

## Литература

1. Макконнелл, С. Сколько стоит программный проект / С. Макконнелл. — М.: Русская Редакция; СПб.: Питер, 2007.

2. Типовые нормы времени на разработку конструкторской документации (проектирование технологического оснащения): утв. постановлением Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС от 17.03.1986 г. № 93/6-6 // Pravo [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sss2391.htm>

**В.Т. Пыко**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Нынешняя экономическая ситуация настойчиво требует ускорения инновационной деятельности предприятий.

Как минимум два фактора обострили конкурентную борьбу между субъектами хозяйствования. Во-первых, вследствие разрушения единого хозяйственного механизма в доперестроечный период Республика Беларусь в одночасье стала вынуждена вести самостоятельную хозяйственную деятельность. Причем 80–85 % валового выпуска продукции требовалось реализовать за пределами своей территории, так как производственные мощности крупной промышленности значительно превышают емкость внутреннего рынка.

Во-вторых, для производства пришлось практически целиком импортировать промышленные материальные сырьевые ресурсы. Объем импорта достигал внушительной величины — до 96 %. Оптовая цена промышленности из-за дороговизны материалов стала расти, продукция из года в год теряла ценовую конкурентоспособность и оказалась невостребованной на рынке.

В частности, с 2001 по 2013 г. сверхнормативные запасы готовой продукции на складах промышленных предприятий выросли в 34 раза (!), достигли 84 % среднемесячного производства.

Переломить ситуацию, увеличить экспорт и выручку, нарастить рентабельность можно одним путем — ростом конкурентоспособности. И делать это надо оперативно. Однако проблема на практике оказалась довольно сложной. Ведь, как известно, конкурентоспособность формируется главным образом ценой и качеством

$$K_t = C_p + K + D,$$

где Цр — цена реализации продукции (товара), складывающаяся из розничной цены и цены эксплуатации; К — качество продукции; Д — дизайн (художественно-эстетический вид товара).

Осуществляя напряженную инвестиционную политику (в 2001 г. капитальные вложения составили 17,4 % к ВВП, в 2012г. — 28,7 %), мы не смогли добиться снижения материальных затрат в промышленности. В 2000 г. из всех своих расходов на поставки материальных ресурсов предприятия затрачивали 74 %, в 2010 г. и сейчас — около 76,4 %. Коренных изменений не удалось добиться и в качестве изделий.

Стоящая задача осложняется острой нехваткой времени: динамично протекает глобализация, и скоро Республика Беларусь станет членом ВТО, где государство не имеет права вмешиваться в конкурентную борьбу товаров. Выход один: резкая активизация инновационной деятельности для создания нужных рынку качественных, принципиально новых изделий, разработки новейших технологий, рыночных принципов менеджмента. Достижения здесь весьма скромные. Удельный вес отгруженной инновационной продукции промышленного производства в 2005 г. составил 15,2 %, в 2013 г. — 17,8 %.

Следовательно, наукоемкость ВВП, его инновационную составляющую требуется кардинально улучшить. Во времена плановой экономики наукоемкость ВВП доходила до 3,2 %, сейчас 0,69–0,72 %.

Этого можно добиться за счет введения экономического стимулирования труда ученых, создания временных трудовых научных коллективов, значительного «оживления» деятельности отраслевой и вузовской науки.

**С.Б. Репкин**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМИ И СТРУКТУРНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СПОРТЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В течение последних десятилетий произошли резкая коммерциализация и глобализация спорта высших достижений. Обороты крупнейших спортивных форумов, таких как Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы, исчисляются миллиардами долларов. По официальным данным Британского оргкомитета, Олимпийские игры в Лондоне в 2012 г. обошлись организаторам в 9,3 млрд фунтов стерлингов [1].

Спорт высших достижений активно развивается и в нашей стране. Государство тратит огромные средства на развитие физической культуры