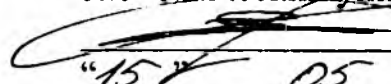


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Ю.Шутилин
“15” 05 2020 г.
Регистрационный № УД/457-20/уч.

ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

2020

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Экономика туристической индустрии», утвержденной 11.12.2012, регистрационный №ТД-Е.475/тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

Волонцевич Е. Ф., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Горбылева З. М., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шелег Н.С., профессор кафедры экономики торговли и услуг Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

Копанев А.С., директор Республиканского Союза Туристических Организаций

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 15.04. 2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика туристической индустрии» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-2501 13 «Экономика и управление туристской индустрией».

Целью учебной дисциплины «Экономика туристической индустрии» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых будущему специалисту для организации экономической работы в туристической индустрии, принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

– обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам экономики организаций туристической индустрии и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

– сформировать у студентов четкое представление об особенностях экономического механизма функционирования организаций туристической индустрии различных организационно-правовых форм;

– привить студентам практические навыки и умения использования экономического инструментария в деятельности организаций туристической индустрии с целью принятия эффективных управленческих решений.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития туристической индустрии, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

– АК-4. Уметь работать самостоятельно.

– АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

– СЛК-8. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

Специалист должен быть способен:

– ПК-1. Работать с юридической литературой, трудовым и отраслевым законодательством.

– ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные.

– ПК-5. Вести учет, анализировать и планировать основные и оборотные фонды, трудовые ресурсы, объемы и структуру обслуживания, финансовые результаты деятельности в организациях туристической индустрии.

– ПК-12 Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

– ПК-15 Разрабатывать нормативы для оперативно-календарного планирования деятельности организации туристической индустрии.

– ПК-16 Разрабатывать проекты калькуляций и цен на продукты и услуги организации и структурных подразделений.

– ПК-17 Разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий.

– ПК-18. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

– ПК-19 Обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, созданию благоприятных условий труда.

– ПК-21. Разрабатывать программы обслуживания туристов и других клиентов в организациях туристической индустрии.

– ПК-33. Разрабатывать нормативно-технические и методические материалы, регулирующие внутрихозяйственный оборот организации туристической индустрии, формы и методы ведения хозяйственной деятельности, логистические операции.

– ПК-34. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления производственно-хозяйственной деятельности организации туристической индустрии.

– ПК-35. Использовать комплексный подход при решении проблем функционирования организации туристической индустрии.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- механизм функционирования межотраслевого туристского комплекса;
- методологию экономического анализа деятельности организации туристической индустрии;
- методы и способы планирования деятельности организации туристической индустрии;

уметь:

- планировать и прогнозировать деятельность организации туристической индустрии;
- проводить экономический анализ деятельности организации туристической индустрии;

владеть:

- способами сбора и обработки экономической информации в туристической индустрии;
- экономическим инструментарием, необходимым для ведения экономической работы в туристической индустрии.

Изучение учебной дисциплины «Экономика туристической индустрии» базируется на тесной связи с другими учебными дисциплинами: «Микроэкономика», «Национальная экономика Беларуси», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент туристической индустрии», «Организация туризма и туроперейтинг», «Организация деятельности гостиниц и ресторанов», «Организация деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций».

В соответствии с учебным планом по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» типовая учебная программа рассчитана на 298 часов, из них аудиторных занятий 132 часа, в том числе лекций – 64 часа; практических занятий – 68 часов. Количество часов для конкретной формы обучения устанавливается учебно-методическими картами.

Формы текущей аттестации – зачет, экзамен, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии

Тема 1 Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования

Туристическая индустрия – крупнейший сектор экономики мирового хозяйства. Вклад туристической индустрии в мировую экономику: общая характеристика. Экономика туристической индустрии Республики Беларусь. Характеристика туристической индустрии как совокупности видов экономической деятельности.

Экономическая среда функционирования организаций туристической индустрии: сущность, свойства, неопределенность, динамизм. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность деятельности. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды. Влияние и учет особенностей экономической среды на развитие организаций туристической индустрии.

Туристический спрос и туристическое предложение как основа развития туристической индустрии и ее составляющих. Комплексность спроса и предложения в туристической индустрии. Методология анализа рынка продуктов и услуг туристической индустрии, закономерности его развития. Оценка емкости рынка и прогнозирование спроса в туристической индустрии.

Экономический потенциал туристической индустрии. Понятие и составляющие элементы экономического потенциала. Факторы, влияющие на экономический потенциал. Управление экономическим потенциалом. Инновационный потенциал. Внедрение инноваций – основа устойчивого развития туристической индустрии.

Хозяйственный механизм организации, его элементы. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования. Принципы и формы хозяйственного расчета. Варианты методик расчетов обоснования хозяйственного расчета для уровня: отдельного работника туристического предприятия (управления, отдела, сектора); структурного подразделения; предприятия.

Тема 2 Анализ и планирование показателей хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии

Планирование как инструмент обоснования экономической стратегии организаций туристической индустрии. Сущность и необходимость процесса планирования. Принципы планирования, их взаимосвязь. Виды и этапы планирования. Методы планирования показателей хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии.

Разделы и показатели планов хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии. Дифференциация планов в зависимости от вида

деятельности. Обязательные и рекомендательные разделы плана. Система показателей развития туристической индустрии: индикативные, статистические, экономические, мониторинга. Формирование системы экономических целей в процессе планирования деятельности организации.

Сущность и значение экономического анализа хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии. Роль экономического анализа в планировании. Последовательность экономического анализа. Методы экономического анализа. Система показателей, используемая в процессе экономического анализа и планирования.

Внутрифирменное планирование как фактор повышения эффективности управления организацией, система его показателей. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования. Бюджетное планирование как фактор повышения эффективности управления организациями туристической индустрии. Бизнес-планирование как составляющая часть процесса планирования. Сущность бизнес-плана. Цели его составления, функции бизнес-плана. Основные разделы и показатели бизнес-плана.

Тема 3 Экономические показатели производственной (эксплуатационной) программы организаций туристической индустрии

Экономическое обоснование деятельности организаций туристической индустрии. Алгоритм расчета экономической эффективности создания организаций туристической индустрии. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы деятельности, системы учета и налогообложения.

Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства. Статистика международного туризма. Показатели туристического движения, их сущность и характеристика. Аналитическое представление счета «Текущих операций Платежного баланса». Эффект мультипликации туризма. Отражение показателей в производственной программе туристической организации.

Понятие эксплуатационной программы гостиницы. Сущность и состав показателей эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели, используемые в процессе экономического анализа эксплуатационной программы гостиницы. Роль и значение оперативных показателей эксплуатационной программы гостиницы.

Методика разработки эксплуатационной программы гостиницы на плановый период. Последовательность и методика проведения экономического анализа показателей эксплуатационной программы гостиницы и его информационное обеспечение. Методы планирования эксплуатационной программы гостиницы. Оптимизация эксплуатационной программы в соответствии со стратегией развития гостиничного комплекса.

Производственная программа и продукция предприятия питания: сущность, состав. Продукция собственного производства: обеденная продукция и прочая собственная продукция. Покупные товары. Блюдо как единица собственной продукции организаций питания. Факторы, влияющие на выпуск собственной продукции и их учет при планировании объемов деятельности.

Эксплуатационная программа санаторно-курортных и оздоровительных организаций. Сущность и состав показателей эксплуатационной программы. Технологические особенности деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций, их отражение в показателях эксплуатационной программы.

Раздел 2. Ресурсный потенциал

Тема 4 Основные фонды организаций туристической индустрии и их воспроизводство

Экономическая сущность основных фондов организаций туристической индустрии. Назначение основных фондов и их особенности в различных организациях туристической индустрии. Критерии отнесения объектов к основным фондам организаций туристической индустрии. Категории «основные фонды», «основные средства», «материально-техническая база».

Виды оценки основных фондов. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных фондов. Амортизация основных фондов: понятие, способы и методы начисления амортизации. Амортизационная политика организаций на современном этапе.

Классификация основных фондов организаций туристической индустрии. Состав и структура основных фондов. Факторы, влияющие на них.

Оценка состояния и эффективности использования основных фондов организаций туристической индустрии. Показатели движения основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов организаций туристической индустрии. Анализ основных фондов организаций туристической индустрии. Пути повышения эффективности их использования.

Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных фондов. Инвестиции в воспроизводство основных фондов. Объекты, структура, источники финансирования инвестиций. Сущность и организация инвестиционного процесса. Понятие нового строительства, расширения, реконструкции, технического перевооружения действующих объектов, модернизации оборудования и их значение. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Показатели оценки и пути повышения эффективности использования инвестиций в основные фонды. Лизинг как форма инвестирования в основные фонды в туристической индустрии.

Тема 5 Оборотные средства организаций туристической индустрии

Понятие, сущность, структура оборотных средств, признаки их классификации. Экономическая сущность и состав оборотных производственных фондов и фондов обращения. Факторы, влияющие на величину, состав и структуру оборотных средств, их особенности в различных организациях туристической индустрии.

Основные этапы процесса управления оборотными средствами в организациях туристической индустрии. Задачи, механизм и выбор стратегии управления оборотными средствами. Планирование потребности организаций туристической индустрии в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств – основа определения потребности в оборотных средствах. Методика расчета норм и нормативов оборотных средств.

Экономический анализ оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии. Основные задачи управления оборотными средствами. Пути повышения эффективности использования оборотных средств организаций туристической индустрии.

Запасы сырья и материалов, их роль в процессе функционирования организаций туристической индустрии. Причины образования запасов. Сущность и классификация запасов. Особенности управления запасами сырья и материалов. Расчет потребности в запасах. Экономическое обоснование поступления сырья и материалов.

Образование и функционирование товарных запасов в организациях питания. Особенности нормирования и планирования товарных запасов. Оптимизация товарных запасов. Оперативный контроль за формированием товарных запасов. Модель управления товарными запасами. Содержание продуктового баланса и методика его разработки. Товарное обеспечение в системе управления хозяйственной деятельностью ресторана.

Тема 6 Трудовые ресурсы (персонал) организаций туристической индустрии

Сущность, особенности и специфика труда в туристической индустрии. Трудовые ресурсы, их состав и структура. Персонал организаций туристической индустрии. Формы регулирования трудовых отношений в рыночной экономике.

Движение трудовых ресурсов и показатели, его характеризующие. Текучесть кадров. Основные факторы, влияющие на движение трудовых ресурсов. Оптимизация состава и движения кадров в различных организациях туристической индустрии.

Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Система показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов организаций туристической индустрии. Показатели оценки затрат и результатов труда. Влияние трудовых факторов на результаты деятельности организаций туристической индустрии. Анализ производительности труда. Оценка факторов, влияющих на производительность труда. Пути повышения производительности труда персонала организаций туристической индустрии.

План по труду, его показатели. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании показателей по труду. Анализ численности, анализ состава и движения персонала организаций туристической индустрии. Анализ календарного фонда рабочего времени. Планирование численности работников и производительности труда. Штатное расписание, его содержание.

Тема 7 Система оплаты и стимулирования труда в организациях туристической индустрии

Механизм стимулирования труда в организациях туристической индустрии. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации. Механизм государственного регулирования оплаты труда. Отраслевые тарифные соглашения и коллективные договоры, их роль в регулировании оплаты труда. Тарифная система: понятие, сущность, значение, основные элементы. Единая тарифная сетка работников Республики Беларусь, ее содержание и применение в организациях туристической индустрии.

Формы и системы оплаты труда. Повременная система оплаты труда, ее сущность и условия эффективного применения. Сдельная система оплаты труда: сущность, разновидности, условия применения. Контрактная форма найма: ее сущность и значение. Индивидуальные и коллективные системы оплаты труда. Система премирования. Гибкие системы оплаты труда, их разновидности и возможности применения в организациях туристической индустрии. Зарубежный опыт организации оплаты труда.

Фонд заработной платы, его состав, источники формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы. Определение источника выплат трудового характера и близких к ним. Отражение фонда заработной платы в статистике по труду. Формирование и использование резервного фонда заработной платы.

Анализ фонда заработной платы: цель, задачи, последовательность, информационная база. Расчет факторов, влияющих на величину фонда заработной платы. Показатели оценки эффективности использования фонда заработной платы в организациях туристической индустрии.

Планирование фонда заработной платы персонала организаций туристической индустрии. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании фонда заработной платы. Расчет трудовых

нормативов (нормы времени и нормы выработки), возможности их установления и применения в различных организациях туриндустрии.

Раздел 3. Затраты и результаты

Тема 8 Расходы организаций туристической индустрии

Экономическая сущность понятий: затраты, расходы, себестоимость, издержки. Состав расходов. Расходы по видам деятельности. Расходы на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг). Классификация расходов.

Себестоимость услуг как составная часть расходов организаций туристической индустрии. Классификация себестоимости услуг по статьям и другим классификационным признакам. Сущность, роль и значение постоянных и переменных расходов. Показатели, характеризующие эффективность расходов. Резервы экономии расходов. Цель, задачи, последовательность, методы экономического анализа расходов гостиничного комплекса.

Особенности формирования затрат в организациях питания. Сущность себестоимости организаций питания. Сущность расходов на производство и реализацию продукции собственного производства и покупных товаров ресторана, принципы их классификации.

Показатели и факторы, определяющие расходы и себестоимость в различных организациях туристической индустрии. Вид деятельности как определяющий фактор.

Цель, задачи, последовательность, методы экономического анализа затрат организаций туристической индустрии. Экономический анализ затрат организаций туристической индустрии по составу, статьям. Оценка факторов, влияющих на себестоимость услуг и расходы на производство и реализацию. Анализ динамики отдельных видов расходов.

Исходные предпосылки и методы планирования затрат организаций туристической индустрии. Особенности планирования затрат в организациях туристической индустрии различных типов и форм собственности. Методы планирования отдельных статей расходов и себестоимости. Резервы экономии затрат организаций туристической индустрии. Пути снижения затрат.

Тема 9 Доходы организаций туристической индустрии

Экономическая сущность дохода. Классификация доходов. Взаимосвязь и соотношение понятий «доход», «выручка», «товарооборот организации питания». Состав товарооборота общественного питания: виды и формы товарооборота, их характеристика. Особенности и характеристика других видов доходов.

Источники образования доходов от текущей деятельности в различных организациях туристической индустрии. Торговые надбавки, скидки, наценки – важнейшие источники образования доходов ресторана. Факторы, влияющие на доходы. Показатели измерения доходов.

Система управления выручкой и доходом. Экономический анализ выручки и дохода. Цель, задачи, источники информации, последовательность проведения анализа. Факторный анализ доходов. Пути повышения доходности организаций туристической индустрии.

Планирование выручки и дохода в современных условиях. Увязка прогнозной величины доходов с планами прибыли, условиями деятельности, тактическими и стратегическими задачами развития организаций туристической индустрии. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Методы планирования выручки, доходов, товарооборота (метод прямого счета, экономико-статистические, исходя из потребности в чистой прибыли, экономико-математические, расчетно-аналитический и др.).

Тема 10 Экономические аспекты формирования цен в организациях туристической индустрии

Сущность цены как экономической категории. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, балансирующая. Роль и значение цены в туристической индустрии. Принципы ценообразования. Классификация цен.

Ценовая политика в туризме. Методология ценообразования. Влияние особенностей рынка туристических продуктов и услуг на методологию ценообразования. Стратегия ценообразования в туризме и механизм ее реализации. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме.

Методика расчета цены туристического продукта, услуги. Нормативно-правовые документы как основа формирования цены. Понятие «свободная цена» и особенности ее формирования в туристической индустрии. Структура цены туристического продукта и характеристика ее элементов. Формирование окончательного (продажного) уровня цены. Проблемы формирования цены туристического продукта.

Методика расчета гостиничного тарифа. Нормативно-правовые документы как основа формирования цен и тарифов в гостиницах. Структура гостиничного тарифа и характеристика его элементов. Тарифная политика отеля.

Особенности формирования цен в организациях питания. Дифференциация торговых надбавок и наценок по отдельным товарным группам и организациям питания. Особенности установления торговых надбавок на социально-значимые товары. Действующий порядок и размеры наценок на продукцию собственного производства и покупные товары в общественном питании.

Тема 11 Прибыль и рентабельность организаций туристической индустрии

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель конечных финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии. Функции прибыли. Роль прибыли. Виды прибыли. Порядок формирования, распределения и использования прибыли. Источники образования прибыли. Факторы внешней и внутренней среды, определяющие величину прибыли.

Рентабельность – относительный показатель прибыльности организаций туристической индустрии. Один из главных показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности. Показатели рентабельности, методы их определения в организациях туристической индустрии.

Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность организаций туристической индустрии и пути их роста. Факторы прямого и косвенного воздействия. Модель Дюпона и ее применение для изучения воздействия факторов на рентабельность организации. Взаимосвязь оборачиваемости и рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности организаций туристической индустрии. Цель, задачи, последовательность анализа. Информационная база для проведения анализа. Расчет факторов, влияющих на прибыль и рентабельность. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности. Выявление неиспользованных резервов роста прибыли.

Исходные предпосылки планирования и прогнозирования прибыли организаций туристической индустрии. Методы планирования прибыли: прямого счета, расчетно-аналитический, обеспечения соответствующей прибыли на вложенный капитал, метод «СVP» (с использованием системы взаимосвязь расходов, объема реализации и прибыли), метод экстраполяции, иные экономико-статистические и экономико-математические методы. Эффект производственного (операционного рычага). Оценка надежности прогнозных расчетов: определение порога рентабельности, запаса финансовой прочности. Пути повышения прибыли и рентабельности организаций туристической индустрии.

Раздел 4. Финансы и эффективность деятельности организаций

Тема 12 Формирование и использование финансовых ресурсов организаций туристической индустрии

Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов организаций. Принципы организации финансовой деятельности организаций туристической индустрии. Основные направления использования финансовых ресурсов в туристической индустрии. Механизм управления финансовыми ресурсами.

Источники формирования финансовых ресурсов. Различие источников на этапе создания и в процессе функционирования организации. Собственные и приравненные к ним средства, заемные и привлеченные средства. Внешние и внутренние источники.

Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников. Цели привлечения средств из внешних источников. Определение предельного объема заемных и привлеченных средств. Применение формулы финансового левериджа. Обеспечение эффективного использования привлеченных средств.

Привлеченные ресурсы как важнейший финансовый источник организаций туристической индустрии. Особенности кредиторской задолженности как источника. Внутренняя кредиторская задолженность. Товарный кредит как основной внешний источник привлеченных ресурсов.

Кредитный договор, его содержание, порядок заключения. Основные принципы и условия кредитования. Порядок разработки политики формирования заемных средств. Кредитный договор. Расчет потребности в кредитных ресурсах. Оценка кредитоспособности.

Тема 13 Налогообложение организаций туристической индустрии

Сущность налогов. Классификация видов налогов и отчислений в бюджет и внебюджетные фонды. Налогообложение организаций туристической индустрии, специфика объекта налогообложения.

Налоги, оплачиваемые из выручки организации туристической индустрии. Упрощенная система налогообложения. Преимущества и ограничения ее применения в туристической индустрии.

Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость продуктов (товаров, работ, услуг). Налоги, уплачиваемые из прибыли. Местные налоги и их роль в стимулировании развития туризма.

Льготы, применяемые при налогообложении организаций туристической индустрии. Оптимизация затрат с целью минимизации налога на прибыль. Налоговые вычеты.

Анализ влияния налогового бремени на деятельность организаций туристической индустрии. Методы расчета налогового бремени на организацию Пути повышения эффективности работы организаций туристической индустрии в условиях действующей налоговой системы. Налоговые щиты.

Тема 14 Финансовое планирование организаций туристической индустрии

Определение основных финансовых потребностей организаций туристической индустрии и сущность финансового планирования. Виды и задачи финансового планирования. Финансовый план, его содержание и исходные предпосылки для разработки. Экономические расчеты,

предшествующие составлению финансового плана. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при разработке финансового плана.

Анализ и оценка финансового состояния организаций туристической индустрии как важнейшая исходная база для составления финансового плана и эффективного управления финансовыми ресурсами. Понятие финансового состояния организации и показатели, его характеризующие. Цель, задачи, последовательность и методика анализа финансового состояния. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при оценке финансового состояния организаций туристической индустрии.

Анализ состояния, состава, структуры, динамики внеоборотных и оборотных активов и эффективности их использования. Анализ структуры, динамики, эффективности использования собственного и заемного капитала и обеспеченности организаций собственным оборотным капиталом.

Понятие, признаки, типы и анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организаций туристической индустрии. Оценка деловой (коммерческой) активности организации и финансовых результатов деятельности. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса.

Оценка вероятности банкротства организаций туристической индустрии. Применение действующих нормативных документов для определения типа неплатежеспособности. Методики раннего выявления кризиса и банкротства.

Содержание финплана, его показатели, методика разработки. Определение доходов и поступлений денежных средств и направлений их расходования. Взаимоотношение организаций с бюджетом по платежам в бюджет. Финансовое прогнозирование – важнейшее условие обеспечения устойчивости организаций. Прогнозирование потока денежных средств. Содержание плана-прогноза движения денежных средств. Организация контроля за ходом выполнения финансового плана.

Тема 15 Экономическая эффективность и конкурентоспособность организаций туристической индустрии

Понятие эффекта и эффективности. Эффективность как экономическая категория: понятие, сущность. Экономическая и социальная эффективность деятельности организаций туристической индустрии. Взаимосвязь категорий «эффективность» и «конкурентоспособность» деятельности организации. Классификация ресурсов и затрат при оценке экономической эффективности функционирования организаций туристической индустрии.

Критерии эффективности и требования, предъявляемые к ним. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность функционирования организаций туристической индустрии. Методы оценки экономической эффективности. Ресурсный и затратный методы и их сущность. Система показателей, характеризующих эффективность хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии.

Методика анализа экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии.

Оценка конкурентоспособности на основе применения показателей эффективности деятельности. Интегральная оценка эффективности и конкурентоспособности. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии								
1	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	4	2					[1,2,3 5,14]	Опрос
2	Анализ и планирование показателей хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии	4	4					[1,6, 9,12, 15]	Опрос, тесты
3	Экономические показатели производственной (эксплуатационной) программы организаций туристической индустрии	4	4					[1,3,5 9,12, 15]	Контрольная работа №1
	Раздел 2. Ресурсный потенциал								
4	Основные фонды организаций туристической индустрии и их воспроизводство	4	6					[1,6,8 9,15]	Решение ПС, тест
5	Оборотные средства организаций туристической индустрии	6	6					[1,3,6 12,16, 17]	Контрольная работа №2
6	Трудовые ресурсы (персонал) организаций туристической индустрии	4	6					[1,3, 7,12, 16]	Решение задач, тесты
7	Система оплаты и стимулирования труда организаций туристической индустрии	4	6					[1,3, 11,12, 15]	Контрольная работа №3
	Всего	30	34						Зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 3. Затраты и результаты								
8	Расходы организаций туристической индустрии	4	4					[1,3, 6,9,12 ,15]	Решение задач, опрос
9	Доходы организаций туристической индустрии	6	4					[1,3, 5,6,10 16,17]	Контрольная работа №4
10	Экономические аспекты формирования цен в организациях туристической индустрии	4	4					[1,6, 10,12, 13]	Тест, расчет цен
11	Прибыль и рентабельность организаций туристической индустрии	4	4					[1,3,8 9,12, 15,17]	Опрос, Контрольная работа №5
	Раздел 4. Финансы и эффективность деятельности организаций								
12	Формирование и использование финансовых ресурсов организаций туристической индустрии	4	4					[1,5, 10,11, 16,17]	Решение практических ситуаций
13	Налогообложение организаций туристической индустрии	2	4					[1,3, 13]	Опрос, тест
14	Финансовое планирование организаций туристической индустрии	6	6					[1,8,9 11,12, 16,17]	Тест, Контрольная работа №6
15	Экономическая эффективность и конкурентоспособность организаций туристической индустрии	4	4					[1,2,4 ,5,8, 14]	Тест, презентация индивидуальн ых заданий
	ВСЕГО:	64	68						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПОЛНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии								
1	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	1	1					[1,2,3 5,14]	Опрос, разбор практических ситуаций
2	Анализ и планирование показателей хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии	-	1					[1,6, 9,12, 15]	Тесты
3	Экономические показатели производственной (эксплуатационной) программы организаций туристической индустрии	1	1					[1,3,5 ,9,12, 15]	Решение задач
	Раздел 2. Ресурный потенциал								
4	Основные фонды организаций туристической индустрии и их воспроизводство	2	1					[1,6,8 ,9,15]	Опрос, разбор практических ситуаций
5	Оборотные средства организаций туристической индустрии	2	1					[1,3,6 12,16, 17]	Решение задач
6	Трудовые ресурсы (персонал) организаций туристической индустрии	1	1					[1,3, 7,12, 16]	Тесты

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии								
1	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	1	1					[1,2,3 5,14]	Опрос, разбор практических ситуаций
2	Анализ и планирование показателей хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии	-						[1,6, 9,12, 15]	Тесты
3	Экономические показатели производственной (эксплуатационной) программы организаций туристической индустрии	1	1					[1,3,5 9,12, 15]	Решение задач
	Раздел 2. Ресурсный потенциал								
4	Основные фонды организаций туристической индустрии и их воспроизводство	2	1					[1,6,8 9,15]	Опрос, разбор практических ситуаций
5	Оборотные средства организаций туристической индустрии	2	1					[1,3,6 12,16, 17]	Решение задач
6	Трудовые ресурсы (персонал) организаций туристической индустрии	1	1					[1,3, 7,12, 16]	Тесты

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ИНТЕГРИРОВАННЫЕ С ССО УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ)

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии								
1	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	1	-					[1,2,3 5,14]	Опрос, разбор практических ситуаций
2	Анализ и планирование показателей хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии	-	-					[1,6, 9,12, 15]	Тесты
3	Экономические показатели производственной (эксплуатационной) программы организаций туристической индустрии	1	1					[1,3,5 9,12, 15]	Решение задач
	Раздел 2. Ресурсный потенциал								
4	Основные фонды организаций туристической индустрии и их воспроизводство	1	1					[1,6,8 9,15]	Опрос, разбор практических ситуаций
5	Оборотные средства организаций туристической индустрии	1	1					[1,3,6 12,16, 17]	Решение задач
6	Трудовые ресурсы (персонал) организаций туристической индустрии	1	-					[1,3, 7,12, 16]	Тесты

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика туристической индустрии»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка и выполнение курсовой работы по избранной теме;
- подготовка к зачету и экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1 О туризме: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 18 июня 2016 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2016. - № 2/2408.

2 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Одобрено протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2020

3 Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. - № 903. – 5/42881.

4 Об утверждении Концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 ноября 2006 г., № 1478 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 186. — 5/24175.

5 Об утверждении собирательных группировок по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности»: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь, Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 27.12.2013 № 97/262/73.

6 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 08 января.2014 г. № 128-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 13.07.2016 № 397-3) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 16.07.2016 - 2/2395.

7 О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. N 255-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 22 июля 2014 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 22.07.2014. - 2/2190.

8 Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Пост. СМ Республики Беларусь № 1672 от 12.12.2011 г. (в ред. от 22.01.2016 № 8, от 22.01.2019 г. № 43) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=c21101672&q_id=1536122. – Дата доступа: 01.11.2019.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономика туристической индустрии» направлена, преимущественно, на получение практических умений и навыков по специальности. Она является самостоятельной работой обучающегося, носит учебно-исследовательский характер и базируется на новейших достижениях в исследуемой области.

Целями курсовой работы являются:

-закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной дисциплине «Экономика туристической индустрии»;

- овладение навыками самостоятельной работы; выработка умения формировать суждения и выводы, логически, последовательно и доказательно их излагать;

- выработка умения публичной защиты; выявление общеэкономической и специальной подготовленности обучающегося и его умения применять свои знания при решении конкретных вопросов деятельности организаций туристической индустрии.

Тема курсовой работы должна отвечать целям и задачам учебной дисциплины «Экономика туристической индустрии», быть увязана с практическими задачами отрасли и исследуемой организации, быть реальной. Как правило, курсовая работа выполняется на материалах конкретной организации или предприятия туристической индустрии (с учетом специализации). Порядок выполнения курсовой работы регламентируется Стандартом УО «Белорусский государственный экономический университет» СТП 20-04-2008 «Система менеджмента качества. Общие требования к содержанию и выполнению студенческих работ».

ЛИТЕРАТУРА

Основная:


1. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., исправленное и дополненное. – М.: Инфра-М, 2017. - 282 с.
2. Бизнес-планирование. Практикум: учеб. пособие / А.В. Владыко, Р.П. Валевиц, Е.А. Соколовская; под. ред. Р.П. Валевиц, А.В. Владыко. – Минск: БГЭУ, 2019. – 235 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туристической индустрии: учебник / З.М. Горбылева. - Минск: БГЭУ, 2018. - 527 с.
4. Конкурентоспособность туристического комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: монография / Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетников, А. И. Тарасенок и др.; под общ. ред. Киреенко Е. Г., Решетникова Д. Г. – Минск: Ковчег, 2018. – 400 с.
5. Ценообразование: учеб. Пособие / И.И. Полещук, Н.А. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с.

Дополнительная:

6. Баумгартен Л. В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Менеджмент" (бакалавриат) / Л. В. Баумгартен. - М.: КНОРУС, 2016. - 170 с.
7. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, Е.С. Богомолова. - М.: Инфра-М, 2019. - 318 с.
8. Конкурентоспособность туристического продукта Республики Беларусь: методология оценки, анализ состояния. Научное издание. под ред. З.М. Горбылева, И.А., Шамардина. Латвия. Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. – 62 с.
9. Козырева Т.В. Учет и анализ туристической деятельности: учебник: в 2ч. Ч.1/ Т. В. Козырева, РМАТ, - М: Университетская книга, 2019. - 398 с.
10. Морозов, М. А., Морозова Н.С. Экономика туризма. Учебник. 5-е изд. М.; Изд-во «Юрайт». 2019. 292 с.
11. Митрофанов С.В., Экономика гостиничного предприятия: уч. пос. для бакалавров/ С. В. Митрофанов, - СПб. Изд-во СПб. Университета технологий управления и экономики. 2017. 230 с.
12. Скобкин, С.С. Экономика предприятий в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2018. - 480 с.
13. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: Инфра-М, 2018. - 316 с.
14. Налоги и налогообложение: учебник / Е.Ф. Киреева [и др.]; под ред. Е.Ф. Киреевой. – Минск: БГЭУ, 2019. – 439 с.

15. Экономика туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) "Туризм" / А. О. Овчаров. – М.: Инфра-М, 2017. - 251 с.
16. Управление рестораном: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Управление персоналом" / Роберт Кристи Милл. - 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 518 с.
17. Внутрифирменное бюджетирование: семь практических шагов: практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. - 2-е изд., исправленное и дополненное. – М.: Юрайт, 2018. - 171 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансы и финансовый рынок	Налогов и налогообложения	нет 	протокол № 9 от 12.03.2020 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
