

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
В.Ю.Шутилин  
“ 15 ” 05 2020 г.

Регистрационный № УД 4347 227 /уч.

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 10 – 2013 «Коммерческая деятельность» и типовой учебной программы по учебной дисциплине «Организация и технология отрасли» для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», утвержденной 07.09.2015 г., регистрационный № ТД – Е. 620/тип; учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров», утвержденного 03.04.2015, регистрационный № 117 Р-15 и специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», утвержденного 03.04.2015, регистрационный № 118 Р-15.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Климченя Л.С.*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент;

*Платонов В.Н.*, профессор кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, профессор;

*Свирейко Н.Е.*, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Шутилина Н.В.*, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

*Константинович О.В.*, заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № 8 от 12 марта 2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № 5 от 15.04 2020 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» разработана в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования по специальностям 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» и типовой учебной программой «Организация и технология отрасли».

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» относится к числу специальных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере торговли. Использование специалистами в профессиональной деятельности знаний по торговым технологиям, формам торговли, методам продажи товаров, организации технологических и торговых процессов способствует обеспечению высокого уровня торгового обслуживания населения, повышению конкурентоспособности торговых объектов.

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» является одним из основных разделов учения о торговле.

*Цель* ее преподавания – формирование профессиональных знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечении высокого уровня торгового обслуживания.

Задачи учебной дисциплины:

– обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам организации деятельности торговых организаций и развить у них ответственное мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

– сформировать у студентов четкое представление об особенностях механизма функционирования торговых объектов;

– привить студентам практические навыки и умения использования отраслевых технологий в деятельности торговых организаций с целью принятия эффективных управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

*знать:*

– механизм построения функционирования торговой отрасли;

– принципы формирования материально-технической базы отрасли и возможности ее расширения и реконструкции;

- методы организации розничной и оптовой продажи товаров;
- методические основы оценки эффективности использования торговых технологий и ресурсов организации.

***уметь:***

- организовывать технологические и торговые процессы на торговых объектах;
- проводить анализ организации деятельности торговых и складских объектов;
- эффективно организовывать работу персонала торговой организации.

***владеть:***

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- приемами и способами сбора и обработки данных;
- способами оценки рыночной конъюнктуры и направлений ее развития;
- навыками организации технологических процессов;
- решения хозяйственных задач, возникающих в торговых организациях;
- принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности торговых организаций, базирующиеся на использовании современных технологий отрасли;
- системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

ПК-8. Анализировать внутренний рынок и закономерности его развития, исследовать рыночную конъюнктуру, проводить конкурентный анализ.

ПК-18. Организовывать деятельность торговых организаций и коммерческих служб промышленных предприятий.

ПК-19. Осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

ПК-25. Изучать и анализировать тенденции развития потребительского рынка.

Материал, изложенный в учебной программе, формировался на основе изучения и анализа мирового опыта развития торговли и переосмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли. Учебная дисциплина «Организация и технология отрасли» тесно увязан с другими учебными дисциплинами по специальностям, в том числе «Товароведение», «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли», «Электронная коммерция» и др.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, решения хозяйственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ, выполнения курсовой работы и сдачи экзамена. Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения.

В соответствии с учебным планом очной формы получения высшего образования по специальности 1 25 01 10 «Коммерческая деятельность» учебная программа рассчитана на 230 часов, из них аудиторных занятий 122 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 64 часов; семинарских и практических занятий – 58 часов.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования по специальности 1 25 01 10 «Коммерческая деятельность» учебная программа рассчитана на 230 часов, из них аудиторных занятий 30 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 16 часов; практических и семинарских занятий – 12 часов.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования по специальности 1 25 01 10 «Коммерческая деятельность» по образовательной программе интегрированной с образовательной программой среднего специального образования учебная программа рассчитана на 230

часов, из них аудиторных занятий 26 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 16 часов; практических и семинарских занятий – 10 часов.

Форма текущей аттестации – зачет и экзамен.

По учебной дисциплине рекомендуется выполнение курсовой работы.

В соответствии с учебным планом очной формы получения высшего образования по специальности 1 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» учебная программа рассчитана на 146 часов, из них аудиторных занятий 72 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 36 часов; семинарских и практических занятий – 36 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ 1. ТОРГОВЛЯ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ

### Тема 1. Торговля в социально-потребительском комплексе

Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность. Субъекты и объекты торговли. Место торговли в сфере экономики. Роль торговли на потребительском рынке. Задачи и функции торговли потребительскими товарами.

Оптовая и розничная торговля и их роль в сфере товарного обращения. Функции оптовой и розничной торговли. Виды торговли :по формам собственности; с учетом территорий, на которых осуществляются торговые операции. Формы осуществления торговли.

Состояние и направления развития торговли в современных условиях. Законодательство Республики Беларусь о торговле.

### Тема 2. Организационное построение торговли Республики Беларусь

Сущность организационного построения торговли. Структура отрасли торговля. Признаки и принципы организационного построения торговли республики. Отраслевая инфраструктура торговли как система субъектов, находящихся в отношениях непосредственного подчинения, так и государственного регулирования в рамках установленных полномочий.

Совет Министров и его функции управления торговлей. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) Республики Беларусь, задачи, функции. Организация управления в системе МАРТа. Единая система органов управления торговлей. Органы управления торговлей областных исполкомов и Минского горисполкома. Органы управления торговлей городских и районных исполнительных комитетов. Торговые системы Республики Беларусь.

Система потребительской кооперации. Основные задачи потребительской кооперации. Потребительское общество. Областные союзы потребительских обществ. Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз). Направления деятельности и развития потребительской кооперации.

Республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные Правительству Республики Беларусь, общественные организации, имеющие торговую сеть: не осуществляющие производство потребительских товаров и осуществляющие производство потребительских товаров. Ведомственная торговая сеть. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи. Отделы рабочего снабжения (ОРСы).

Республиканские органы государственного управления, осуществляющие регулирование торговой деятельности по определенному кругу вопросов. Организация контроля за работой торговых организаций.

Торговая организация. Признаки торговой организации. Организационно-правовые формы торговых организаций. Организация торговой деятельности индивидуальных предпринимателей. Объединения торговых организаций.

## РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

### Тема 3. Основы организация труда в торговле

Сущность труда работников торговли. Содержание организации труда. Формы организации труда в торговле: индивидуальная, коллективная. Особенности труда работников товарных складов. Характер и особенности труда работников розничной торговли.

Научная организация труда в торговле, ее понятие, задачи, принципы. Основные направления организации труда.

### Тема 4. Нормирование и разделение труда

Нормирование труда работников магазинов и складов, его сущность, состояние, задачи внедрения и дальнейшего совершенствования. Нормы труда: норма времени, норма выработки, нормативы обслуживания и численности.

Этапы работы по изучению и внедрению передовых методов и приемов труда. Методы изучения продолжительности операций и приемов.

Формы разделения труда в торговле. Коэффициент разделения труда. Основные функциональные группы работников магазинов и складов. Их права, обязанности и квалификационные характеристики. Штатное расписание магазина. Торговые отделы и секции и условия их образования.

Понятие и сущность кооперации труда. Формы кооперации: совмещение профессий, специальностей и функций; расширение зоны обслуживания. Коэффициент кооперации труда.

### Тема 5. Рабочее время и условия труда в торговле

Условия труда. Санитарно-гигиенические, психофизиологические, эстетические и социально-психологические факторы, воздействующие на человека во время работы. Тяжесть труда, напряженность труда, утомление.

Рабочее время. Структура затрат рабочего времени работника. Оперативное время, потери рабочего времени по независящим от работника причинам, потери рабочего времени по зависящим от работника причинам. Трудовой процесс и его элементы. Изучение затрат времени работников. Оценка эффективности использования рабочего времени.

Табель учета выхода работников на работу и использование его данных для определения целодневных потерь рабочего времени.

Режим работы магазина: определение, порядок установления, виды. Графики выхода на работу работников магазина. Возможности применения скользящего (гибкого) графика работы в организациях торговли. Порядок составления графиков. Сроки их действия.

Формы и организация материальной ответственности за товары в магазинах и на складах. Обязанности и мероприятия, осуществляемые администрацией магазина (склада) и материально-ответственными лицами в целях обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей. Договор об индивидуальной и бригадной материальной ответственности, порядок заключения и содержание, ответственность за нарушение договора.

#### Тема 6. Организация рабочих мест в торговле

Понятие рабочего места. Классификация рабочих мест в организациях торговли. Учет (инвентаризация) и паспортизация рабочих мест, их цели. Аттестация и рационализация рабочих мест.

Организация рабочего места и ее мероприятия: планировка (внешняя, внутренняя), оснащение, обслуживание. Работа по обслуживанию рабочих мест: подготовительно-заключительная, транспортная, хозяйственно-бытовая. Текущий ремонт и профилактическое обслуживание торгово-технологического оборудования; обеспечение работников спецодеждой, инвентарем и инструментами, упаковочными материалами.

### РАЗДЕЛ 3. ТОВАРОСНАБЖЕНИЕ И ЕГО ТЕХНОЛОГИИ

Тема 7. Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов

Порядок получения разрешения и прав на проектирование. Требования к строительному проектированию. Нормативные документы по организации архитектурно-строительного проектирования.

Проектная документация: архитектурный проект, градостроительный проект, строительный проект. Назначение проектной документации.

Этапы проектирования. Подготовка к проектированию. Обоснование инвестиций в строительство торгового объекта. Принятие решения о строительстве торгового объекта и согласование места размещения. Согласование и утверждение задания на проектирование. Оформление договора на проектирование. Инженерные изыскания. Информация заказчика. Стадии и этапы проектирования. Двухстадийное проектирование. Одностадийное проектирование. Разработка, согласование, экспертиза, корректировка, утверждение архитектурного (строительного) проекта. Качество проектирования. Получение разрешения на производство строительно-монтажных работ.

Подготовка к строительству. Организационно-техническая подготовка к строительству. Продолжительность строительства. Подрядный и хозяйственный способы ведения работ. Приемка объекта заказчиком и приемочной комиссией.

Организация строительных работ в условиях реконструкции. Расширение действующего торгового объекта. Реконструкция действующего торгового объекта. Организация ремонта торговых объектов.

#### Тема 8. Организация товароснабжения торговых организаций

Понятие и сущность товароснабжения торговых организаций. Цели и задачи товароснабжения. Участники товароснабжения и их функции. Задачи рациональной организации снабжения торговых организаций товарами. Товародвижение как составляющая товароснабжения.

Принципы организации снабжения товарами торговых объектов. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения и товародвижения.

Источники товароснабжения: понятие, основные виды. Факторы, влияющие на выбор источника товароснабжения. Выбор источника поставок.

Поставщики товаров. Виды поставщиков товаров. Деятельность торговых работников по изучению и выбору поставщиков товаров. Заключение договоров на поставку товаров. Методики оценки работы поставщиков.

Организационно-экономические формы товароснабжения и их характеристика. Условия применения форм товароснабжения, определение эффективности.

Организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Методы доставки товаров (централизованный, децентрализованный): сущность, преимущества и условия применения. Графики и маршруты доставки товаров. Порядок заказа товаров. Расчет количества товара, подлежащего текущему завозу. Оптимальный размер заказа. Информационно-диспетчерские службы и их роль в организации товароснабжения. Компьютерные системы и цепочка поставок. Зарубежный опыт организации снабжения товарами торговых организаций.

Тема 9. Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров

Транспортно-экспедиционное обслуживание (ТЭО) организаций торговли, его содержание и виды. Организации, осуществляющие ТЭО. Правила ТЭО в Республике Беларусь.

Задачи транспортной отрасли в области перевозки грузов. Единая транспортная система страны. Виды транспорта и транспортных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Значение и особенности использования отдельных видов транспорта, экономическая целесообразность применения при выборе транспорта для организации перевозок. Факторы, определяющие выбор вида транспорта: экономические, отраслевые. Транспортные договора. Основные перевозочные документы.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом и нормативные документы, ее регулирующие. Классификация перевозок в зависимости от участия станций железных дорог. Понятие и виды отправок. Планирование перевозок грузов железной дорогой. Технология выполнения операций в процессе перевозки грузов. Операции, выполняемые железной дорогой в процессе транспортирования грузов. Сроки доставки.

Организация обслуживания на автомобильном транспорте. Документы, регулирующие организацию автомобильных перевозок грузов. Классификация автомобильных перевозок и автомобильных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Определение необходимого количества и вида автомобилей для организации перевозки товаров грузоотправителем. Договор автомобильной перевозки. Технология процесса перевозки автомобильным транспортом

Документы, сопровождающие груз. Товарно-транспортная накладная, порядок ее заполнения и использования при отгрузке и получении груза в организациях торговли. Другие виды документов, сопровождающих груз в процессе перевозки. Оформление недостачи, порчи или повреждения поступившего товара и их оформление.

Показатели эффективности использования автотранспортных средств, отражающие степень использования подвижного состава и результаты его работы.

Тема 10. Тара и тарные операции в торговле

Понятие упаковки товаров. Элементы упаковки товаров: тара, упаковочные и перевязочные материалы. Роль тары в процессе товарного обращения. Функции тары. Требования, предъявляемые к таре.

Виды тары. Их характеристика, применение, тенденции развития. Стандартизация и унификация тары. Задачи стандартизации упаковки и тары. Типы унификации. Показатели качества тары. Маркировка тары: товарная, международная, специальная.

Организация работы с тарой в организациях розничной и оптовой торговли и службы, осуществляющие ее. Организация оборота тары. Нормативные документы, регулирующие оборот тары.

#### РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Тема 11. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка

Понятие товарного склада и складского хозяйства. Основное назначение складского хозяйства. Роль складов в товарном обращении. Факторы, определяющие развитие складского хозяйства отрасли.

Функции складов и их содержание. Классификация складов. Склады класса "А", "В", "С" и "D". Состояние и тенденции развития товарных складов. Опыт развития товарных складов за рубежом.

Факторы, влияющие на устройство и планировку складов. Конструктивные элементы складских зданий. Требования к рациональному устройству и удобной эксплуатации складских зданий. Требования к объемно-планировочным, конструктивным и архитектурно-строительным решениям современных складских зданий.

Складские помещения, их классификация и взаимосвязь. Характеристика операционных площадей (помещений для хранения, приемки, отпуска товаров). Состав и характеристика вспомогательных, подсобно-технических и административно-бытовых помещений складов.

Методика расчета площади и емкости общетоварного склада, площади холодильника и плодоовощехранилища. Полезная площадь склада. Площади экспедиционных (приёмочного и отпускного) участков склада. Вспомогательная площадь склада. Площадь служебных помещений.

Технологические схемы планировки складских зданий: сквозная технологическая схема, «тупиковая» технологическая схема. Их преимущества и недостатки.

## Тема 12. Организация технологических процессов на складах

Понятие технологического процесса на складе. Складская операция. Принципы и требования к организации рационального технологического процесса на складе.

Содержание складского технологического процесса. Виды складских операций. Факторы, влияющие на содержание и объем технологического процесса на складах.

Подготовительные мероприятия по приемке товаров на складе. Выгрузка товаров из транспортных средств. Организация приемки товаров по количеству и качеству. Оформление приемки товаров. Ведение журнала регистрации принятых товаров. Маркировка и идентификация товаров. Способы нанесения маркировки. Системы штрихового кодирования.

Перемещение товара к местам хранения. Операции по размещению и хранению товаров. Требования хранения. Подходы к размещению товаров на складе. Способы размещения грузов (товаров) в складских помещениях. Укладка товаров на местах хранения и предъявляемые к ней требования. Способы хранения товаров. Условия их применения. Режим хранения, контроль за его соблюдением. Потери товаров при хранении и пути их сокращения.

Организация отпуска товаров со склада. Методы отборки товаров (индивидуальный, комплексный). Операции по отпуску товаров со склада. Формы отпуска товаров со склада.

Технико-экономические показатели работы склада.

Управление складским технологическим процессом. Средства управления: компьютерная техника, информационно-диспетчерская служба, технологические карты, графики. Автоматизация технологических процессов на складах. Подходы к автоматизации. WMS- системы.

## РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

### Тема 13. Построение и размещение розничной торговой сети

Понятие и сущность розничной торговой сети. Функции и роль розничной торговой сети в обслуживании населения. Факторы, влияющие на развитие розничной торговой сети. Требования, предъявляемые к розничной торговой сети.

Виды розничной торговой сети. Стационарная розничная торговая сеть: магазины, торговые центры, павильоны. Классификации и виды торговых центров, состав объектов торгового центра, их роль в организации торгового обслуживания.

Нестационарная торговая сеть: понятие, виды. Мелкорозничная торговая сеть: понятие и виды, особенности использования, направления развития. Торговые автоматы, их виды и роль в организации продажи отдельных товаров. Передвижная торговая сеть: понятие, роль в обслуживании населения. Виды передвижной торговой сети. Сеть электронных магазинов, их преимущества и роль в обслуживании населения.

Специализация розничной торговой сети: понятие, сущность, преимущества, направления. Факторы, влияющие на специализацию. Признаки специализации розничной торговой сети. Виды специализированных магазинов. Уровень специализации розничной торговой сети, методы его определения, рекомендуемые значения. Факторы, влияющие на уровень специализации.

Типизация магазинов: понятие, основные признаки, определяющие тип магазина, значение в формировании торговой сети. Типы магазинов.

Структура розничной торговой сети. Показатели, характеризующие количественное и качественное состояние структуры розничной торговой сети.

Размещение розничной торговой сети в городской застройке. Задачи рационального размещения розничной торговой сети. Требования к территориальному размещению розничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение розничной торговой сети. Понятие "зона торгового обслуживания". Принципы размещения розничной торговой сети.

Особенности построения и размещения сельской торговой сети.

Планирование развития и размещения розничной торговой сети: сущность, основные задачи. Планы развития и размещения торговой сети и порядок их разработки. Этапы планирования развития розничной сети. Методы определения потребности в торговых площадях.

Современные тенденции в организации розничной торговой сети.

Тема 14. Устройство и технологические планировки торговых объектов

Классификация торговых зданий. Общие требования к торговым зданиям. Помещения торгового объекта: торговые и неторговые. Способы расположения неторговых помещений (П-образное, вдоль задней стены здания, в подвале или нижнем этаже, Г-образное) и их применение в зависимости от концепции торгового объекта.

Торговые помещения. Формы торгового зала. Виды площадей торгового зала в зависимости от их функционального назначения. Виды технологических планировок торгового зала, их преимущества и недостатки.

Понятие "концепция" торгового объекта и ее виды (театральная, информационно-ознакомительная, ценовая, экономия времени). Принципы и требования к планировке торгового объекта в зависимости от их концепции. Размещение в магазине входов и выходов. Применение планировок торгового зала в зависимости от концепции магазина.

Показатели эффективности использования площади торгового зала. Карта показателей среднего товарооборота с 1 м<sup>2</sup> торговой площади в отделах магазина.

#### Тема 15. Атмосфера и система информации торгового объекта

Понятие атмосфера торгового объекта. Элементы, образующие атмосферу торгового объекта (психологические, организационные, органолептические (чувственные)).

Понятие интерьера. Требования, предъявляемые к интерьеру в зависимости от концепции торгового объекта.

Органолептические (чувственные) элементы: освещение, цвет, музыка, запахи. Характеристики освещения торгового объекта. Требования, предъявляемые к органолептическим (чувственным) элементам торгового объекта в зависимости от его концепции. Влияние атмосферы торгового объекта на его имидж и поведение покупателей.

Информационное оформление торгового объекта. Комплекс мер по созданию системы информации. Информационная среда торгового объекта. Структурирование информации.

Классификация средств информации. Вывеска торгового объекта и содержание информации, представленной на ней. Фирменное наименование торгового объекта. Информация, предоставляемая покупателям для облегчения ориентации в торговом объекте. Организация справочной службы. Средства и приемы дизайна интерьера, помогающие направлению и ориентации покупателей в торговом объекте.

Графические, звуковые, интерактивные средства указания пути и информирования покупателей: знаки и указатели, карты и схемы, брошюры. Их роль в организации торгового процесса. Требования к знакам и указателям.

#### Тема 16. Организация технологических процессов в магазинах

Понятие и сущность торгово-технологических процессов. Операции технологического процесса. Операции торгового процесса. Основные схемы технологических процессов и факторы, влияющие на их выбор. Требования и принципы рациональной организации технологических процессов.

Организация и технология приемки товаров. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Нормативные и товаросопроводительные документы, используемые при приемке товаров. Документальное оформление результатов приемки товаров. Маркировка и идентификация товаров. Учет товаров в магазине. Понятие "технологическая карта". Структура и содержание разделов технологической карты.

Распаковка и транспортировка товаров: в места хранения, в места подготовки товаров к продаже, в торговый зал.

Организация и технология хранения товаров. Размещение товаров в помещениях для хранения. Способы хранения товаров.

Технология подготовки товаров к продаже. Содержание общих и специальных операций по подготовке товаров к продаже. Фасовка товаров.

Размещение товаров в торговом зале. Определение площади под конкретные товарные группы. Систематизация основных групп товаров в потребительские комплексы и схематическое размещение их по площади. Факторы, влияющие на размещение товаров. Принципы размещения товаров: товарно-отраслевой и комплексный.

Выкладка товаров в торговом зале. Задачи правильной выкладки. Функции, выполняемые выкладкой. Виды выкладки. Варианты выкладки товаров. Критерии и способы выкладки товаров. Принципы выкладки товаров. Планограмма и ее роль при выкладке товаров.

Потери товаров при организации технологического процесса. Нормируемые потери. Ненормируемые потери. Порядок их списания. Пути сокращения потерь при осуществлении технологических процессов в магазине.

#### Тема 17. Магазиновая форма продажи товаров

Понятие продажи товаров и формы продажи. Порядок открытия магазина. Согласование режима работы магазина, ассортимента реализуемых товаров. Доведение информации о работе магазина до сведения покупателей. Права и обязанности продавцов.

Основные элементы операций продажи товаров в магазине. Содержание подготовительных и заключительных операций при продаже товаров. Процесс непосредственной продажи товаров и обслуживания покупателей.

Методы продажи товаров в магазинах: понятие, классификация. Основные методы розничной продажи товаров и их характеристика.

Самообслуживание: понятие, значение в организации розничной продажи товаров, содержание торгово-технологического процесса, показатели эффективности (экономические, технологические, социальные). Методы расчета экономической и социальной эффективности внедрения самообслуживания.

Продажа продовольственных товаров по предварительным заказам, образцам, с индивидуальным обслуживанием, в том числе с открытой выкладкой, их понятия, содержание торгово-технологического процесса, условия применения, правила продажи.

Рекомендации по применению различных методов продажи для конкретных товарных групп. Правила продажи отдельных видов товаров.

Организация торговли фирменных магазинов и фирменных секций. Требования к фирменному магазину и фирменной секции.

Тема 18. Внемагазинная форма продажи товаров

Сущность внемагазинной продажи товаров. Внемагазинные формы торгового обслуживания: продажа товаров на рынках и ярмарках, продажа через мелкорозничную торговую сеть, продажа товаров через передвижную торговую сеть, продажа товаров на дому у населения, продажа через торговые автоматы.

Продажа товаров на рынках. Согласование режима работы рынков, ассортимента реализуемых товаров, расположения торговых зон и торговых мест. Доведение информации о работе рынка до сведения продавцов и покупателей. Права и обязанности продавцов. Требования к организации торгового процесса на рынке.

Продажа товаров через объекты мелкорозничной торговой сети. Порядок открытия и режим работы объектов мелкой розницы. Обязанности продавца. Основные операции торгового процесса. Товары, запрещенные к продаже через мелкорозничную сеть. Регулирование продажи через объекты мелкорозничной торговой сети.

Варианты осуществления разносной торговли. Ассортимент товаров, продаваемых посредством разносной торговли. Товары, запрещенные к продаже разносной торговлей. Обязанности продавца. Основные операции продажи при разносной торговле. Организация оплаты за товары. Регулирование разносной торговли.

Тема 19. Обслуживание покупателей

Сервис в торговле. Стандартный и индивидуальный торговый сервис. Уровень сервиса. Услуги торгового сервиса. Понятие услуги розничной торговли. Характерные признаки услуг и их взаимосвязь. Классификация услуг розничной торговли. Базовые и специальные услуги, область их применения в зависимости от типа и концепции магазина. Основные и дополнительные услуги в торговле. Требования, предъявляемые к услугам розничной торговли.

Понятие культуры торговли. Её составляющие: качество торгового обслуживания, культура торгового обслуживания. Элементы (материального характера), характеризующие качество торгового обслуживания. Элементы (нематериального характера), характеризующие культуру торгового обслуживания: организационная культура обслуживания, технологическая культура обслуживания, этическая культура обслуживания, эстетическая культура обслуживания.

Методики и показатели оценки уровней культуры торговли, качества торгового обслуживания, культуры обслуживания.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования специальности «Коммерческая деятельность»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	ПЗ (СЗ)	Лаб занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	<b>Раздел 1. Торговля как отрасль экономики</b>									
1	Торговля в социально-потребительском комплексе	4	2						[2, 4, 6, 10]	
2	Организационное построение торговли Республики Беларусь	4	4						[1, 2, 3, 10, 15]	КР № 1
	<b>Раздел 2. Организация труда в торговле</b>									
3	Основы организация труда в торговле	2	2						[6, 10, 11, 20]	
4	Нормирование и разделение труда	2	2						[6, 8, 11, 20]	
5	Рабочее время и условия труда в торговле	4	4						[6, 8, 11, 20]	
6	Организация рабочих мест в торговле	2	2						[6, 8, 11, 20]	КР № 2
	<b>Раздел 3. Товароснабжение и его технологии</b>									
7	Организация проектирования, строительства и рекон-	4	2						[6, 10,	

	структуры торговых объектов								12, 14]	
8	Организация товароснабжения торговых организаций	2	2						[2, 4, 6, 7, 16]	
9	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров	2					2		[2, 6, 10, 22]	КР № 3
10	Тара и тарные операции в торговле		2			2				Зачет
	<b>Раздел 4. Технологии в оптовой торговле</b>									
11	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка	4	2						[6, 10, 15, 21]	
12	Организация технологических процессов на складах	4	4						[6, 8, 15, 21]	КР № 4
	<b>Раздел 5. Технологии розничной торговли</b>									
13	Построение и размещение розничной торговой сети	6	4						[6, 10, 19, 22]	
14	Устройство и технологические планировки торговых объектов	4	4						[5, 6, 10, 19, 22]	
15	Атмосфера и система информации торгового объекта	4	4						[1, 5, 6, 13, 16, 18]	КР № 5
16	Организация технологических процессов на торговых объектах	4	4						[5, 6, 10, 9, 20]	
17	Магазинная форма продажи товаров	4	2				2		[1, 5, 6, 10, 20]	
18	Внемагазинная форма продажи товаров		4			2			[1, 5, 6, 10, 17]	
19	Обслуживание покупателей	4	2				2		[1, 5, 6, 10, 14]	КР № 6
	<b>Итого</b>	<b>60</b>	<b>52</b>			<b>4</b>	<b>6</b>			<b>Экзамен</b>



	торговли и организация перевозок товаров								22]	
10	Тара и тарные операции в торговле									<b>Зачет</b>
	<b>Раздел 4. Технологии в оптовой торговле</b>									
11	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка		2						[6, 10, 15, 21]	
12	Организация технологических процессов на складах	2							[6, 8, 15, 21]	
	<b>Раздел 5. Технологии розничной торговли</b>									
13	Построение и размещение розничной торговой сети	2							[6, 10, 19, 22]	
14	Устройство и технологические планировки торговых объектов		2						[5, 6, 10, 19, 22]	
15	Атмосфера и система информации торгового объекта	2							[1, 5, 6, 13, 16, 18]	
16	Организация технологических процессов на торговых объектах		2						[5, 6, 10, 9, 20]	
17	Магазинная форма продажи товаров								[1, 5, 6, 10, 20]	
18	Внемагазинная форма продажи товаров	2							[1, 5, 6, 10, 17]	
19	Обслуживание покупателей		2						[1, 5, 6, 10, 14]	
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>14</b>							<b>Экзамен</b>



11	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка		2						[6, 10, 15, 21]	
12	Организация технологических процессов на складах	2							[6, 8, 15, 21]	
	<b>Раздел 5. Технологии розничной торговли</b>									
13	Построение и размещение розничной торговой сети	2							[6, 10, 19, 22]	
14	Устройство и технологические планировки торговых объектов		2						[5, 6, 10, 19, 22]	
15	Атмосфера и система информации торгового объекта	2							[1, 5, 6, 13, 16, 18]	
16	Организация технологических процессов на торговых объектах								[5, 6, 10, 9, 20]	
17	Магазинная форма продажи товаров								[1, 5, 6, 10, 20]	
18	Внемагазинная форма продажи товаров								[1, 5, 6, 10, 17]	
	Обслуживание покупателей		2						[1, 5, 6, 10, 14]	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>12</b>							<b>Экза-мен</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования специальности «Коммерческая деятельность» по образовательной программе интегрированной с образовательной программой среднего специального образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)	Лаб занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	<b>Раздел 1. Торговля как отрасль экономики</b>									
1	Торговля в социально-потребительском комплексе	2							[2, 4, 6, 10]	
2	Организационное построение торговли Республики Беларусь			2					[1, 2, 3, 10, 15]	
	<b>Раздел 2. Организация труда в торговле</b>									
3	Основы организация труда в торговле	2							[6, 10, 11, 20]	
4	Нормирование и разделение труда			1					[6, 8, 11, 20]	
5	Рабочее время и условия труда в торговле			1					[6, 8, 11, 20]	
6	Организация рабочих мест в торговле								[6, 8, 11, 20]	
	<b>Раздел 3. Товароснабжение и его технологии</b>									
7	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	2							[6, 10, 12, 14]	
8	Организация товароснабжения торговых организаций	2	2						[2, 4, 6, 7,	

									16]	
9	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров								[2, 6, 10, 22]	
10	Тара и тарные операции в торговле									Зачет
	<b>Раздел 4. Технологии в оптовой торговле</b>									
11	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка								[6, 10, 15, 21]	
12	Организация технологических процессов на складах	2							[6, 8, 15, 21]	
	<b>Раздел 5. Технологии розничной торговли</b>									
13	Построение и размещение розничной торговой сети	2							[6, 10, 19, 22]	
14	Устройство и технологические планировки торговых объектов		2						[5, 6, 10, 19, 22]	
15	Атмосфера и система информации торгового объекта	2							[1, 5, 6, 13, 16, 18]	
16	Организация технологических процессов на торговых объектах								[5, 6, 10, 9, 20]	
17	Магазинная форма продажи товаров								[1, 5, 6, 10, 20]	
18	Внемагазинная форма продажи товаров	2							[1, 5, 6, 10, 17]	
	Обслуживание покупателей		2						[1, 5, 6, 10, 14]	
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>4</b>						<b>Экзамен</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования специальности «Товароведение и экспертиза товаров»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	ПЗ (СЗ)	Лаб занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	<b>Раздел 1. Торговля как отрасль экономики</b>									
1	Торговля в социально-потребительском комплексе	2	2						[2, 4, 6, 10]	
2	Организационное построение торговли Республики Беларусь	2	2						[1, 2, 3, 10, 15]	
	<b>Раздел 2. Организация труда в торговле</b>	2	2							
3	Основы организация труда в торговле								[6, 10, 11, 20]	
4	Нормирование и разделение труда								[6, 8, 11, 20]	
5	Рабочее время и условия труда в торговле								[6, 8, 11, 20]	
6	Организация рабочих мест в торговле								[6, 8, 11, 20]	
	<b>Раздел 3. Товароснабжение и его технологии</b>									
7	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	2	2						[6, 10, 12, 14]	
8	Организация товароснабжения торговых организаций	2	2						[2, 4, 6, 7, 16]	
9	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций	2	2						[2, 6, 10,	

	торговли и организация перевозок товаров								22]	
10	Тара и тарные операции в торговле	2	2							
	<b>Раздел 4. Технологии в оптовой торговле</b>									
11	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка	2	2						[6, 10, 15, 21]	
12	Организация технологических процессов на складах	2	2						[6, 8, 15, 21]	
	<b>Раздел 5. Технологии розничной торговли</b>									
13	Построение и размещение розничной торговой сети	4	2						[6, 10, 19, 22]	
14	Устройство и технологические планировки торговых объектов	2	4						[5, 6, 10, 19, 22]	
15	Атмосфера и система информации торгового объекта	2	2						[1, 5, 6, 13, 16, 18]	
16	Организация технологических процессов на торговых объектах	4	2						[5, 6, 10, 9, 20]	
17	Магазинная форма продажи товаров	2	4						[1, 5, 6, 10, 20]	
18	Внемагазинная форма продажи товаров	2	2						[1, 5, 6, 10, 17]	
	Обслуживание покупателей	2	2						[1, 5, 6, 10, 14]	
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>							<b>Зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация и технология торговли»*

В овладении знаниями учебной дисциплины «Организация и технология торговли» важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (защита реферата, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету, экзамену.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Законодательные и нормативные акты:

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090> – Дата доступа: 01.03.2020.
2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11400128> – Дата доступа: 01.03.2020.
3. Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских товариществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N10200093> – Дата доступа: 01.03.2020.
4. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитию конкуренции» от 12 декабря 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300094> – Дата доступа: 01.03.2020.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортимента перечня товаров» от 22 июля 2014 г. № 703 . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21400703> – Дата доступа: 01.03.2020.

### ЛИТЕРАТУРА

#### *Основная:*

6. Платонов, В.Н. Организация и технология торговли: учебник / В.Н. Платонов, Л.С. Климченя. – Минск: БГЭУ, 2017. – 426 с.

7. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К°, 2015. — 456 с.
8. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.
9. ЭУМК «Организация и технология торговли» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/6630> – Дата доступа: 01.03.2020.

*Дополнительная:*

10. Брагин, Л.А Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 120 с.
11. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В.Смирнова. - Минск: РИПО, 2019. - 203с.
12. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики: монография / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов [и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 192 с.
13. Сысоева, С.В. Большая книга директора магазина / С.В. Сысоева, Г.Г. Крок.- СПб.: Питер, 2020- 528 с.
14. Шредер, К.Л. Специализированный магазин: Как построить прибыльный бизнес в розничной торговле / Шредер К.Л., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 432 с.
15. Девятаева, Г.В. Технология реконструкции и модернизации зданий: Учебное пособие / Г.В. Девятаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 250 с.
16. Жулидов, С.И. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с.
17. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) / Г.Г. Иванов.- М.: Кнорус, 2020.- 222 с.
18. Чернухина, Г.Н. Организация торговли: учебник \ Г.Н. Чернухина. – М.: Изд-во Синергия, 2016 – 192 с.
19. Варвашеня А.А., Климченя Л.С. Государственное регулирование торгового пространства города и его роль в повышении качественных по-

казателей торгового обслуживания: Научные труды БГЭУ.- Минск: БГЭУ, 2018. – С.78-84.

20. Климченя Л.С., Ярцев А.И. Развитие потребительского рынка города // Вестник БГЭУ. 2018 - № 5. – Минск: БГЭУ,– С. 56-63.

21. Климченя Л.С. Развитие сети торговых объектов и практика оценки обеспеченности населения торговыми площадями: Научные труды БГЭУ.- Минск: БГЭУ, 2016. – С. 164-169

22. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / под ред. Л.С. Климченя.- Минск: Амалфея, 2017.- 188 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика торговли	Экономики торговли и услуг	нет <i>02.03.2020 г. ДУ (с.о. Белгород) и.о. зав. кафедр.</i>	Протокол № 3 от 12.03.2020

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 20 /20 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.С.Климченя

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_ А.И.Ерчак