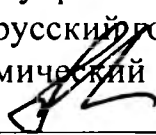


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“ 15 ” 00 20 20 г.

Регистрационный № УД 4466-20 /уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа для специальности

1 - 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», утвержденном 10.06.2013, регистрационный № 01 Р-13

СОСТАВИТЕЛИ:

Флерко С.Л., доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шутилина Н.В., заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Константинович О.В., заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 9 апреля 2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 17.06.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» для специальности 1 - 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализаций 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» и 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Предпринимательство - одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение. Общественный характер предпринимательства означает не только деятельность участвующих в нем агентов, но и наличие в общественном хозяйстве определенных условий, позволяющих реализовать присущие предпринимательству функциональные признаки. Совокупность таких условий составляет среду предпринимательства, важнейшими элементами которой являются экономическая свобода и личная заинтересованность. Экономическая свобода является определяющим признаком предпринимательской среды. Личная заинтересованность выступает движущим мотивом предпринимательства, поэтому обеспечение условий для присвоения полученных результатов, извлечения и накопления дохода является определяющим условием предпринимательской среды. Основными задачами предпринимателя являются управление организацией, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, ответственность за конечные результаты своей деятельности, а также постоянный поиск улучшения своего положения в сравнении с существующим.

Любой бизнес имеет свою экономико-организационную форму в виде предприятия. Предприятие, стремясь выделиться на рынке из среды подобных, создает и регистрирует свои отличия в виде фирменного названия и атрибутов. В настоящее время бизнес рассматривается не только, как процесс деятельности, но и как объект собственности, который можно продать, заложить, застраховать. В этом случае бизнес становится объектом сделки, товаром.

Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов необходимых знаний в области осуществления предпринимательской деятельности, позволяющих принимать обоснованные

управленческие решения как при организации собственного дела, так и при выполнении должностных обязанностей на рабочем месте.

Задачами курса являются:

- освоение студентами сущности основных категорий бизнеса;
- изучение видов и форм предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм создаваемых предприятий;
- формирование знаний об основах создания собственного бизнеса;
- получение навыков сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- разработка на практике бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
- получение слушателями практических навыков в области экономических отношений для применения современных инструментов и методов управления предприятием.

Дисциплина «Основы бизнеса» опирается на знания и компетенции, приобретенные при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы менеджмента».

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами.
- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
- ПК-11. Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

- ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.
- ПК -17. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организации.
- ПК-18. Прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.
- ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.
- ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
- ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.
- ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы бизнеса» обучающийся должен:

знать:

- сущность, основные виды и формы, функции предпринимательства;
- характеристики основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности;
- основные способы открытия собственного дела;
- порядок и содержание действий, которые необходимо совершить до и после государственной регистрации субъекта хозяйствования;
- сущность и содержание договорных отношений в предпринимательской деятельности;
- содержание и порядок процедуры получения специального разрешения (лицензии) для занятия лицензируемыми видами деятельности;
- виды рисков, возникающих в процессе ведения собственного дела и методы их минимизации;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;

уметь:

- определять цели, пути и задачи открытия собственного дела;
 - выбирать организационно-правовую форму ведения собственного дела и обосновать ее;
 - готовить необходимую документацию к государственной регистрации собственного дела;
 - оценивать экономическую эффективность создания собственного дела, предпринимательского проекта;
 - калькулировать и обосновывать цену выпускаемой продукции (работ, услуг);
 - рассчитывать и планировать налоговые платежи и обосновывать выбор режима налогообложения создаваемого субъекта предпринимательства;
 - разрабатывать необходимый пакет договорной документации для ведения предпринимательской деятельности;
- владеть:
- методами анализа целевого рынка для обоснования предпринимательской идеи;
 - знаниями об этапах подготовки и проведения процедуры государственной регистрации собственного бизнеса;
 - системой показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности;
 - навыками разработки и ведения необходимой договорной документации для осуществления предпринимательской деятельности

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования по специальности учебная программа рассчитана на 52 часа, из них аудиторных занятий 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; практических занятий – 4 часа.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 1. Введение в курс

Сущность предпринимательской деятельности. Современная трактовка категории. Историко-экономические аспекты развития предпринимательства.

Предпринимательство как явление и как процесс. Цели и функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.

Предпринимательская среда: внутренняя и внешняя. Рынок как среда существования предпринимателей. Стадии предпринимательского процесса.

Виды предпринимательства: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное. Посредническое предпринимательство.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Хозяйственные товарищества и их виды. Полное и коммандитное товарищество. Простое товарищество.

Общество с ограниченной ответственностью.

Общество с дополнительной ответственностью. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ.

Акционерные общества. Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные общества. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства: свобода концентрации и движения капитала, стабильность существования, профессиональное управление, ограниченная ответственность и возможность участия акционеров в управлении, лучшие возможности роста производительности труда и снижения издержек и др.

Производственный кооператив. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива. Порядок распределения прибыли кооператива

между его членами. Органы управления кооперативом.

Унитарное предприятие.

Тема 3. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

Информационное обеспечение коммерческой деятельности: понятие, задачи, требования к информации. Источники получения информации и их классификация.

Информация о покупателях и мотивах покупок, требованиях рынка, конкурентной среде и конкурентах, потенциальных возможностях организации и др.

Современные информационные технологии и их роль в создании качественно нового уровня информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Формы электронной коммерции, используемые в предпринимательской деятельности.

Конъюнктура рынка: понятие, задачи и цели ее изучения. Конъюнктурный обзор и порядок его составления. Этапы конъюнктурных исследований товарных рынков. Порядок составления конъюнктурного обзора.

Защита коммерческой информации. Основные способы защиты коммерческой информации.

Сегментирование потребителей и выбор целевого сегмента. Синергический SWOT-анализ предпринимательской среды.

Современные информационные технологии и их роль в создании качественно нового уровня информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Формы электронной коммерции.

Тема 4. Создание собственного дела

Общие условия и принципы создания собственного дела. Предпосылки для создания собственного дела.

Этапы создания собственного дела: оценка своих возможностей; принятие решений на основании полученных результатов исследования; определение формы предпринимательской деятельности; согласование наименования; определение местонахождения юридического лица; определение подлежит ли данный вид деятельности лицензированию;

принятие решения о создании организации и подготовка ее Устава; формирование уставного фонда; государственная регистрация; открытие счета в банке, изготовление печати.

Приобретение действующего предприятия. Аренда предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности.

Государственная регистрация организации. Постановка создаваемой организации на налоговый учет. Регистрация организаций в качестве страхователей. Открытие счетов в финансово-кредитных учреждениях.

Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

Выбор фирменного наименования организации. Разработка и регистрация товарного знака. Коммерческое обозначение организации.

РАЗДЕЛ 2. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РЕПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тема 5. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Понятие бизнес-плана. Основные цели бизнес-планирования. Общие положения бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Основное назначение бизнес-плана, его состав и структура.

Общая характеристика организации. Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Конкуренция на рынках сбыта.

План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Риски в деятельности организации.

Приложения к бизнес-плану.

Тема 6. Хозяйственные связи и договорная работа

Понятие и сущность хозяйственных связей организаций по поставкам товаров. Простая и сложная структуры хозяйственных связей, их характеристика, экономическая целесообразность применения. Классификация хозяйственных связей по срокам действия, составу участников и др. Предмет и субъекты хозяйственных связей.

Правовое регулирование хозяйственных связей по поставкам товаров: Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь "О поставках товаров для государственных нужд", Положение о поставках товаров в Республике Беларусь и др.

Виды хозяйственных договоров. Договор купли-продажи и его роль в условиях рыночных отношений. Содержание договора поставки, характеристика его разделов, порядок заключения, изменения и расторжения. Особенности договоров поставки товаров для государственных нужд.

Договорная работа и ее содержание: преддоговорная работа; заключение, изменение, дополнение и расторжение договора; учет и контроль исполнения договорных обязательств; оценка эффективности сделок.

Учет и контроль выполнения договорных обязательств. Имущественная ответственность и санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договоров.

Тема 7. Риски в предпринимательской деятельности и их нейтрализация

Сущность предпринимательского риска. Содержание источников предпринимательского риска. Основные функции предпринимательского риска.

Классификация предпринимательских рисков: по причине возникновения; по времени возникновения; по периоду действия: уровню принятия решений; возможности страхования; характеру последствий; сфере возникновения; возможности диверсификации; источникам возникновения; степени доступности риска; степени обоснованности; экономическим последствиям; аспектам экономических явлений.

Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Анализ и методы оценки риска: статистический; анализ умеренности затрат» экспертный; расчетно-аналитический; аналогий; нормативный; «дерево решений»; теория игр.

Управление предпринимательскими рисками. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков.

Тема 8. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Обязательства и обеспечение их исполнения: неустойка; залог; удержание имущества должника; поручительство; гарантия; банковская гарантия; задаток.

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.

Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности. Ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.

Тема 9. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь

Этапы развития предпринимательства в Республике Беларусь: развитие кооперативной деятельности; формирование рыночной инфраструктуры; развитие систему государственной поддержки; этап интеграции.

Законодательная основа развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Беларуси. Формирование предпринимательской среды в Республике Беларусь. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства.

Динамика роста предпринимательства. Его отраслевая и территориальная структура.

Проблемы развития предпринимательства в Беларуси: недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов ее обеспечения; противоречивость и сложность налогового законодательства; административные барьеры.

Перспективы развития предпринимательства в Беларуси.

Тема 10. Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Беларусь

Сущность функции и элементы инфраструктуры предпринимательства. Основные функции инфраструктуры. Концепции инфраструктуры предпринимательской деятельности: накладных расходов; распределительная; институциональная; логистическая; маркетинговая.

Государственная поддержка предпринимательства. Направления реализации Государственной и региональных программ поддержки

предпринимательства в Республике Беларусь.

Объекты инфраструктуры развития и поддержки предпринимательства в Беларуси: инкубаторы малого предпринимательства, инновационные центры, технопарки, венчурные фонды, общества взаимного кредитования и страхования.

Деятельность Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, Республиканского центра трансфера технологий.

Развитие свободных экономических зон в Республике Беларусь: цели создания, правовая основа функционирования, предоставляемые льготы.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ								
1	Введение в курс		1					[4,5,10]	
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1						[7,8]	
3	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	2						[2,5]	
4	Создание собственного дела		1					[10,11]	
	РАЗДЕЛ 2 РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РЕПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ								
5	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	1	1					[5,7]	
6	Хозяйственные связи и договорная работа	1						[1,5]	
7	Риски в предпринимательской деятельности и их нейтрализация		1					[5,6]	
8	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности							[1,3]	
9	Развитие предпринимательства в Республике Беларусь	1						[4,5]	
10	Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Беларусь							[5,9]	
	Всего часов	6	4						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» по образовательной программе, интегрированной с образовательной программой среднего специального образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ								
1	Введение в курс		1					[4,5,10]	
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1						[7,8]	
3	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	2						[2,5]	
4	Создание собственного дела		1					[10,11]	
	РАЗДЕЛ 2 РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РЕПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ								
5	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	1	1					[5,7]	
6	Хозяйственные связи и договорная работа	1						[1,5]	
7	Риски в предпринимательской деятельности и их нейтрализация		1					[5,6]	
8	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности							[1,3]	
9	Развитие предпринимательства в Республике Беларусь	1						[4,5]	
10	Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Беларусь							[5,9]	
	Всего часов	6	4						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Основы бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету, экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь Закон Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 14-З. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 1.03.2020.

2. О государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования: Декрет Президента Респ. Беларусь, 16. янв. 2009 г., № 1: ред. Декрета Президента Респ. Беларусь, 28.02.2017, № 2 // Консультант Плюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 1.03.2020.

3. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь 01.09 2010 г. N 450 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 06.03.2019.

4. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь, 23 ноября 2017 г., N 7 // КонсультантПлюс. Беларусь[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ.Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 26.02.2019.

Основная:

Основная литература:

5. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов /В.Л. Шульц, А.В. Юрченко; под ред. В.Л. Шульца. 2-е изд. перераб. и доп. – М: Юрайд, 2020. -585 с.

6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / под ред. Л.С. Климчени. – Минск: Амалфея, 2017.-188 с.

7. Предпринимательская деятельность: учебник для студентов вузов / Э.А.Арустамов [и др.]; под ред. Э.А. Арустамова. – М.: Кнорус, 2013. – 204 с.

8. Рубин, Ю.Б. Предпринимательство: учебник для студ. вузов / Ю.Б. Рубин.– 12.-е изд., перераб. и доп.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 863 с.

9. Иванцов, П. И. Инновационное предпринимательство: теория, методология, практика : пособие / П. И. Иванцов. – Минск : Амалфея, 2016. – 144 с.

Дополнительная литература:

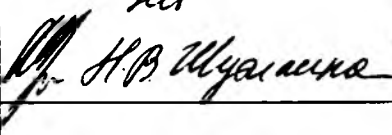
10. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.:

11. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2016. - 751 с.

12. Волгин, В. В. Открываю микропредприятие : советы практиков, орг. и упр., финансовая безопасность, продвижение товаров и услуг : практ. пособие / В. В. Волгин. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2016. – 580 с.

13. Пророков, А Н. Малое предпринимательство : понятие и субъекты, правила торговли, авт. права, права потребителя : справ. пособие / А. Н. Пророков. – М.: Проспект, 2016. – 136 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Товароведение однородных товарных групп (в отделе)	Товароведение непродовольственных товаров	<i>каб</i>  <i>Н.В. Щеголева</i>	<i>Рекомендовать к утверждению</i> <i>(протокол № 9 от 09.04.2020)</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

____ (протокол № ____ от ____ 20 ____
г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

