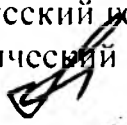


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю. Шутилин

« 28 » 06 20 20.

Регистрационный № УД 4605-20 /уч.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности

1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии"

Учебная программа оставлена на основе учебного плана по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности», регистрационный номер №25Р-13.

СОСТАВИТЕЛЬ: Пехоронцева Л.Н., заведующий кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гришанович А.П. – директор Международного фонда инновационного развития СНГ;

Самойлов М.В. – доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № *11* от *30.04.2020*)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № *6* от *17.06.2020*)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины "Экономика и управление инновациями" заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам экономического обоснования инновационных проектов, регулирования инновационной деятельности. Эти вопросы являются особенно важными для Беларуси, которая обладает значительными запасами лишь некоторых видов сырьевых ресурсов (калийные соли, лес, вода и др.), но может использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших факторов развития национальной экономики.

Задачи изучения учебной дисциплины заключаются в том, чтобы дать студентам теоретические знания, практические навыки, необходимые в области экономического обоснования инновационных проектов и управления инновационной деятельностью.

В развитых странах с изменением модели экономического роста сформированы новые подходы к экономическому обоснованию регулирования инновационной деятельности, которая рассматривается как важнейший фактор экономического лидерства и конкурентоспособности. В условиях трансформационного периода вопросы экономического обоснования инновационной деятельности связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства, адекватно современным рыночным отношениям, что и определяет задачи данной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины "Экономика и управление инновациями" студент должен

ЗНАТЬ:

- основные направления и возможности инноваций в цифровой трансформации экономики;
- основы формирования инновационной политики государства, организацию управления инновационной деятельности в Республике Беларусь;
- современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, уметь оценить влияние на экономический рост;
- особенности инновационного развития в контексте формирования Smart-экономики;
- возможные модели продвижения новой продукции и технологий на мировой рынок научно-технической продукции;
- новые методы оценки и управления развитием наукоемких отраслей;
- обоснования инновационной стратегии развития предприятия;

- методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов;
- подходы к экспертизе инновационных проектов.

УМЕТЬ:

- оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования;
- обосновывать цели и задачи венчурной деятельности;
- использовать методы оценки интеллектуальной собственности;
- использовать формы и методы технологического трансфера, оценить его эффективность;
- обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами;
- разработать технологию обоснования создания субъектов инновационной инфраструктуры, оценивать эффективность их функционирования.
- обосновать стратегию формирования и развития экосистемы творческой, инновационной и венчурной деятельности;
- участвовать в организации научно-технологических и промышленных парков, уметь оценить эффективность их функционирования и разработать стратегию развития;
- оценить перспективы развития start-up, возможности поддержки акселераторов.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками организации и осуществления инновационной и венчурной деятельности на микро-, мезо- и макро- уровнях;
- навыками определения эффективности инновационной и венчурной деятельности;
- навыками коммерциализации результатов научной или научно-технической деятельности;
- навыками продвижения на рынок научно-технической продукции;
- навыками управления субъектами инновационной инфраструктуры;
- навыками оценки и управления рисками инновационных проектов.

Изучение теории и практики экономического обоснования решений в области инновационной деятельности базируется на знании основ экономических дисциплин: экономики предприятия отрасли, маркетинга, статистики, бухгалтерского учета и др.

Всего часов по дисциплине 208, из них всего часов аудиторных 102, в том числе 52 ч. лекции, 50 ч. практические занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины "Экономика и управление инновациями"

Понятие об инноватике, как о науке изучающей методологические основы обоснования экономических решений организации управления инновационной деятельностью, продвижения на рынок инновационных продуктов. Место экономики инноваций в системе экономических наук.

Связь экономики и управления инновациями с другими дисциплинами.

Роль дисциплины "Экономика и управление инновациями" в подготовке специалистов экономического профиля.

Концепция изложения дисциплины, структура, основные разделы «Экономики и управления инновациями», организация учебного процесса.

Тема 2. Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики. Формирование «новой экономики». Институциональная среда, благоприятная для инновационной деятельности: понятие и оценка

Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях.

Ключевые факторы, влияющие на динамику инновационной деятельности.

Современные концепции теории инноватики. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития.

Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.

Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики

Формирование "новой экономики" и ее характерные особенности.

Тема 3. Инновации в условиях цифровой трансформации экономики

Цифровизация экономики: понятие, основные направления, новые технологии. Характеристика и отличия основных этапов промышленной революции. Новые коммуникации Четвертой промышленной революции. Технологии разработки и принятия «Индустрии 4.0» в Германии. Новые требования к развитию бизнеса в условиях четвертой промышленной революции,

новые бизнес-модели. Концепции и стратегии цифровой трансформации экономики в технологически развитых странах, концепция «Общество 5.0» и ее характерные особенности. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040», реализуемая в Беларуси с целью реализации приоритетных технологических направлений, инновационных бизнес-моделей, адаптивных к требованиям цифровой трансформации экономики, интеллектуализации труда.

Тема 4. Инновации и инновационная деятельность как объект управления

Инновации: сущность, характерные особенности. Виды инноваций, классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения, масштабам распространения и другим признакам.

Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений.

Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций.

Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции. Содержание НИР (научно-исследовательских работ). Содержание ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг. Маркетинг инноваций, его характеристика, специфика влияния на эффективность инновационной деятельности. Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности.

Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки. Кривая «смертности идей»: построение, содержание.

Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).

Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.

Тема 5. Рынок научно-технической продукции, коммерциализация результатов R&D

Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности: ученые, разработчики, посетители идеи, научные и научно-технические организации, инновационные фирмы, научные, научно-технологические и промышленные парки, инновационные бизнес-инкубаторы, центры технологического трансфера.

Научно-техническая продукция: понятие, виды.

Формирование и развитие рынка научно-технической продукции.

Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.

Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня.

Хайтеграция: понятие, влияние на экономический рост, концепции «технологической пропасти».

Сервизация: условия и причины возникновения, формирование «нового качества жизни»

Софизация: сущность, эффективность, перспективы развития.

Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла. Модели коммерциализации R&D.

Тема 6. Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование и развитие национальной инновационной системы

Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики.

Проблемы и перспективы активизации инновационной активности в различных странах. Новые подходы к формированию инновационной политики государства.

Разработка инновационной политики Республики Беларусь: цель, задачи инновационной политики, механизм реализации.

Проблемы и перспективы перехода национальной экономики на путь инновационного развития.

Научно-технические приоритеты: понятие, обоснование. Критерии выбора приоритетных направлений в области научно-технологического развития в Республике Беларусь.

Инновации и их структурообразующая роль в экономике.

Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности. Принципы и методы формирования национальной модели регулирования инновационной деятельности.

Государственные программы: цель, задачи, порядок разработки. Инновационные фонды: образование и использование.

Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.

Государство и рынок научно-технической продукции.

Национальная инновационная система: понятие, направления развития.

Высшие государственные органы и их роль в управлении инновационной деятельностью.

Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.

Новые организационные формы интеграции и кооперации науки, образования, производства: проблемы и перспективы использования в Республике Беларусь

Тема 7. Высокотехнологичный сектор национальной экономики. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития. Развитие высокотехнологичных производств

Высокотехнологичный сектор национальной экономики: понятие и характеристика.

Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Методы оценки круга наукоемких отраслей.

Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей.

Высокотехнологичные проекты: методы оценки и критерии отбора для инвестирования. Инвестирование высокотехнологичных проектов.

Технологические платформы: понятие, механизм разработки и реализации. Технологические платформы и совместные технологические инициативы как инструмент развития приоритетных высокотехнологичных направлений.

Зарубежный опыт регулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.

Тема 8. Управление инновационными процессами в организациях. Разработка инновационной стратегии предприятия (организации)

Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, патисентов, коммутантов, экселерантов.

Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.

Организация НИОКР (R & D). Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.

Оценка интеллектуального потенциала организации. Обучающаяся организация.

Интеллектуальная организация: понятие, особенности создания и функционирования.

Инновационная стратегия предприятия (организации): понятие, виды, классификация. Технология разработки. Технологическая разведка: понятие,

виды, выполняемые функции. Инновационная стратегия и стратегия развития бизнеса.

Тема 9. Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия

Конкурентоспособность экономических систем. Конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия (организации), продукции, услуг, технологии.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции (услуг, технологий). Повышение конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности за счет ценовых и неценовых факторов.

Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Секторограмма как инструмент ФСА. Технология построения секторограммы. Обоснование программы повышения конкурентоспособности продукции на основе построения секторограммы.

Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность предприятия (организации). График конкурентоспособности предприятия (организации) и факторы его определяющие. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе технологического развития и инновационной деятельности.

Конкурентоспособность продукции (услуг, технологий) и конкурентоспособность предприятий (организаций) и их повышение на основе инновационной активности персонала.

Тема 10. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности

Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.

Механизм венчурной деятельности. Этапы венчурной деятельности и их характеристика. Особенности финансирования венчурной деятельности.

Оценка и отбор венчурных проектов для реализации.

Венчурные фонды: создание и функционирование.

Бизнес-ангелы: понятие, выполняемые функции. Ассоциации бизнес-ангелов, их преимущества.

Национальные модели развития венчурной деятельности и их особенности.

Тема 11. Управление интеллектуальной собственностью в системе инновационного развития

Интеллектуальная собственность: понятие, характерные особенности.

Законодательное регулирование охраны и использования интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности. (ОИС). Методы оценки ОИС. Лицензионные соглашения и их виды. Лицензионные вознаграждения: понятие, выполняемые функции. "Роялти", "Паушальный платеж": понятие, отличия.

Ноу-хау: понятие, эффективность использования.

Патентно-лицензионная деятельность предприятий.

Нематериальные активы: понятие, методы оценки и учета и эффективность использования интеллектуальной собственности.

Управление интеллектуальной собственностью: понятие, принципы и подходы.

Формирование интеллектуальной экономики.

Тема 12. Организация и эффективность технологического трансфера

Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера.

Методы технологического трансфера.

Международный технологический трансфер, его особенности.

Эффективность технологического трансфера.

Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера.

Тема 13. Инновационная инфраструктура: понятие, выполняемые функции, характеристика элементов, выполняемые функции, характеристика элементов. Экосистема творческой, инновационной и венчурной деятельности

Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции.

Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Система научно-технических парков в Республике Беларусь.

ПВТ - организация, эффективность, цифровизация экономики. Индустриальный парк «Великий камень»: организация, эффективность, технологический трансфер, привлечение иностранных инвестиций.

Центры технологического трансфера: понятие, организация, выполняемые функции.

Региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.

Государственное регулирование создания и развития инновационной инфраструктуры.

Инновационно-промышленные кластеры: понятие, эффективность, направления развития в Республике Беларусь.

Инновационные ваучеры: понятие, эффективность использования. Инновационные ваучеры как инструмент поддержки и стимулирования инновационной деятельности на малых предприятиях в Республике Беларусь.

Зарубежный опыт формирования и развития инновационной инфраструктуры.

Развитие инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь: проблемы и перспективы.

Формирование и развитие экосистемы творческой, инновационной и венчурной деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1.	Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины "Экономика и управление инновациями"	2	-					[7,8,9]	Доклады
2.	Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики. Формирование "новой экономики". Институциональная среда благоприятная для инновационной деятельности: понятие и оценка	4	4					[13,1.3 (основная литература)]	Рефераты, доклады, самостоятельная работа
3.	Инновации в условиях цифровой трансформации экономики	6	6					[7. (законод. и нормативные акты), 1,3 (основная литература)]	Рефераты, доклады, дискуссии
4.	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	4	6					[3 (осн. литература, 8 (доп. литература)]	Рефераты, практические задания, дискуссии
5.	Рынок научнотехнической продукции. Коммерциализация результатов R&D	4	6					[1 (осн. литература), 6,8 (доп. литература)]	Аналитические записки, рефераты, оценка нормативных до-

								кументов, действующих в Республике Беларусь
6.	Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование национальной инновационной системы	4	4				[8,9,13 (закон. акты), 3 (осн. литература)]	Доклады, рефераты, аналитические записки
7.	Высокотехнологичный сектор национальной экономики. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития. Развитие высокотехнологичных производств	6	4				[11, 12 (закон. акты), 3 (осн. литература), 6,7,8 (доп. литература)]	Эссе, аналитические записки, рефераты
8.	Управление инновационными процессами в организациях. Разработка инновационной стратегии предприятия (организации)	6	4				[3 (осн. литература), 9,11 (доп. лит-ра)]	Самостоятельная работа, обоснование конкретных примеров по формированию инновационной стратегии предприятия
9.	Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия	4	4				[5,6,10,12 (закон. акты), 3 (осн. лит-ра), 7 (доп. лит-ра)]	Аналитическая записка по оценке конкурентоспособности продукции на конкретном предприятии
10.	Организационно-экономический механизм венчурной деятельности	6	4				[10,11, 12 (зак. акты), 8,9,12 (доп. лит-ра)]	Рефераты, доклады, дискуссии
11.	Управление интеллектуальной собственностью в системе инновационного развития	2	4				[7,8,9 (зак. акты), 8,10,11 (доп. лит-ра)]	Аналитические записки, рефераты, оценка нормативных до-

									кументов, действующих в Республике Беларусь
12.	Организация и эффективность технологического трансфера	2	2					[10,11, 12 (закон. акты), 3 (осн. лит-ра), 12 (доп. лит-ра)]	Рефераты, доклады, дискуссии
13.	Инновационная инфраструктура: понятие, выполняемые функции, характеристика элементов, выполняемые функции, характеристика элементов. Экосистема творческой, инновационной и венчурной деятельности	2	2					[10,11, 12 (закон. акты), 2 (осн. лит-ра), 3 (доп. лит-ра)]	Рефераты, доклады, дискуссии
	Всего	52	50						экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1.	Инновации в условиях цифровой трансформации экономики	2	2				[7. (законод. и нормативные акты), 1,3 (основная литература)]	Рефераты, доклады, дискуссии
2.	Рынок научно-технической продукции. Коммерциализация результатов R&D	2	2				[1 (осн. литература), 6,8 (доп. литература)]	Аналитические записки, рефераты, оценка нормативных документов, действующих в Республике Беларусь
3.	Высокотехнологичный сектор национальной экономики. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития. Развитие высокотехнологичных производств	2	2				[11, 12 (закон. акты), 3 (осн. литература), 6,7,8 (доп. литература)]	Эссе, аналитические записки, рефераты
4.	Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия	2	2				[5,6,10,12 (закон. акты), 3 (осн. лит-ра), 7 (доп. лит-ра)]	Аналитическая записка по оценке конкурентоспособности продукции на конкретном пред-

								приятии
5.	Организация и эффективность технологического трансфера	2	2				[10,11, 12 (за-кон. акты), 2 (осн. лит-ра), 3 (доп. лит-ра)]	Рефераты, доклады, дискуссии
	Всего	10	10					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования, интегрированное обучение)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1.	Инновации в условиях цифровой трансформации экономики	2	2				[7. (за-конод. и нормативные акты), 1,3 (основная литература)]	Рефераты, доклады, дискуссии
2.	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	2	-				[3 (осн. литература, 8 (доп. литература)]	Рефераты, практические задания, дискуссии

3.	Рынок научно-технической продукции. Коммерциализация результатов R&D	2	2				[1 (осн. литература), 6,8 (доп. литература)]	Аналитические записки, рефераты, оценка нормативных документов, действующих в Республике Беларусь
4.	Высокотехнологичный сектор национальной экономики. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития. Развитие высокотехнологичных производств	2	2				[11, 12 (закон. акты), 3 (осн. литература), 6,7.8 (доп. литература)]	Эссе, аналитические записки, рефераты
5.	Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия	2	2				[5.6.10. 12 (закон. акты), 3 (осн. лит-ра), 7 (доп. лит-ра)]	Аналитическая записка по оценке конкурентоспособности продукции на конкретном предприятии
6.	Организация и эффективность технологического трансфера	2	2				[10,11, 12 (закон. акты), 2 (осн. лит-ра), 3 (доп. лит-ра)]	Рефераты, доклады, дискуссии
Всего		12	10					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1.	Инновации в условиях цифровой трансформации экономики	2	2				[7. (законод. и нормативные акты), 1,3 (основная литература)]	Рефераты, доклады, дискуссии
2.	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	2	-				[3 (осн. литература, 8 (доп. литература)]	Рефераты, практические задания, дискуссии
3.	Рынок научно-технической продукции. Коммерциализация результатов R&D	2	2				[1 (осн. литература), 6,8 (доп. литература)]	Аналитические записки, рефераты, оценка нормативных документов, действующих в Республике Беларусь
4.	Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование национальной инновационной системы	2	2				[8,9,13 (закон. акты), 3 (осп. литература)]	Доклады, рефераты, аналитические записки
5.	Высокотехнологичный сектор национальной экономики. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития. Развитие высокотехнологичных производств	2	2				[11, 12 (закон. акты), 3 (осп. литература)]	Эссе, аналитические записки, рефераты

							ра). 6,7.8 (доп. литера- тура)]	
6.	Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия	2	2				[5.6.10.1 2 (закон. акты), 3 (осн. лит-ра), 7 (доп. лит-ра)]	Аналитическая записка по оценке конкурентоспособности продукции на конкретном предприятии
7.	Организация и эффективность технологического трансфера	2	2				[10,11 , 12 (за- кон. ак- ты), 2 (осн. лит-ра), 3 (доп. лит-ра)]	Рефераты, доклады, дискуссии
	Всего	14	12					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования на базе высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Инновации в условиях цифровой трансформации экономики	2	2				[7, (законод. и нормативные акты), 1,3 (основная литература)]	Рефераты, доклады, дискуссии
2.	Рынок научно-технической продукции. Коммерциализация результатов R&D	2	2				[1 (осп. литература), 6.8 (доп. литература)]	Аналитические записки, рефераты, оценка нормативных документов, действующих в Республике Беларусь
3.	Высокотехнологичный сектор национальной экономики. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития. Развитие высокотехно-	2	2				[11, 12 (законод. акты), 3	Эссе, аналитические записки, рефераты

	логичных производств						(осн. лите-рату-ра), 6,7.8 (доп. лите-рату-ра)]	
4.	Инновационная дея-тельность и ее влияние на конкурентоспособ-ность продукции и предприятия	2	2				[5,6,10.12 (за-кон. акты), 3 (осн. лит-ра), 7 (доп. лит-ра)]	Аналити-ческая за-писка по оценке конкурентоспособ-ности про-дукции на конкрет-ном пред-приятии
5.	Организация и эффек-тивность технологиче-ского трансфера	2	2				[10,11, 12 (за-кон. акты), 2 (осн. лит-ра), 3 (доп. лит-ра)]	Рефераты, доклады, дискуссии
	Всего	10	10					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дистанционная форма получения образования)

Номер темы	Наименование раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1.	Инновации в условиях цифровой трансформации экономики	30	[7, (законод. и нормативные акты), 1,3 (основная литература)]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий
2.	Рынок научно-технической продукции. Коммерциализация результатов R&D	32	[1 (осн. литература), 6,8 (доп. литература)]	Контрольное задание: решение задач
3.	Высокотехнологичный сектор национальной экономики. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития. Развитие высокотехнологичных производств	28	[11, 12 (законод. акты), 3 (осн. литература), 6,7,8 (доп. литература)]	Контрольное задание : выполнение тестовых заданий
4.	Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия	34	[5,6,10, 12 (законод. акты), 3 (осн. лит-ра), 7 (доп. лит-ра)]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий

5.	Организация и эффективность технологического трансфера	34	[10,11 . 12 (за-кон. акты), 2 (осн. лит-ра), 3 (доп. лит-ра)]	Индивидуальное задание: оценка конкурентоспособности товаров и предприятия
6.	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	50		Индивидуальное задание: разработка проекта «Разработка инновационной стратегии конкретного предприятия (организации)»
Итого		208		экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика и управление инновациями»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 106 часов (в среднем 1,5 - 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет нормативно-правовых документов, специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям и выполнение индивидуальных заданий по обоснованию инновационной стратегии развития предприятия (специально разработанным расчетным таблицам с изучением основной и дополнительной литературы);
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (сообщения, доклады, мультимедийные презентации, расчет данных индивидуально-го задания и др.);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Постановление государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 14 октября 2013 г. №21 «Об установлении формы инновационного ваучера».
2. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014г. №27.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013г. №229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов».

4. Об основах государственной научно-технической политики: Закон Респ. Беларусь, 19.01.1993г., №2105-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016г.//КонсультантПлюс. Беларусь. Минск: ООО «ЮрСпектр», 2017.
5. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012г., №425-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016г. // КонсультантПлюс. Беларусь. Минск: ООО «ЮрСпектр», 2017.
6. О модельном законе «Об инновационной деятельности»: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, 16 нояб. 2006г., №27-16 //КонсультантПлюс. Беларусь. Минск: ООО «ЮрСпектр», 2017.
7. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017г., №8 // КонсультантПлюс. Беларусь. Минск: ООО «ЮрСпектр», 2017.
8. Выступление Президента Республики Беларусь на II Съезде ученых 13 декабря 2017г. [Электронный ресурс] //Бел ТА, 2017.
9. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040»//НАН Беларуси. Минск, 2017. 42с.
- 10.Декрет Президента Республики Беларусь №12 «О парке высоких технологий» (2005).
- 11.Указ Президента Республики Беларусь №166 «О совершенствовании специального правового режима Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»», (2017 год).
- 12.Указ Президента Республики Беларусь №253 «О Китайско-Белорусском индустриальном парке» (2012год). Режим доступа <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p31200253>.
- 13.Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (2015 год). Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики, (4). Режим доступа: [http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National Strategy of Social and Economic Development 2030.pdf](http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National%20Strategy%20of%20Social%20and%20Economic%20Development%202030.pdf).

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Пехорошева, Л.П. Изменение инновационного ландшафта в контексте формирования индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи /монография под ред. проф. Бабкина А.В. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, 2017. – с. 29-50.

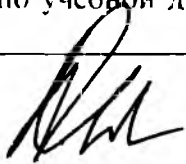
2. Экономика организации (предприятия) учебное пособие/ Л.Н.Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573с.
3. Основы научной и инновационной деятельности / Л. Н. Нехорошева, В. А. Струк О. В., Авдейчик; под ред. Л. Н. Нехорошевой, В. А. Струк. – Минск: Право и экономика, 2016. – 490 с.

Дополнительная:

1. Нехорошева, Л.Н. Концептуальные подходы, методы и инструменты кластерной политики в Республике Беларусь и Польше: сравнительный анализ/Л.Н. Нехорошева, Э. Хостилович// БЭЖ, №4, 2015.
2. Нехорошева, Л.Н. Глобальные вызовы в контексте четвертой промышленной революции: новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 4 ч. Ч. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АИИ НАН Беларуси, 2017. – 220 с.95-110.
3. Нехорошева, Л.Н. Новые возможности, глобальные вызовы и перспективы развития бизнеса в контексте Четвертой промышленной революции Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность инноваций: материалы докладов Международной научно-практической конференции Издательство: Витебский государственный технологический университет , 25-26 октября 2017 г. – С.15-22.
4. Нехорошева, Л.Н. Перспективы развития бизнеса в контексте цифровой трансформации экономики: новые вызовы и возможности для Беларуси // Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 25-26 января 2018 года). – Минск: Ипшокрена, 2018. – С. 18-23.
5. Нехорошева, Л.Н. Основные направления развития системы образования в условиях «новой экономики», Реструктуризация экономики России и промышленная политика (INDUSTRY-2015): тр. науч.-практ. конф. с зарубежным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – с. 455-478.
6. Нехорошева, Л.Н. Глобальные изменения внешней среды и новые вызовы экономическому развитию /Л.Н. Нехорошева// Глобальные вызовы в экономике и развитие промышленности (INDUSTRY-2016) :тр. науч.-практ. конф.с зарубежным участием 21–23марта 2016года /под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.91-99.

7. Пехорошева, Л.Н. Изменение инновационного ландшафта в контексте формирования индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи /монография под ред. проф. Бабкина А.В. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, 2017. – с. 29-50.
8. Пехорошева, Л.Н. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: эволюция моделей, источники финансирования, зарубежный опыт/Л.Н. Пехорошева, Е.Г. Милоста // Наука и инновации №2 (168) 2017, с. 52-57.
9. Пехорошева, Л.Н. Необходимость и возможности использования результатов научно-технической деятельности /Л.Н. Пехорошева, Е.Г. Милоста // Наука и инновации №1, январь 2017, с. 52-55.
10. Пехорошева, Л.Н. Методы и инструменты кластерной политики в Республике Беларусь и республике Польша: сравнительный анализ Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси. – Минск, 2017 - с. 124-162.
11. Пехорошева, Л.Н. Глобальные вызовы в контексте четвертой промышленной революции: новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 4 ч. Ч. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 220 с.95-110.
12. Пехорошева, Л.Н. Развитие экосистемы венчурной деятельности и формирование новых бизнес-моделей в Республике Беларусь в контексте диджитализации и коммуникаций четвертой промышленной революции. Научные труды БГЭУ. Минск: БГЭУ, 2018. - Выпуск 11. С. 306-316.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1. Менеджмент	Организации и управления	нет 	пр. 111 от 30.04.2021

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики промышленных предприятий (протокол № _____.)

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор

Л.П. Пехоронцева

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета менеджмента,
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко