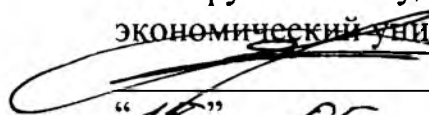


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
В.Ю. Шутилин  
“15” 05 2020 г.  
Регистрационный № УД 4452-20 /уч.

### ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Савина Н.В.*, доцент кафедры управления туризмом, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Русак О.В.*, заведующий кафедрой белорусской филологии, факультета принттехнологий и медиакоммуникаций УО «Белорусский государственный технологический университет», кандидат филологических наук, доцент

*Уриш И.В.*, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 15.04.2020).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экскурсоведение» разработана в соответствии с образовательным стандартом по 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью».

Учебная дисциплина «Экскурсоведение» является дисциплиной специализации, входящей в программу обучения на факультете коммерции и туристической индустрии в Белорусском государственном экономическом университете для специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью».

Одним из условий устойчивого развития туризма является подготовка высококвалифицированных кадров. Профессиональные знания, умения и навыки по овладению технологиями экскурсионного текстообразования, разработки, моделирования и практической реализации экскурсий различных видов и форм являются базовыми при подготовке специалистов экономико-управленческого профиля туристической индустрии.

**Предмет учебной дисциплины** – теория и практика экскурсионной деятельности в процессе её эволюции.

**Цель учебной дисциплины:** формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области теории и практики моделирования экскурсионно-туристических маршрутов, инновационных технологий разработки, проведения и реализации экскурсий (экскурсионных продуктов) с учётом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.

**Задачи учебной дисциплины:**

- содействовать развитию интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей будущих специалистов;
- дать знания в области эволюции экскурсионной деятельности, особенностях ее развития на определенных исторических этапах;
- способствовать изучению методики и технологии создания экскурсий различной тематики на основе действенного использования историко-культурного наследия (туристических ресурсов);
- содействовать освоению практических навыков по моделированию экскурсионно-туристических маршрутов с учетом интересов и ожиданий потенциальных потребителей экскурсионных услуг;
- обучить экскурсионному текстообразованию и лингвистическому обеспечению в экскурсионной деятельности;
- изучить вопросы использования компонентов педагогики, психологии, этики и других наук в процессе разработки, проведения и реализации экскурсионных мероприятий;
- раскрыть особенности межкультурной коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации экскурсионного продукта;
- обосновать необходимость комплексного подхода к экскурсионному обслуживанию как компоненту различных видов туризма;

- сформировать знания по профессиональному этикету и имиджу специалистов экскурсионной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Экскурсоведение» студенты должны

**знать:**

- особенности развития экскурсионной деятельности на всех её исторических этапах;
- экскурсоведческую терминологию;
- сущностные характеристики экскурсий различной тематики, их классификационные параметры;
- технологию целесообразного использования историко-культурного наследия в экскурсионно-туристических маршрутах;
- лингвистическую специфику конструирования экскурсионных текстов;
- психолого-педагогические аспекты и дифференциацию в экскурсионном обслуживании туристов;
- культурные нормы и ограничения в экскурсионных мероприятиях как процессах межкультурной коммуникации;
- значимость профессиональной деятельности экскурсовода в экономической и социальной жизни общества;
- социальную и экономическую эффективность экскурсионной деятельности в туристической индустрии.

Для достижения поставленной цели и решения очерченных задач, будущие специалисты должны овладеть теоретико-исследовательскими знаниями и навыками по дисциплине, с перспективой применения их в экскурсионной деятельности предприятий индустрии туризма, должны

**уметь:**

- обосновать необходимость и перспективность разработки новых экскурсионных продуктов;
- планировать и моделировать экскурсионно-туристические маршруты для различных категорий туристов и экскурсантов;
- разрабатывать экскурсии различной тематики, видов и форм в соответствии с требованиями экскурсионной методики;
- конструировать экскурсионные тексты с учетом их лингвистической специфики;
- аргументировать оптимальные методы организации и проведения экскурсий и экскурсионных мероприятий в различных видах туризма;
- формировать экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок индустрии туризма;
- осуществлять творческий подход в применении на практике навыков межкультурной коммуникации;
- адекватно интерпретировать коммуникативное поведение туристов и экскурсантов с учётом их культуры (языка, традиций, религии);

**иметь навыки:**

- научно-исследовательского подхода в отборе и изучении источников информации для разработки или совершенствования определённой темы экскурсии в соответствии с требованиями экскурсионной методики;

- планирования, моделирования и реализации экскурсионно-туристических маршрутов (экскурсий) в различных видах туризма;

- творческой интерпретации историко-культурного наследия в качестве объектов зрительного ряда экскурсий;

- использования интерактивных технологий в разработке новых форм экскурсионного обслуживания различных категорий туристов и экскурсантов;

- профессионального овладения экскурсоводческим мастерством, в том числе, культурой письменной и устной речи;

- формирования и реализации экскурсионных мероприятий в межкультурной и бизнес-коммуникации туристической индустрии.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением экскурсионной деятельности и т.д.

Выпускник должен *иметь социально-личностные компетенции*:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;

- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.

Выпускник должен *обладать профессиональными компетенциями* по видам деятельности, быть способным:

- планировать и управлять организационными мероприятиями в экскурсионной деятельности сферы туризма;

- использовать основные технологии и методы моделирования экскурсионно-туристических маршрутов;

- организовать экскурсионную деятельность, включая формирование, продвижение и реализацию экскурсий различной тематики;

- осуществлять взаимодействие с предприятиями размещения, питания, транспортными компаниями и культурно-просветительными организациями;

- эффективно использовать межкультурные и бизнес-коммуникации, осуществляя деловое взаимодействие и решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие организаций и проведения экскурсий и экскурсионных туров.

В числе эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;

- технологии учебно-исследовательской деятельности;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности необходимо использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Работа со студентами в аудитории предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, в том числе, в форме выездных. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, тестов, проверки решений деловых ситуаций по разработке экскурсий различной тематики и форм, проведения промежуточных контрольных работ (три).

Всего часов по дисциплине 180, из них всего часов аудиторных – 94, включая 48 часов – лекции, 46 – практические занятия, в том числе в форме выездных. Итоговые рекомендуемые формы контроля знаний: выполнение творческой работы по моделированию экскурсии определённой тематики, экзамен.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Тема 1. Эволюция экскурсионной деятельности

Дисциплина «Экскурсоведение» в системе подготовки специалистов туристической индустрии. Взаимосвязь с туризмом, культурологией, краеведением, музееведением, педагогикой и психологией, межкультурной коммуникацией.

Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Дореволюционный этап (начало 18 века до 1917 года) – первые учебные экскурсии; экскурсионные организации и их деятельность. Печатные издания по вопросам экскурсий и путешествий. Теоретическое наследие педагогов-энтузиастов экскурсионной работы.

Советский этап, его периоды: первый (с 1917 по 1930) – экскурсионные мероприятия в реализации; второй (1917–1945) – становление пролетарского туризма и экскурсий; третий (1950–1980 годы) – экскурсия как часть идейно-воспитательной работы и средство отдыха и развлечения. Характеристика очерченных периодов.

Постсоветский этап, его периоды. Первый – (1990–1995 годы) – кризис развития экскурсионной деятельности, его последствия; второй – (1996–2005 годы) – комплексность развития экскурсионного обслуживания; третий (современный) период – (начиная с 2006 года) – экскурсия как основа различных видов туризма и важнейший компонент в диалоге культур. Нормативно-правовое и кадровое обеспечение экскурсионного обслуживания в современных условиях развития туризма.

## Тема 2. Сущностные характеристики экскурсий, их классификация

Экскурсоведение как область научных знаний. Терминология экскурсионной деятельности, её особенности и свойства. Определение понятий «экскурсия», «сущность экскурсии». Дефиниции экскурсионной деятельности, закреплённые нормативными и правовыми актами различных статусов. Расширение спектра терминологического поля экскурсоведения.

Сущность экскурсии, её основа и структура. Понятия «экскурсионный продукт», «экскурсионный тур», «экскурсионная программа», их составляющие. Параметры классификации экскурсий. Значимость классификационных параметров в экскурсионной деятельности.

Экскурсия как процесс логического и чувственного познания окружающей действительности: представление, восприятие, ощущение. Соблюдение требований законов логики в подготовке и проведении экскурсии. Действенность индуктивного, дедуктивного методов и метода аналогии в экскурсионных мероприятиях. Психолого-педагогические аспекты экскурсионных мероприятий.

### **Тема 3. Технология разработки и проведения экскурсий: методологический аспект**

Экскурсионная методика, её цель, задачи, требования. Слагаемые экскурсионной методики: методика подготовки и проведения экскурсии, технология обслуживания туристов и экскурсантов.

Этапы разработки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь. Основные компоненты процесса моделирования экскурсионных маршрутов. Тематический спектр информационных материалов. Зрительный ряд экскурсии, её основной документ – технологическая карта. Понятие экскурсионных текстов. Комплект иллюстрационных пособий в современной экскурсионной практике.

Вербальные и невербальные средства, их усвоение экскурсоводом и акцентуация использования в технологии экскурсионного обслуживания. Вербальная и невербальная презентации экскурсионных объектов. Особенности их презентации в экскурсиях на различные темы.

Оптимизация применения современных интерактивных технологий в процессе экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов.

### **Тема 4. Характеристика обзорных и тематических экскурсий, особенности их разработки и проведения**

Обзорные экскурсии, их многоплановость и многотемность, особенности разработки и проведения. Профессиональное и методическое мастерство экскурсовода в обзорных экскурсиях.

Тематические экскурсии, основные параметры их классификации. Экскурсии на *исторические* темы, их характеристика. Специфика показа экскурсионных объектов: анализ и синтез, связь с современностью.

*Экскурсии естественнонаучной* тематики, их классификация. Естественная среда как основа данного вида экскурсий. Включение экскурсионных объектов заповедных территорий, тематических парков музейных экспозиций и др., зрительный ряд экскурсии. Методика проведения экскурсий данного вида, организация отдыха экскурсантов.

Виды *искусствоведческих экскурсий*, их классификация. Компоненты данного вида экскурсий, их культурологический характер. Эстетическая наполненность экскурсий и учёт интересов её участников.

Экскурсии на *литературоведческие* темы. Литература, как особый вид искусства. Экскурсионные объекты в литературных экскурсиях, приёмы их освещения. Искусство речи экскурсовода в экскурсиях данного вида.

Экскурсии на *архитектурные* и *градостроительные* темы, их классификация. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты различных видов экскурсий. Приёмы показа экскурсионных объектов, их роль в создании художественного образа в архитектуре.

Физкультура и спорт как объекты экскурсий *спортивной тематики*.



Культовое зодчество как основа экскурсий *религиозной* тематики. Специфика показа культовых сооружений. Зодчие и живописцы, их художественное наследие. Сокральность экскурсий религиозной тематики.

## **Тема 5. Виды экскурсий по месту их проведения**

Классификация экскурсий *по месту проведения*. Обзорный характер экскурсий по месту проведения: многоплановость, цель и задачи, видовое разнообразие. Формирование структуры экскурсии. Сочетание исторического и современного материала, его фактологичность. Отражение специфики развития посещаемой дестинации. Критерии включения историко-культурного и природного наследия в зрительный ряд экскурсионно-туристических маршрутов обзорного характера. Технологии обслуживания участников обзорной экскурсии, удовлетворение их культурных запросов и ожиданий. Мастерство и профессионализм экскурсовода в экскурсиях данного вида.

Классификация *производственных* экскурсий. Учёт функционального назначения посещаемых предприятий. Маршруты в производственных экскурсиях. Специфика объектов показа: соответствие образовательному и профессиональному уровню участников экскурсии.

Виды *загородных* экскурсий, их краеведческий характер, композиционное построение. Особенности методики подготовки и проведения, *дорожный обзор* (путевая информация). Сочетание деятельности экскурсовода с деятельностью руководителя группы, культуролога-аниматора. Транспортное обеспечение экскурсий. Обеспечение техники безопасности туристов и экскурсантов в загородных экскурсиях.

## **Тема 6. Лингвистическое обеспечение экскурсионных текстов**

Объем понятий «экскурсионный текст», «экскурс», «экскурсионный дискурс». Основные категории экскурсионных текстов. Структурные единицы текста, их роль в текстообразовании. Дихотомия, параметры и ресурсы текста как лингвистическая обусловленность экскурсионного текстообразования. Лингвистическая специфика интертекстуальности экскурсионных текстов. Культурный веер текстов экскурсий. Национальные и иннокультурные реалии и персоналии, их номинация.

Речетворческая деятельность экскурсовода. Виды информации, её типы и формы изложения в экскурсионном тексте. Компрессия информации: факторы, способы и возможности. Классификация ошибок, их нейтрализация. Мера и пути повышения информационного качества экскурсионных текстов, их стилевых и стилистических характеристик. Информационная насыщенность и образность экскурсионных текстов как отражение коммуникативно-ориентированной подготовки экскурсоводов.

Текст рекламной презентации экскурсионных мероприятий. Использование информационных технологий в конструировании текстов экскурсий различной тематики.

### **Тема 7. Краеведческая компетентность экскурсовода**

Комплексность и системность изучения края. Взаимосвязь исследования края с реалиями современности. Комплексное и отраслевое краеведение, их цели и задачи.

Векторность тематики отраслевого краеведения. *Природно-географическое* краеведение, его сущность, объекты наблюдения и исследования, экологический аспект.

*Историческое* краеведение. Классификация памятников истории и культуры, ее коррелятивность с классификацией экскурсий. Знаменитые персоналии как субъекты экскурсий различной тематики.

*Этнографическое* краеведение. Памятники этнографии, их виды и роль в изучении жизненного уклада, традиционной культуры, народных и художественных промыслов, мирозерцания.

*Искусствоведческое* краеведение, объекты его изучения и использования в экскурсионных маршрутах.

*Литературное* краеведение как вид художественного краеведения. Памятники, памятные и достопримечательные места, связанные с жизнью и творчеством писателя.

*Экономическое* краеведение, его объекты, значимость их изучения. Система административно-географического деления: прошлое и настоящее.

*Топонимика, геральдика, религиоведение, фольклор* как особые источники изучения и национальной идентификации края.

### **Тема 8 Интерпретация и актуализация историко-культурного, природного и духовного наследия в экскурсионной практике**

Историко-культурное, природное и духовное наследие, как экскурсионный потенциал; его выявление и изучение для включения в тематический спектр экскурсий. Синонимичность историко-культурного, природного и духовного наследия и туристических ресурсов. Гостеприимство как особый ресурс в экскурсионной практике, его составляющие.

Объекты туристического интереса, основные параметры их классификации. Памятники Республики Беларусь, включенные ЮНЕСКО в Список объектов Всемирного культурного, природного и духовного наследия. Работа по дальнейшему расширению спектра присутствия национальных достопримечательностей в Списке объектов Всемирного культурного и природного наследия. Реституция историко-культурных ценностей.

Репрезентация культурных ценностей, её уровни. Носители ресурсной туристической информации, их интерпретация и актуализация в

экскурсионном обслуживании туристов и экскурсантов. Комфортность свойств туристических ресурсов, их доступность и рекреационная компенсация.

Комплексность и системность, действенность и оптимизация использования достопримечательностей в практике экскурсионной деятельности, их рекламное обеспечение.

## **Тема 9. Музеи и тематические парки как объекты репрезентации историко-культурного, природного и духовного наследия**

*Музейные* экскурсии. Классификация музеев. Основные функции, характер и назначение экспозиций. Использование музейных экспозиций (или их части) в обзорных и тематических экскурсиях. Предметная интерпретация, насыщенность объектов показа, ограниченность маршрута, музейная среда и фонды музея. Значение использования музеев в современной экскурсионной практике.

Понятие тематических парков, их виды. Традиционные тематические парки, их организационная структура. Инновационные технологии обслуживания посетителей. Специализированные пространства для развлекательно-познавательных аттракционов.

Современные виды тематических парков, их классификация. Использование территорий парков и рекреационных зон в экскурсионной деятельности. Особенности использования парков сакральной тематики. Этнографические парки: аутентичность и искусственное воссоздание, аттракции. Познавательно-развлекательные компоненты экскурсионного обслуживания на территории парков различной тематики.

Условия и факторы эффективного использования музеев и тематических парков. Результативность межкультурной коммуникации в процессе репрезентации объектов историко-культурного, природного и духовного наследия.

## **Тема 10. Совершенствование форм экскурсионного обслуживания в различных видах туризма**

Понятие видов и организационных форм туризма. Параметры классификации видов туризма по мотивационным факторам путешествия, их учёт в экскурсионной деятельности. Экскурсия как форма досуга и развлечений.

Определение дефиниций «анимация», «досуг», «рекреация», «отдых», «сервис», «анимационно-досуговая деятельность». Специфика подготовки и включения экскурсий-анимаций и квест-экскурсий в различные виды туризма. Анимационно-досуговая деятельность как компонент экскурсионного обслуживания. Культурно-коммуникативные сценарии.

Интерактивные техники общения в процессе реализации экскурсионно-анимационных мероприятий. Эстетическая организация предметной среды

анимационно-досуговой деятельности, её восприятие участниками. Гармония природы и культуры, её воплощение в эстетической содержательности анимационно-досуговой деятельности.

Эстетический вкус и идеал как критерии экскурсионно-досуговых программ. Действенность анимационно-досуговой деятельности в экскурсионном обслуживании.

### **Тема 11. Кадровое обеспечение и имиджелогия в экскурсионной деятельности**

Экскурсионная деятельность: кадровое обеспечение. Системная сущность деятельности экскурсовода. Личностно-ориентированный подход к профессиональному образованию: квалификационная характеристика, права и обязанности экскурсовода.

Составляющие профессионального мастерства. Профессионально-речевая культура экскурсовода, её комплексность. Мастерство публичной речи: лексическое богатство, грамматическая правильность, звуковая организация, образность. Освоение техники речи. Ораторское искусство. Этикетные формы речи в контексте профессионального этикета. Пути совершенствования профессионального мастерства.

Имиджелогия, её прагматическое назначение в экскурсионной деятельности. Имидж экскурсовода в структуре его деятельности. Традиции национальной культуры как основа формирования имиджа экскурсовода. Ценностные функции имиджа экскурсовода. Модели этикетного поведения: коммуникативный аспект. Учёт межкультурных различий экскурсантов и партнёров в процессе экскурсионного обслуживания.

Технологические функции имиджа. Привлекательный имидж как фактор организации внимания на экскурсии. Технология воздействия и убеждения, её методы. Эффект личного обаяния экскурсовода.

### **Тема 12. Экскурсионно-сопроводительный сервис: традиции и инновации**

Экскурсионно-сопроводительный сервис, его сущность. Уровни формирования и реализации экскурсионных услуг, их последовательность и взаимосвязь. Качественные параметры экскурсионной деятельности, сертификация и стандартизация экскурсионных услуг. Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания.

Сущность, классификационные параметры и основные принципы инноваций в экскурсионной деятельности. Предпосылки, условия и комплексность инноваций в процессе познания окружающей действительности. Технология экскурсионного сопровождения.

Информационно-коммуникационные и мультимедийные системы, их оптимальность и эффективность. Новизна и системность экскурсионных инновационных мероприятий. Инновационные процессы

дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию отечественных и иностранных туристов, их действенность и перспективность. Создание условий комфортности и безопасности туристов и экскурсантов.

Экономические аспекты инноваций в экскурсионной деятельности. Выявление резервов по расширению спектра инновации экскурсионных услуг, их видов и форм. Резервы, условия и факторы совершенствования эффективного развития экскурсионной деятельности на современном этапе.





## **V. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экскурсоведение»***

В овладении знаниями по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине – 46 часов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);

- выполнение творческой работы;

- подготовка к экзамену.



## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1 Баранов, А.С, Бисько, И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма; учебник/ под ред. проф. Е.И. Богданова: М.: Инфра-М, 2016. – 383 с.

2 Веремеев, С.Ф. Экскурсионная практика: практическое руководство для студентов специальности 1 23 01 12 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям / С.Ф. Веремеев; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. – 27 с.

3 Данилов, А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие / А. Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2016. — 48 с.

4 Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / А.С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2018. – 261 с.

5 Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности: [пособие] / Н.А. Чирский. – 3-е изд. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2019. – 283 с.

### *Дополнительная:*

6 Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. – 3-е изд., переработанное. – М.: КноРус, 2016. – 164 с.

7 Гулидин, П. К. Туризм: курс лекций / П.К. Гулидин. – Витебск: ВГУ, 2017. – 97 с.

8 Жукова, М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие по дисциплине "Менеджмент туризма" специализации "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации" / М.А. Жукова. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М.: КноРус, 2017. – 191 с.

9 Калейдоскоп культурно-досуговых программ: сборник сценариев культурно-досуговых программ / Государственное учреждение "Минский областной центр народного творчества". – Минск: Владимир Сивчиков, 2018. – 195 с.

10 Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие / А.Д. Каурова. Изд. 2-е, пераб. и доп. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2016. – 320 с.

11 Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.

12 Косяченко, Г. П. Организация деятельности туристических предприятий: учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования / Г. П. Косяченко, Л. В. Сакун. – Минск : БГУФК, 2017. – 488 с.

13 Менеджмент гостеприимства: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080507 "Менеджмент организации" специализации "Гостиничный и туристический бизнес", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" и 100104 "Туризм" / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. – М.: Форум, Инфра-М, 2017. – 511 с.


14 Муравьева, В.И. Туризм и рекреация Беларуси: учеб. пособие / В.И. Муравьев. – Мозырь: Белый ветер, 2015. – 205 с.

15 Романова, В.Г. Организация туристической деятельности / В.Г. Романова. – М.: Бек, 2015. – 335 с.

16 Савина Н.В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии: учеб. пособ. / Н.В.Савина. – Минск: БГЭУ, 2020. – 351 с.

17 Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии. Учебное пособие / В.Н. Шитов. – М.: КноРус, 2016. – 386 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Страноведение	Профессионально ориентированной английской речи	нет 	Протокол № 9 от 12.03.2020

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_