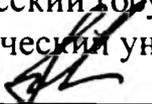


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“ 25 ” 06 2020 г.

Регистрационный № УД 4501-20/уч.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Менеджмент туристической индустрии», утвержденной 31.08.2016 г., регистрационный № ТД-Е.723/тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

Малашенко В.И., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

Баханович Е.А., ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.П. Ефимова-Стадник, доцент кафедры экономики торговли и услуг БГЭУ, кандидат экономических наук, доцент

В.В. Дворниченко, профессор кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма УО БГУФК, кандидат исторических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 16.05.2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 14.06 2020 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент туристической индустрии» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристической индустрией».

Учебная дисциплина «Менеджмент туристической индустрии» представляет собой систематизированное изложение теоретико – методологических и организационно – практических основ менеджмента туристической индустрии, направлена на формирование профессиональных знаний, умений и навыков организации туристического бизнеса. Она является составной частью комплекса специальных дисциплин, формирующих профессионально подготовленных специалистов экономико - управленческого профиля.

В данной программе организации туристической индустрии рассматриваются как совокупность объектов для размещения туристов, объектов питания и средств развлечения, используемых для удовлетворения потребностей туристов.

Целью преподавания учебной дисциплины «Менеджмент туристической индустрии» является углубленное изучение вопросов менеджмента, приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для управления организациями туристической индустрии.

Задачи, которые ставят перед изучением учебной дисциплины:

- сформировать у студентов глубокие знания в области менеджмента и практические навыки их использования;
- ознакомить студентов с современными направлениями, концепциями и моделями менеджмента;
- научить проектировать организационные структуры управления туристических организаций;
- показать сущность управленческих процессов в туристической организации, раскрыть функции, принципы и методы менеджмента;
- научить студентов разрабатывать и принимать эффективные управленческие решения, управлять конфликтами, стрессами и изменениями;
- ознакомить студентов с организационной культурой туристических организаций, приемами и методами ее формирования и развития.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- содержание и особенности управленческих отношений в организациях туристической индустрии;
- функции и методы управления организацией туристической индустрии и их основное содержание;
- содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;

- проектировать организационные структуры;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- проводить исследования организационно-управленческой деятельности администраций организаций туристической индустрии;

владеть:

- научно-теоретическими знаниями в области менеджмента и уметь их применять для решения практических задач;
- навыками системного и сравнительного анализа;
- различными приемами и методами менеджмента, применяемыми в деятельности администраций организаций туристической индустрии.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент туристической индустрии» базируется на тесной связи с другими учебными дисциплинами: «Управление персоналом в туристической индустрии», «Организация туризма и туроперейтинг», «Маркетинг в туристической индустрии».

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа дневной формы получения образования рассчитана на 104 часа, из них аудиторных занятий: лекции – 42 часа; практических и семинарских занятий – 62 часа. Рекомендуемые формы контроля – курсовая работа и экзамен.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа заочной формы получения образования рассчитана на 26 часов, из них аудиторных занятий: лекции – 10 часа; практических занятий – 16 часов. Рекомендуемые формы контроля – курсовая работа и экзамен.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа заочной формы получения образования (сокращенный срок обучения) рассчитана на 20 часа, из них аудиторных занятий: лекции – 8 часов; практических и семинарских занятий – 12 часов. Рекомендуемые формы контроля – курсовая работа и экзамен.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа заочной формы получения высшего образования (интегрированные с образовательными программами среднего специального образования) рассчитана на 12 часов, из них аудиторных занятий: лекции – 6 часов; практических и семинарских занятий – 6 часов. Рекомендуемые формы контроля – курсовая работа и экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений

Предмет и основные понятия менеджмента. Условия и предпосылки его возникновения. Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Научная школа и ее основные положения. Административная (классическая) школа. Вклад в развитие науки управления, сделанный представителями школы человеческих отношений и поведенческих наук. Количественный подход. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту. Различия американской и японской моделей менеджмента.

Тема 2 Организация туристической индустрии как объект управления

Характеристика организаций туристической индустрии. Цели, виды и организационно-правовые формы организаций туристической индустрии. Формальные и неформальные организации. Организация туристической индустрии как открытая система. Менеджмент и внешняя среда организации. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Менеджмент и внутренняя среда организации: цели и задачи, организационная структура, технологии, организационная культура, персонал.

Тема 3 Проектирование организационной структуры

Понятие и характеристика организационной структуры. Звенья и уровни управления. Связи в системе управления: горизонтальные и вертикальные, линейные и функциональные. Основные типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная и матричная. Проектирование организационной структуры организаций туристической индустрии.

Тема 4 Функции менеджмента

Общие и специальные функции управления. Планирование как функция менеджмента. Основные задачи, содержание и процесс планирования. Принципы планирования. Классификация планов. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Содержание функции организации. Основные этапы организационной деятельности. Функция мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Основные методы мотивации труда персонала: экономические, организационные, морально-психологические. Контроль как функция управления. Основная задача и виды контроля. Процесс контроля, его основные методы, организационные приемы и формы. Требования к контролю. Специальные функции менеджмента.

Тема 5 Принципы и методы управления организациями туристической индустрии

Понятие и классификация принципов менеджмента. Характеристика общих и специальных принципов менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Административные методы менеджмента. Методы организационного воздействия: регламентирование, нормирование, инструк-

тирование. Методы распорядительного воздействия. Экономические методы управления, их отличие от административных методов. Социально-психологические методы менеджмента.

Тема 6 Организация труда менеджера туристической индустрии

Характер, содержание и особенности управленческого труда. Роли и уровни менеджеров. Требования к менеджеру организации туристической индустрии. Управленческая культура менеджера. Основные направления рациональной организации труда менеджера: регламентация, разделение и кооперация труда, делегирование полномочий, нормирование, техническое обеспечение и механизация, создание благоприятных условий труда. Организация личной работы руководителя. Планирование времени руководителя. Основные правила организации труда менеджера. Работа с корреспонденцией. Составление служебного документа. Телефонный разговор.

Тема 7 Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера туристической индустрии

Власть и влияние. Источники и формы власти. Управленческое влияние руководителя на подчиненных. Эмоциональное влияние. Заряжение и подражание. Рассудочное влияние и его формы. Убеждение. Привлечение сотрудников к управлению. Авторитет и доверие. Формы авторитета. Лидерство и стиль руководства. Сравнительный анализ функций менеджера и лидера. Характеристика классических стилей руководства. Управленческая решетка Р.Блейка и Дж. Мутон. Модели ситуационного лидерства.

Тема 8 Управленческие решения

Сущность и классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия решений. Требования к управленческим решениям. Условия и факторы, влияющие на качество и эффективность управленческих решений.

Тема 9 Организационная культура туристической организации

Понятие и значение организационной культуры. Содержание организационной культуры. Характеристика сильной и слабой организационных культур. Субъективные и объективные элементы организационной культуры туристической организации. Признаки организационной культуры. Типы организационной культуры. Основные факторы, влияющие на организационную культуру. Управление развитием организационной культуры. Роль руководителя в формировании и развитии организационной культуры.

Тема 10 Управление конфликтами, стрессами и изменениями

Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов в туристической индустрии. Действия руководителя при разрешении конфликтов. Средства предотвращения конфликтов. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов. Административные и педагогические средства разреше-

ния конфликтов. Природа и причины стресса. Типичные симптомы стресса. Организационные и личностные стрессоры. Деятельность менеджера по управлению стрессами. Управление изменениями. Причины организационных изменений. Негативные последствия изменений. Подходы преодоления сопротивления преобразованиям.

Тема 11 Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии

Коммуникации и управление. Сущность и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети. Требования к информации. Коммуникационные барьеры. Основные формы делового общения: деловая беседа, деловое совещание, деловые переговоры. Организация деловой беседы. Организация и проведение делового совещания. Подготовка и проведение деловых переговоров. Особенности переговоров с иностранными партнерами.

Тема 12 Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии

Понятие и виды инноваций. Этапы инновационного процесса. Основные направления инновационной деятельности организаций туристической индустрии. Особенности инноваций в туристической индустрии. Инновации в организации туристических услуг и формах обслуживания туристов. Использование новых туристических ресурсов и новых рынков сбыта туристических услуг.

Тема 13 Стратегическое управление организацией туристической индустрии

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор и оценка стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка выполнения стратегии.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа выполняется студентами дневной и заочной форм обучения и направлена на проведение самостоятельного исследования, имеющего как теоретическую, так и практическую значимость.

Тему курсовой работы студент выбирает самостоятельно и согласовывает с руководителем. Студент может предложить инициативную тему с обоснованием целесообразности ее выполнения. Возможно выполнение комплексных тем.

По структуре, содержанию и оформлению курсовая работа должна соответствовать требованиям системы менеджмента качества СТП БГЭУ 20-04-2008, СТП БГЭУ 20-05-2008. Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, задачи и методы исследования.

Основная часть работы (2-4 раздела) включает в себя теоретические и практические вопросы.

Теоретическая часть работы должна быть раскрыта на основе глубокого анализа специальной литературы, включая зарубежную.

Практическая часть должна основываться на конкретных, фактических материалах, полученных в турфирме, гостинице или ресторане.

Анализ фактических материалов должен раскрывать основные тенденции и закономерности организационно - управленческой деятельности изучаемого предприятия, пути ее совершенствования.

Результаты, полученные в практической части, должны базироваться на теоретических выводах.

Заключение должно содержать краткое обобщенное изложение результатов работы в виде выводов и предложений, которые должны носить обоснованный характер и вытекать непосредственно из результатов проведенного студентом исследования. Предложения должны быть конкретными, с указанием практических мер по совершенствованию тех или иных аспектов организационно - управленческой деятельности в зависимости от темы работы.

Студенты заочной формы обучения выполняют работу на материалах туристической организации и объектах туристической индустрии, где они работают или проходят практику. Студенты дневной формы обучения могут использовать материалы, собранные в период производственной практики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обучающихся на дневной форме получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений	2		2			[1, 3,8, 13,14]	опрос, тестирование
2	Организация туристической индустрии как объект управления	2	2	2			[2, 7, 12,13]	опрос, тестирование
3	Проектирование организационной структуры	2	2	2			[1, 4, 5,8-10,13]	контрольная работа №1
4	Функции менеджмента	6	4	4			[1,2, 3, 5,8,10,13]	опрос, тестирование
5	Принципы и методы управления организациями туристической индустрии	4	2	2			[2,3,5,7, 8,12,13]	опрос, тестирование
6	Организация труда менеджера туристической индустрии	4	2	4			[2,3, 7, 12,13, 15]	опрос, практическое задание
7	Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера организации туристической индустрии	4	2	4			[1,2, 5, 6,8,9,10,13]	опрос, тестирование, разбор конкретных ситуаций
8	Управленческие решения	4	2	4			[1,2,3, 5,8, 9,10, 13]	контрольная работа №2

9	Организационная культура туристической организации	2	2	2			[5, 8,9,10,13-14]	опрос, тестирование
10	Управление конфликтами, стрессами и изменениями	4	2	4			[2, 5,7,10,13,14,15]	опрос, тестирование, разбор конкретных ситуаций
11	Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии	4	2	4			[1,2, 5,8,9,10,13]	опрос, тестирование
12	Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии	2		2			[3, 8,9,10,15]	контрольная работа №3
13	Стратегическое управление организацией туристической индустрии	2	2	2			[5, 8, 9,10]	опрос, тестирование
	Всего часов по учебной дисциплине	42	24	38				Курсовая работа экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обучающихся на заочной форме получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений						[1, 3,8, 13,14]	
2	Организация туристической индустрии как объект управления	1	1				[2, 7, 12,13]	
3	Проектирование организационной структуры	1	1				[1, 4, 5,8-10,13]	
4	Функции менеджмента	2	2				[1,2, 3, 5,8,10, 13]	
5	Принципы и методы управления организациями туристической индустрии	1	1				[2,3,5,7, 8,12,13]	
6	Организация труда менеджера туристической индустрии	1	1				[2,3, 7, 12,13, 15]	
7	Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера организации туристической индустрии	1	1				[1,2, 5, 6,8,9,1 0,13]	
8	Управленческие решения	1	2				[1,2,3, 5,8, 9,10, 13]	
9	Организационная культура туристической организации		1				[5, 8,9,10, 13-14]	
10	Управление конфликтами, стрессами и изменениями	1	2				[2, 5,7,10,1 13,14, 15]	
11	Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии	1	2				[1,2, 5,8,9, 10,13]	
12	Управление инновационной деятельностью в туристиче-		1				[3,	

	ской индустрии						8,9,10 ,15]	
13	Стратегическое управление организацией туристической индустрии		1				[5, 8, 9,10]	
	Всего часов по учебной дисциплине	10	16					Курсовая работа экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обучающихся на заочной форме получения высшего образования
(сокращенный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений						[1, 3,8, 13,14]	
2	Организация туристической индустрии как объект управления	0,5	0,5	0,5			[2, 7, 12,13]	
3	Проектирование организационной структуры	0,5	0,5	0,5			[1, 4, 5,8-10,13]	
4	Функции менеджмента	1,5	1,5	0,5			[1,2, 3, 5,8,10,13]	
5	Принципы и методы управления организациями туристической индустрии	0,5	0,5	0,5			[2,3,5,7, 8,12,13]	
6	Организация труда менеджера туристической индустрии	0,5	0,5	0,5			[2,3, 7, 12,13, 15]	
7	Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера организации туристической индустрии	0,5	1	0,5			[1,2, 5, 6,8,9,10,13]	
8	Управленческие решения	1	1	0,5			[1,2,3, 5,8, 9,10, 13]	
9	Организационная культура туристической организации	0,5	0,5	0,5			[5, 8,9,10,13-14]	
10	Управление конфликтами, стрессами и изменениями	1	0,5	0,5			[2, 5,7,10,13,14, 15]	
11	Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии	0,5	0,5	0,5			[1,2, 5,8,9,	

							10,13]	
12	Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии	0,5					[3, 8,9,10,15]	
13	Стратегическое управление организацией туристической индустрии	0,5					[5, 8, 9,10]	
	Всего часов по учебной дисциплине	8	7	5				Курсовая работа экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для обучающихся на заочной форме получения высшего образования
(интегрированные с образовательными программами среднего специального образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений						[1, 3,8, 13,14]	
2	Организация туристической индустрии как объект управления			0,5			[2, 7, 12,13]	
3	Проектирование организационной структуры	0,5	0,5				[1, 4, 5,8-10,13]	
4	Функции менеджмента	1,0	0,5	0,5			[1,2, 3, 5,8,10,13]	
5	Принципы и методы управления организациями туристической индустрии	0,5		0,5			[2,3,5,7, 8,12,13]	
6	Организация труда менеджера туристической индустрии			0,5			[2,3, 7, 12,13, 15]	
7	Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера организации туристической индустрии	0,5		0,5			[1,2, 5, 6,8,9,10,13]	
8	Управленческие решения	1,0	0,5	0,5			[1,2,3, 5,8, 9,10, 13]	
9	Организационная культура туристической организации	0,5		0,5			[5, 8,9,10, 13-14]	
10	Управление конфликтами, стрессами и изменениями	1,0		0,5			[2, 5,7,10,13,14, 15]	
11	Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии	0,5	0,5				[1,2, 5,8,9, 10,13]	

12	Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии						[3, 8,9,10,15]	
13	Стратегическое управление организацией туристической индустрии	0,5					[5, 8, 9,10]	
	Всего часов по учебной дисциплине	6	2	4				Курсовая работа экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Менеджмент туристической индустрии»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, рефераты, устный опрос);
- работа над выполнением курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. О туризме: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 18 июня 2016 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2016. - № 2/2408.
2. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006г., №371: в ред. от 11.07.2012 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 2012. – 17 июля— 1/13622.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Одобрено протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2020
4. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 //Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. - № 903. – 5/42881.
5. Об утверждении Концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 ноября 2006 г., № 1478 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 186. — 5/24175.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2018. – 613 с.
2. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: КноРус, 2016. – 413 с. – (Бакалавриат)
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; под ред. О.И. Медведь. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2016. – 665 с.
4. Тележников, В.И. Менеджмент: учебник / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016. – 507 с.
5. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – 4-е изд., исправл. и доп. – М.: КноРус, 2016. – 436 с.

Дополнительная литература

6. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов экон. спец. / Н.П. Беляцкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 256 с.
7. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2018. – 327 с.
8. Веснин, В.Р. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 688 с.
9. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 2-е изд. – М.: Магистр: Инфра-М, 2017. – 284 с.
10. Дафт, Р. Менеджмент: учебник: пер. с англ. / Р. Дафт. – 10-е изд. – С.-Пб.: Питер Пресс, 2017. – 655 с.
11. Друкер, П. Классические работы по менеджменту: пер. с англ. / П. Друкер. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 216 с.
12. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: монография / Е. Г. Киреенко [и др.] – Минск: Ковчег, 2018. – 399 с.
13. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 15-е изд. – С.-Пб.: Питер, Прогресс книга, 2018. – 844 с.
14. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 130 с.
15. Операционный менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников [и др.]; под ред. В.И. Тележникова. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2016. – 460 с.
16. Чудновский, А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. – М.: Форум, Инфра-М, 2017. – 334 с.
17. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4-е изд. – М.: КноРус, 2016. – 100 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Профессионально ориентированный иностранный язык	Профессионально ориентированной английской речи	нет 11.05.2020 Ж /К.А. Бешов/	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

Проф. О.В. Емелья