

Также было выявлено, что молодые специалисты нацелены на умеренно специализированную карьеру, их привлекает работа в организации с неясным и неформальным механизмом контроля. Для опрошенных предпочтительна индивидуальная ответственность. При этом молодым сотрудникам важно, чтобы организация проявляла интерес к их увлечениям, вере, желаниям и опасениям. Можно сделать вывод, что молодые специалисты склонны к работе в фирме типа Z по Оучи.

Минимум правил и процедур и субъективная система вознаграждения — то, к чему стремятся молодые специалисты в любой работе. Они амбициозны и тщеславны, готовы взяться за работу даже при отсутствии необходимых знаний, предпочитают работать в организации, где преобладают неформальные отношения. Это означает, что к организации органического типа им будет проще адаптироваться, нежели к организации механистического типа.

Результаты нашего исследования помогут руководителям ускорить процесс адаптации молодых специалистов к организации, а также построить эффективную работу с недавно принятыми в организацию сотрудниками [1–4].

Источники

1. *Тележников, В. И.* Менеджмент : учебник / В. И. Тележников. — Минск : БГЭУ, 2016. — 508 с.

2. *Иванова, С. А.* Искусство подбора персонала [Электронный ресурс] / С. А. Иванова // Электронное издание ООО «Альпина Паблишер», 2018. — 159 с.

3. *Ким, И. Ю.* Анализ использования современных методов вовлечения персонала в деятельность организации / И. Ю. Ким // Лидерство и менеджмент. — 2017. — № 3. — С. 8.

4. *Кафидов, В. В.* Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие. Стандарт третьего поколения / В. В. Кафидов. — СПб. : Питер, 2014. — 208 с.

<http://edoc.bseu.by/>

А.Ю. Бондарева, Е.А. Шульга

*Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БЕЛАЗ»

Как показывает мировой опыт, устойчивое развитие предприятия во многом определяется его возможностью к внедрению инноваций [1]. Именно поэтому вопрос об инновационном развитии бело-

русских предприятий, а также повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом в настоящее время является достаточно актуальным.

На сегодня ОАО «БелАЗ» является современным, динамично развивающимся предприятием [2]. Анализ конкурентоспособности предприятия методом эффективной конкуренции показал, что в целом по совокупности показателей уровень конкурентоспособности фирмы улучшился по сравнению с прошлым периодом, так как значение коэффициента конкурентоспособности составляет 8,2 балла. Для более точного анализа был использован графический метод (рис. 1).



Рис 1. Многоугольник конкурентоспособности предприятия

Таким образом, основным конкурентным преимуществом предприятия является цена продукции, но следует помнить, что низкая цена продукции не сможет обеспечить конкурентное преимущество в долгосрочном периоде. На современном этапе развития именно инновационные решения делают технику уникальной и повышают конкурентоспособность предприятия.

Анализ инновационной деятельности предприятия комплексной методикой оценки инновационной активности организации, состоящей из трех блоков (ресурсный, результатный и статистический), показал, что инновационная деятельность ОАО «БелАЗ» находится на достаточно высоком уровне (введены роботизированные самосвалы, концепция Интернет-вещей), однако из графической интерпретации группового показателя можно сделать вывод, что наименьшим значением обладает качественная составляющая ресурсного блока, которое объясняется низкой безопасностью информации.

Для повышения конкурентоспособности необходимым условием является внедрение на предприятии системы кибербезопасности. Эффект от внедрения системы кибербезопасности составит 603 351 руб., срок окупаемости — 1 год и 6 месяцев (рис. 2).



Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности предприятия после внедрения системы кибербезопасности

Система кибербезопасности обеспечит рост качества продукции, доли рынка, финансовой устойчивости и безопасности информации, а также новые конкурентные преимущества [1–4].

Источники

1. *Мякотин, М. П.* Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / М. П. Мякотин // Молодой ученый. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/209/51178>. — Дата доступа: 01.04.2019.
2. Официальный сайт БелАЗа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belaz.by/about>. — Дата доступа: 01.04.2019.
3. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2017. — № 8.
4. Что такое Интернет вещей [Электронный ресурс] // СТРИЖ Телематика. — Режим доступа: <https://strij.tech/publikatsii/tehnologiya/chto-takoe-internet-veschey.html>. — Дата доступа: 01.04.2019.

В.К. Гиневская

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Воронцова
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время технологии по формированию имиджа компаний все больше и больше находят применение в различных областях