования экономического потенциала организаций торговли различных организационно-правовых форм;

– разрабатывать планы-прогнозы, оценивать перспективы развития торговой организации в складывающейся на рынке ситуации;

владеть:

– навыками выполнения экономических расчетов в области анализа и прогнозирования современных тенденций товарного рынка;

– методами оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности организаций торговли, выявления резервов;

– основными подходами к разработке отдельных компонентов стратегии и тактики поведения торговой организации.

Освоение учебной дисциплины «Экономика торговой организации» связано со знаниями, приобретаемыми студентами при изучении учебных дисциплин социально-гуманитарного, естественнонаучного, общепрофессионального циклов, специальных учебных дисциплин: «Высшая математика», «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Ценообразование» и др.

В соответствии с учебным планом очной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» учебная программа рассчитана на 188 часов, из них аудиторных занятий 72 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 36 часов; семинарских и практических занятий – 36 часов.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» учебная программа рассчитана на 188 часов, из них аудиторных занятий 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; семинарских и практических занятий – 6 часов.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» по образовательной программе, интегрированной с образовательной программой среднего специального образования, учебная программа рассчитана на 188 часов, из них аудиторных занятий 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; семинарских и практических занятий – 6 часов.

Форма текущей аттестации – экзамен. Количество зачетных единиц – 5.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1. Торговая организация как субъект предпринимательской деятельности

Торговля как форма товарного обращения: экономическая природа и история развития. Место торговли в общественном воспроизводстве. Взаимодействие торговли с производством и потреблением. Категориальные функции торговли, ее виды и формы. Экономическое содержание понятия «торговая услуга». Классификация торговых услуг.

Характер проявления отраслевых функций торговли. Цели, задачи и роль торговли в национальной экономике. Торговля – третичный сектор в СНС (система национальных счетов). Торговля – часть социально-потребительского (межотраслевого) комплекса Республики Беларусь.

Предпосылки развития торговли и торгового предпринимательства. Признаки, принципы и виды предпринимательской деятельности в торговле. Объекты, субъекты и формы торгового предпринимательства: индивидуальное, коллективное, корпоративное. Права, обязанности и ответственность предпринимателей. Предпринимательство – стратегический фактор экономического развития.

Определение понятий «торговая организация», «торговая фирма» и «торговое предприятие».

Торговое предприятие как имущественный комплекс. Признаки юридического лица: организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная гражданско-правовая ответственность, выступление в гражданско-правовом обороте от собственного имени.

Фирма как общее понятие коммерческой организации: характеристика и современные концепции.

Торговая организация как система, субъект, центр товарообмена: сущность, структура, элементы. Определяющие признаки и принципы функционирования. Классификационные признаки: форма собственности, цель деятельности, участие иностранного капитала, размер, тип организационной структуры, отраслевая принадлежность, товарная специализация, метод торговли и форма обслуживания, уровень цен, место расположения, контингент потребителей. Организационно-правовые формы торговых организаций. Организация в системе кластера.

Факторы внутренней и внешней среды, воздействующие на торговую организацию, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Виды розничных и оптовых торговых организаций стран с развитой рыночной экономикой.

Тема 2. Развитие торговой организации

Жизненный цикл предприятия: создание, реорганизация, реструктуризация, санация, банкротство, ликвидация.

Организационно-экономический (хозяйственный) механизм торговой организации и его элементы. Коммерческий расчет как метод хозяйствования. Количественные и качественные показатели оценки результатов работы организаций торговли.

Содержание экономической работы в организациях отрасли. Информационное обеспечение. Планово-экономические процессы и операции. Аналитическая деятельность в торговой организации. Система планирования. Основные задачи планирования. Основные методы планирования. Бизнес-план. Основные разделы комплексного годового плана. Контроллинг и бюджетирование.

Стратегия поведения организации на рынке. Система целей торговой организации и их взаимосвязь с целями государства, собственников и членов трудового коллектива. Требования, предъявляемые к обоснованию стратегических целей. Основные модели главной целевой функции.

Особенности развития и формы концентрации капитала и организационных структур в системе товарного обращения. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности торговых организаций. Сетевые (корпоративные) технологии организации торговли.

Использование концепций маркетинга как современной философии бизнеса. Роль инвестиций и инноваций в торговле. Внедрение инноваций – основа устойчивого развития торговых организаций. Риски в торговом деле.

Организационно-правовое обеспечение взаимоотношений государства и торговых организаций в условиях рыночных отношений. Государственное регулирование торговой деятельности. Функции и полномочия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и местных исполнительных и распорядительных органов.

Государственный контроль и ответственность в торговле. Организация контроля за качеством и безопасностью товаров. Лицензирование и сертификация услуг отраслей товарного обращения.

Социальный компонент государственного регулирования торговой деятельности. Социальная ответственность бизнеса. История и современные черты консьюмеризма. Государственная защита прав потребителей.

Антимонопольная политика и формирование конкурентных условий развития торговли. Государственная поддержка малого бизнеса в сфере товарного обращения. Разгосударствление и приватизация в торговле: сущность, цели, этапы. Принципы, способы и порядок проведения малой приватизации в Республике Беларусь. Государственно-частное партнерство.

Дескриптивная (имитационная) модель торговой организации. Структура системы социального развития торговых организаций.

Тема 3. Рынок товаров и услуг — сфера деятельности организаций торговли

Рынок товаров и услуг: его функции, принципы, свойства, элементы. Сущность и структура потребительского рынка. Роль потребительского рынка в экономике региона. Рыночная инфраструктура. Рыночные институты и цели развития товарных рынков. Условия формирования регионального товарного рынка.

Потребности: исходная предпосылка формирования рынка потребительских товаров и услуг, классификация. Роль торговой организации в удовлетворении потребностей населения.

Спрос: форма проявления потребностей, способы выражения. Влияние неценовых факторов на характер спроса. Сущность, способы представления и неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Применение закона спроса и предложения на рынке товаров потребительского назначения.

Источники, носители информации и подходы к анализу данных о покупательском спросе. Модель изучения спроса населения. Комплексный анализ эластичности спроса. Доходы как фактор покупательского спроса. Баланс денежных доходов и расходов населения. Методы прогнозирования общего объема и товарно-групповой структуры покупательского спроса. Проектирование социальных нормативов в механизме регулирования спроса населения.

Товарное предложение: источники формирования. Понятие «товарные ресурсы» и каналы их распределения. Баланс спроса и предложения. Факторы, определяющие выбор каналов распределения и сбыта товаров: производители, потребители, посредники, транспортная сеть, органы государственного управления. Роль местных источников в развитии производства товаров народного потребления. Баланс товарных ресурсов и порядок его разработки.

Оптовая торговля в механизме формирования и регулирования предложения товаров. Место оптовой торговли в маневрировании товарными ресурсами по регионам и товарным рынкам. Структурирование хозяйственных связей. Организация прямых хозяйственных связей между промышленностью и торговлей.

Механизм взаимодействия организаций сферы обращения с органами государственного управления по насыщению потребительского рынка товарами. Поставка товаров для государственных нужд. Закупочная и товарная интервенции. Мониторинг потребительского рынка. Исследование емкости и конъюнктуры рынка.

Развитие инфраструктуры товарных рынков Республики Беларусь и совершенствование взаимосвязей между структурными элементами рынков. Направления и этапы формирования единого потребительского рынка Союзного государства.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Товарооборот торговой организации

Товарооборот – показатель уровня и качества жизни населения. Сущность товарооборота. Классификация: по форме собственности, виду и форме торговли, территориальному и товарному признакам. Социально-экономическое значение товарооборота. Факторы, определяющие его объем и структуру.

Состав и показатели розничного товарооборота. Баланс розничного товарооборота. Понятие «физический объем товарооборота» и методика его исчисления.

Задачи, этапы и методика анализа розничного товарооборота. Резервы роста товарооборота в условиях насыщенного и ненасыщенного рынков.

Исходные предпосылки и последовательность составления плана развития товарооборота: общего объема и ассортиментной структуры, товарных запасов и товарооборачиваемости, поступления товаров. Расчет ожидаемого товарооборота. Методы планирования общего объема и товарно-групповой структуры розничного товарооборота.

Стратегия регулирования розничного товарооборота. Базовые характеристики системы целей и стратегических моделей. Основы разработки ассортиментной политики торговой организации.

Особенности анализа и прогнозирования оптового товарооборота. Баланс оптового товарооборота.

Тема 5. Товарные запасы и товарное обеспечение

Товарные запасы как необходимое условие развития товарооборота. Признаки классификации: назначение, место нахождения, время. Время товарного обращения и факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования товарных запасов. Средние товарные запасы: методика расчета. Сверхнормативные товарные запасы и направления их снижения. Пути ускорения товарооборачиваемости.

Процессы планирования, нормирования и оптимизации товарных запасов. Economic ordering quantity – EOQ model. Контроль за формированием товарных запасов. Системы max-min и ABC.

Понятие «товарные ресурсы». Реальный и номинальный товарный поток. Источники товарных ресурсов. Количественное измерение обеспеченности товарными ресурсами. Расчет влияния на товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования товарных ресурсов.

Анализ объема и структуры поступления товаров. Критерии оценки поставщиков. Контроль за поступлением товаров и соблюдением договоров. Этапы планирования товарных ресурсов торговой организации. Обоснование товарного обеспечения прогнозируемого товарооборота. Балансовая увязка показателей плана розничного товарооборота.

Специфика анализа и нормирования товарных запасов в оптовой торговле.

РАЗДЕЛ 3. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

Тема 6. Трудовые ресурсы и оплата труда торговых работников

Трудовые ресурсы: признаки классификации, состав и источники формирования. Особенности труда в торговле и их влияние на количественные, качественные и структурные характеристики трудовых ресурсов. Показатели оценки состояния и движения трудовых ресурсов.

Эффективность и производительность труда в торговле. Методы измерения производительности труда. Трудоемкость товарооборота – показатель производительности труда. Методики анализа производительности и эффективности труда. Расчет абсолютной и относительной экономии численности работающих за счет роста производительности труда. Влияние трудовых факторов на товарооборот.

Эффективность труда торговых работников – обобщающая характеристика использования трудовых ресурсов. Система показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов.

Управление производительностью и эффективностью труда. Изучение факторов, влияющих на изменение производительности и эффективности труда. Разработка мероприятий по реализации резервов роста производительности труда и повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Оплата труда как оценка и форма стимулирования труда: сущность и функции. Заработная плата: содержание, структура и принципы организации.

Источники формирования средств для выплаты заработной платы. Тарифная система оплаты труда и ее роль в регулировании заработной платы. Функции тарифных ставок и должностных окладов. Формы и системы оплаты труда: экономический смысл и область применения. Контрактная форма найма и организации труда. Гибкие системы оплаты труда. Системы премирования. Состав фонда заработной платы и показатели эффективности его использования. Анализ эффективности использования расходов на оплату труда. Абсолютная и относительная экономия фонда заработной платы. Оценка факторов, влияющих на величину фонда заработной платы.

План по труду, его содержание и показатели. Исходные предпосылки и этапы планирования.

Тема 7. Основные фонды организаций торговли

Понятийная определенность терминов «основные фонды», «основные средства» и «основной капитал». Состав, структура и кругооборот основных фондов. Воспроизводство и оценка основных средств. Износ и амортизация.

Группировочные признаки основных средств: материально-вещественное содержание, источники финансирования, функциональное назначение,

роль в торгово-хозяйственном процессе, отрасль деятельности. Факторы, влияющие на объем и структуру основных средств. Анализ технического состояния и движения основных фондов. Анализ эффективности использования основных средств. Методика оценки влияния на товарооборот факторов, связанных с использованием основных средств. Направления и пути повышения экономической эффективности основных средств.

Механизм управления основными фондами в системе экономической работы торговой организации. Задачи управления основными фондами и пути их решения. Организация структуры основного капитала. Моделирование процесса формирования и использования амортизационных ресурсов. Оптимизация сроков эксплуатации.

Тема 8. Оборотные средства торговых организаций

Экономическое содержание терминов «оборотные средства», «оборотный капитал» и «оборотные фонды». Оборотные фонды и фонды обращения в торговле: сущность, состав, назначение. Кругооборот оборотных фондов.

Классификация оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Анализ эффективности использования оборотных средств и расчет факторного влияния. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Политика управления отдельными элементами оборотного капитала. Модель управления дебиторской задолженностью. Оптимизация структуры оборотных средств. Расчет рациональных норм и нормативов оборотных средств по товарам, денежным средствам, прочим нормируемым активам.

РАЗДЕЛ 4. ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 9. Расходы торговой организации

Экономическое содержание и соотношение понятий «затраты», «расходы» и «издержки». Виды расходов. Связь с издержками потребления. Классификация затрат и состав расходов. Показатели, их характеризующие. Факторы, обуславливающие величину и структуру расходов организаций торговли.

Анализ расходов: источники информации и порядок расчетов. Абсолютная и относительная экономия расходов торговой организации. Оценка влияния факторов на сумму и уровень расходов на реализацию товаров. Резервы экономии расходов в торговле. Рационализация перевозок товаров. Применение логистики.

Планирование расходов: исходные предпосылки и методы прогнозирования. Оптимизация и механизм управления расходами.

Тема 10. Доходы организаций торговли

Доход как экономическая выгода: понятие и виды. Сущность и источники образования доходов в рыночных условиях. Торговая надбавка как цена торговых услуг: функции, методы и принципы формирования. Торговая надбавка – основной источник доходов от реализации товаров. Факторы, формирующие величину и состав доходов торговых организаций. Задачи и методы расчета добавленной стоимости.

Анализ и прогнозирование доходов: цели, задачи, источники информации, методы и порядок расчетов. Экономический смысл показателей: критическая величина доходов, коэффициент покрытия, запас финансовой прочности. Алгоритм поиска резервов. Увязка плана по доходам с планами товарооборота, прибыли, расходов и целями развития торговой организации.

Направления и пути повышения доходности торговых организаций. Роль ценовой политики в механизме управления доходами.

Тема 11. Прибыль и рентабельность торговой деятельности

Понятие «прибыль»: содержание, функции, виды и источники образования. Порядок формирования, распределения и использования прибыли.

Анализ, планирование и механизм управления прибылью в торговых организациях. Управление формированием прибыли от реализации товаров на основе операционного леввериджа и модели взаимосвязи издержек обращения, объема товарооборота и прибыли – Cost-Volume-Profit Relationships (CVP).

Показатели рентабельности торговой деятельности. Факторы, определяющие прибыль и рентабельность: их количественная и качественная оценка. Выявление резервов и обоснование путей повышения прибыльности торговых организаций. Модель PIMS (Profit Impact of Market Strategy). Экономические границы деятельности торговых организаций. Расчет критических величин.

Тема 12. Социально-экономическая эффективность и конкурентоспособность торговых организаций

Эффективность – специфическая форма реализации экономического закона экономии времени. Сущность и критерий эффективности торговли в единстве экономических и социальных задач. Удовлетворение человеческих потребностей как критерий социальной эффективности торговли. Социальные стандарты – важнейшие показатели социально ориентированной внутренней политики государства. Классификация форм проявления эффективности. Факторы изменения эффективности. SWOT- анализ.

Система показателей экономической эффективности: обобщающие и частные. Методика анализа экономической эффективности. Примененные и потребленные ресурсы. Роль экономико-математических методов в экономическом обосновании принимаемых решений.

Повышение культуры торговли, качества и культуры обслуживания –

важный фактор повышения социально-экономической эффективности торговой деятельности. Условия и эффективность применения услуг в магазинах.

Совокупная хозяйственная способность как выражение конкурентоспособности. Влияние качества торгового обслуживания на конкурентоспособность организаций торговли. Принципы и меры по обеспечению экономической безопасности торговой деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика торговой организации»
 Специальность 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство
 (дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Общесистемные положения экономики торговой организации								
1.	Торговая организация как субъект предпринимательской деятельности	2	-	2	-	-	-	[1,3-5, 11,13]	Опрос, работа с блок-конспектом
2.	Развитие торговой организации	4	2	2	-	-	-	[4,5,8,11, 12]	Опрос, дискуссия, реферат, обсуждение проблемных вопросов
3.	Рынок товаров и услуг – сфера деятельности организаций торговли	4	4	-	-	-	-	[5,8,9, 10,11,13]	Опрос, решение задач, метод анализа конкретных ситуаций, выполнение индивидуального задания
	Раздел 2. Экономические основы деятельности торговой организации								
4.	Товарооборот торговой организации	4	4	-	-	-	-	[1,2,4,9, 11,12]	Опрос, решение задач, тест, метод анализа конкретных ситуаций

5.	Товарные запасы и товарное обеспечение	4	4	-	-	-	-	[3-7,10-12]	Блиц-опрос, решение задач, метод анализа конкретных ситуаций, ОКР 1
Раздел 3. Ресурсный потенциал организаций торговли									
6.	Трудовые ресурсы и оплата труда торговых работников	4	4	-	-	-	-	[7,11]	Опрос, дискуссия, тест, решение задач
7.	Основные фонды организаций торговли	2	2	-	-	-	-	[1-3, 8,11-13]	Тест, анализ кейсов, решение задач и хозяйственных ситуаций
8.	Оборотные средства торговых организаций	2	2	-	-	-	-	[1-3, 5,7,11]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, решение задач ОКР 2
Раздел 4. Затраты и результаты торговой деятельности									
9.	Расходы торговой организации	4	4	-	-	-	-	[2,4-5, 8,11]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, решение задач и хозяйственных ситуаций
10	Доходы организаций торговли	2	2	-	-	-	-	[4,5,7,8, 11,12]	Опрос, дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций, выполнение индивидуального задания
11	Прибыль и рентабельность торговой деятельности	2	2					[4,5,7,8, 11,12]	Блиц-опрос, тест, решение задач ОКР 3
12	Социально-экономическая эффективность и конкурентоспособность торговых организаций	2	2	-	-	-	-	[5,8,9, 10,11,13]	Тест, анализ кейсов, работа с блок-конспектом, решение задач и хозяйственных ситуаций
Итого		36	36	-	-				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
» «Экономика торговой организации»
 Специальность 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство
 (заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество Часов УСП			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Общесистемные положения экономики торговой организации								
1.	Торговая организация как субъект предпринимательской деятельности	1	-	-	-	-	-	[1,3-5, 11,13]	Работа с блок-конспектом
2.	Развитие торговой организации	-	-	-	-	-	-	[4,5,8,11, 12]	Реферат, работа с блок-конспектом
3.	Рынок товаров и услуг – сфера деятельности организаций торговли	1	0,5	-	-	-	-	[5,8,9, 10,11,13]	Опрос, решение задач, метод анализа конкретных ситуаций, выполнение индивидуального задания
	Раздел 2. Экономические основы деятельности торговой организации								
4.	Товарооборот торговой организации	1	1	-	-	-	-	[1,2,4,9, 11,12]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций

5.	Товарные запасы и товарное обеспечение	1	1	-	-	-	-	[3-7,10-12]	Блиц-опрос, тест, решение задач, метод анализа конкретных ситуаций
Раздел 3. Ресурсный потенциал организаций торговли									
6.	Трудовые ресурсы и оплата труда торговых работников	1	1	-	-	-	-	[7,11]	Опрос, тест, решение задач
7.	Основные фонды организаций торговли	0,5	0,5	-	-	-	-	[1-3, 8,11-13]	Тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
8.	Оборотные средства торговых организаций	0,5	0,5	-	-	-	-	[1-3, 5,7,11]	Дискуссия, анализ конкретных ситуаций, решение задач
Раздел 4. Затраты и результаты торговой деятельности									
9.	Расходы торговой организации	1	0,5	-	-	-	-	[2,4-5, 8,11]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, решение задач и хозяйственных ситуаций
10	Доходы организаций торговли	0,5	0,5	-	-	-	-	[4,5,7,8, 11,12]	Опрос, дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций, выполнение индивидуального задания
11	Прибыль и рентабельность торговой деятельности	0,5	0,5					[4,5,7,8, 11,12]	Блиц-опрос, тест, решение задач
12	Социально-экономическая эффективность и конкурентоспособность торговых организаций	0,5	-	-	-	-	-	[5,8,9, 10,11,13]	Работа с блок-конспектом
Итого		8	6	-	-				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

» «Экономика торговой организации»

Специальность 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

(заочная форма получения высшего образования по образовательной программе, интегрированной с образовательной программой среднего специального образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество Часов УСП			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Общесистемные положения экономики торговой организации								
1.	Торговая организация как субъект предпринимательской деятельности	1	-	-	-	-	-	[1,3-5, 11,13]	Работа с блок-конспектом
2.	Развитие торговой организации	-	-	-	-	-	-	[4,5,8,11, 12]	Реферат, работа с блок-конспектом
3.	Рынок товаров и услуг – сфера деятельности организаций торговли	1	0,5	-	-	-	-	[5,8,9, 10,11,13]	Опрос, решение задач, метод анализа конкретных ситуаций, выполнение индивидуального задания
	Раздел 2. Экономические основы деятельности торговой организации								
4.	Товарооборот торговой организации	1	1	-	-	-	-	[1,2,4,9, 11,12]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций

5.	Товарные запасы и товарное обеспечение	1	1	-	-	-	-	[3-7,10-12]	Блиц-опрос, тест, решение задач, метод анализа конкретных ситуаций
	Раздел 3. Ресурсный потенциал организаций торговли								
6.	Трудовые ресурсы и оплата труда торговых работников	1	1	-	-	-	-	[7,11]	Опрос, тест, решение задач
7.	Основные фонды организаций торговли	0,5	0,5	-	-	-	-	[1-3, 8,11-13]	Тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
8.	Оборотные средства торговых организаций	0,5	0,5	-	-	-	-	[1-3, 5,7,11]	Дискуссия, анализ конкретных ситуаций, решение задач
	Раздел 4. Затраты и результаты торговой деятельности								
9.	Расходы торговой организации	1	0,5	-	-	-	-	[2,4-5, 8,11]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, решение задач и хозяйственных ситуаций
10	Доходы организаций торговли	0,5	0,5	-	-	-	-	[4,5,7,8, 11,12]	Опрос, дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций, выполнение индивидуального задания
111	Прибыль и рентабельность торговой деятельности	0,5	0,5					[4,5,7,8, 11,12]	Блиц-опрос, тест, решение задач
112	Социально-экономическая эффективность и конкурентоспособность торговых организаций	0,5	-	-	-	-	-	[5,8,9, 10,11,13]	Работа с блок-конспектом
	Итого	8	6	-	-				Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика торговой организации»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов при изучении учебной дисциплины «Экономика торговой организации» направлена на развитие интеллектуальной инициативы, активизацию познавательной активности студентов на лекционных, практических и семинарских занятиях. Это должно способствовать проявлению в разнообразных формах самостоятельности мышления, формированию собственного мнения по обозначенному кругу проблемных вопросов и задач.

Организация СРС при изучении учебной дисциплины осуществляется в форме аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, в том числе научно-исследовательской.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее модулям, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским, практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, очерков, критических обзоров и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение разнообразных домашних заданий: решение задач, хозяйственных ситуаций, разработка различных структурно-логических схем, работа с блок-конспектом и т.д.;
- выполнение индивидуальных заданий, исследовательских проектов и работ;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, круглых столах, публикаций и т.д.;
- подготовка к сдаче теста, экзамену.

Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы в среднем составляет 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Законодательные и нормативные акты:

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 8.01.2014 г. № 128-3 // (Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 21.01.2014, 2/2126) <Н11400128>.

О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 09.01.2002 г. № 90-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2002. № 10. 2/839.

Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30.09.2011 г. № 102 (в ред. от 31.12.2013 г. № 96) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь от 30.10.2006 г. № 186 // Рэспубліка. 2006. 30 ноября.

Методические указания по составу и учету издержек обращения (производства), финансовых результатов деятельности организаций торговли и общественного питания: утв. приказом М-ва торговли Респ. Беларусь от 20.09.2002 г. № 86 // Гл. бухгалтер. Торговля. – 2008. – № 11. – С. 27.

Рекомендации по оплате труда работников торговли и общественного питания: утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь от 10.08.2011 г. № 33 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Торговля. Термины и определения: ГОСТ 1393-2003: утв. постановлением Госстандарта Респ. Беларусь от 28.04.2003 г. №22. – Введ. 2004-02-01. – Минск: Госстандарт, 2003. – 44 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Прыгун, И. В. Экономика торговой организации : лаборатор. практикум / И. В. Прыгун, С. И. Кабушкина. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2017. – 179 с.
2. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учеб. / Р. И. Шакланова, В.В. Юсова. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 467 с.
3. Экономика торговли : учеб. пособие. В 2 ч. Ч.1 / А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А. З. Коробкина. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – 271 с.

Дополнительная:

4. Агафонова, М. Н. Экономический анализ в оптовой и розничной торговле и документооборот / М. Н. Агафонова. – М. : ГроссМедиа, 2018.

5. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй : под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Выш. шк., 2017.
6. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016.
7. Национальная экономика Беларуси : учеб. / под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2018.
8. Русак, Е. С. Экономика организации : практикум / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020.
9. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 4-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2017.
10. Сыроед, Т. И. Экономика организации торговли : учеб пособие. В 2 ч. Ч. 1/ Т. И. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова. – Гомель : БГЭУ, 2017.
11. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Мажнева, Ж. Н. Зарубина. – СПб : Университет ИТМО, 2016.
12. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией : курс лекций / В. П. Чеглов. – 2-е изд. – М. : Проспект, 2019.
13. Шабуня, О. Н. Экономика торговли : учеб.-метод. комплекс / О. Н. Шабуня. – Минск : БГАТУ, 2017.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Коммерческая деятельность	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	<p><i>нет</i></p> <p><i>А.А. Клементьев П.С.</i></p>	<p>Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № 10 от 14.05.2020 г.)</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2020/2021 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №10 от 14.05.2020 г.)

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук, доцент _____ (И.М.Микулич)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд.экон.наук, доцент _____ (А.И. Ерчак)