


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю. Шутилин
“ 15 ” 05 2020 г.
Регистрационный № УД 4540-21уч.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ (В ОТРАСЛИ)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров
1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», утвержденного 03.04.2015, регистрационный № 118 Р-15, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 10.06.2013, регистрационный № 01 Р-13, типовой учебной программы по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», утвержденной 29.07.2016, регистрационный № ТД-Е.718/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Шутилина, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.В. Целикова, доцент кафедры товароведения учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент;

Л.С. Климченя, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 15.04. 2020 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования по специальностям 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство».

Целью учебной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области теоретических основ товароведения, необходимых специалисту для успешного формирования и управления ассортиментом товаров, оперативного решения вопросов, связанных с экспертизой основополагающих характеристик товаров, правильного принятия управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в конкурентоспособной товарной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с современными понятиями в области товароведения, объектами и субъектами товарной деятельности;
- изучение принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы;
- изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительную ценность;
- ознакомление с систематизацией товарного массива путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента при разработке ассортиментной политики промышленной или торговой организации;
- изучение типовой номенклатуры потребительских свойств и показателей для оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- изучение градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;
- изучение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета, формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
- ознакомление с видами товарных потерь, причинами их возникновения и разработкой мер по их предупреждению или снижению;
- изучение информационного обеспечения товародвижения от изготовителя до потребителя.

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» входит в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин. Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: «Высшая математика», «Экономика», «Физика», «Химия».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин общепрофессионального и специального цикла «Товароведение и экспертиза однородных товарных групп (в отрасли)», «Товарная экспертиза (в отрасли)».

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» должно обеспечить формирование у студентов следующих компетенций:

академических, включающих:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

социально-личностных, включающих:

- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения;

профессиональных, включающих:

для специальности 1-25 01 09

- ПК-1. Оценивать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК-2. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;
- ПК-3. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-4. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-5. Руководствоваться законодательными, нормативными и техническими нормативными правовыми актами в профессиональной деятельности;
- ПК-6. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- ПК-7. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-8. Оценивать соответствие товарной информации требованиям технических нормативных правовых актов;
- ПК-9. Организовывать и проводить отбор проб и испытания образцов товаров;
- ПК-10. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-11. Оценивать факторы, формирующие потребительские свойства и качество продукции;
- ПК-12. Осуществлять входной контроль сырья, материалов и комплектующих изделий;
- ПК-13. Проводить контроль качества готовой продукции;
- ПК-14. Контролировать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров;

для специальности 1-25 01 14

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;
- ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

категории и задачи товароведения; предмет, объекты и методы товароведения; нормативно-правовое обеспечение товароведения; принципы, правила и методы классификации товаров, ее структурные элементы; современные методы кодирования товаров и средства их идентификации; законы и закономерности формирования и развития ассортимента товаров, методы его анализа и оценки; потребительские свойства товаров; факторы качества товаров; показатели качества товаров и методы их определения; виды контроля качества товаров и порядок его проведения; алгоритм оценки качества товаров; воздействия на товары и их повреждения; понятия, принципы, методы и способы сохранения качества товаров; методы и способы устранения потерь (порчи) товарной продукции; информационное обеспечение товаров;

уметь:

рассчитывать и анализировать показатели ассортимента товаров; определять и проводить ассортиментную политику торгового предприятия; эффективно использовать нормативные документы и законодательные акты в процессе товароведной деятельности; выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества товаров; осуществлять комплексную оценку качества товаров; обеспечивать деятельность по управлению качеством товаров;

владеть:

методологией товароведения для решения товароведно-экспертных задач в современных экономических условиях; методологией определения показателей ассортимента и качества товаров; методами и средствами оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров; рациональными методами хранения, транспортирования и реализации товаров.

В соответствии с учебными планами специальностей 1–25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» (специализация 1–25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»), 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» (специализация 1–25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами») **дневной формы получения высшего образования** учебная программа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» рассчитана на 274 часа, из них аудиторных занятий – 152 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 96 часов; лабораторных занятий – 56 часов. По учебной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы. Формы текущей аттестации – зачет, экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения** учебная программа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» рассчитана для специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» – на 274 часа, из них аудиторных занятий – 32 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; лабораторных занятий – 12 часов. По учебной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы. Формы текущей аттестации – зачет, экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» рассчитана для специальности 1–25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» – на 274 часа, из них аудиторных занятий – 32 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; лабораторных занятий – 12 часов. По учебной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы. Формы текущей аттестации – зачет, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров

Основные категории товароведения. Понятие «товароведение». Отличительные черты категорий «продукция», «товар», «вещь», «продукт», «предмет», «изделие». Направления совершенствования терминологического аппарата дисциплины с учетом требований стандартов ИСО серии 9000 и национальных ТНПА.

Исторические этапы становления товароведения как науки и учебной дисциплины. Торговля: история зарождения и развития, современные формы и виды, создание Всемирной торговой организации (ВТО), торговых зон и блоков. Социально-экономические предпосылки возникновения товароведения как специальной области знаний о товаре. Этапы развития товароведения как учения о потребительной стоимости товаров. Тенденции развития товароведения, обусловленные основными направлениями научно-технического прогресса. Ученые-товароведы. Развитие международного сотрудничества в области товароведения.

Потребительная стоимость как предмет товароведения. Понятие «потребительная стоимость товара». Основные черты категории «потребительная стоимость». Потребительная стоимость как предмет товароведения. Потребительная стоимость и стоимость. Взаимосвязь потребительной стоимости и стоимости. Две стороны потребительной стоимости — материально-вещественная и социально-экономическая. Потенциальная и реальная потребительная стоимость. Взаимосвязь качественной и количественной сторон потребительной стоимости. Единичная и совокупно-общественная потребительная стоимость. Качество товара как мера единичной потребительной стоимости. Ассортимент товаров как мера совокупно-общественной потребительной стоимости.

Содержание товароведения. Содержание товароведения как науки о закономерностях формирования, функционирования и сохранения потребительных стоимостей товаров.

Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами. Синтетический характер товароведческих знаний. Связь товароведения с другими науками.

Задачи товароведения на современном этапе развития. Задачи товароведения. Решение вопросов, связанных с формированием, функционированием и сохранением качества товаров. Решение вопросов, связанных с формированием, функционированием и оптимизацией ассортимента товаров. Разработка предложений по управлению качеством и ассортиментом товаров на основных стадиях жизненного цикла проектирования, изготовления, обращения и потребления товаров.

Тема 2 Методология и нормативно-правовое обеспечение товароведения

Принципы товароведения. Сущность принципов безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости и систематизации, их значение в области формировании ассортимента и обеспечения качества товаров на этапах товародвижения.

Метод товароведения — системная оценка единичной и совокупно-общественной потребительской стоимости. Классификация методов. Теоретические, эмпирические и практические методы товароведных исследований. Сущность и особенности использования методов анализа, сравнения, синтеза, диагностики, прогнозирования, программирования, планирования, абстрагирования, конкретизации, обобщения, идеализации, моделирования, систематизации и др.

Нормативно-правовое обеспечение товароведения. Направления государственного регулирования сферы обращения. Методы государственного регулирования рынка потребительских товаров: правовые, финансово-экономические, социальные. Определение стратегии формирования рынка потребительских товаров. Разработка и использование законодательных актов и постановлений, направленных на формирование ассортимента потребительских товаров в соответствии с общественными и государственными интересами и обеспечения деятельности субъектов хозяйствования и других участников потребительского рынка, направленных на рационализацию потребления товаров.

Разработка потребительских нормативов: рационального гардероба одежды и обуви; рациональных норм обеспеченности товарами длительного пользования, нормативов годового потребления.

Определение социальных гарантий потребления: прожиточного минимума, минимальной потребительской корзины и минимального потребительского бюджета.

Содержание пакета законодательных актов Республики Беларусь, обеспечивающих правовое регулирование в области товарного обращения.

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь». Законодательные основы ведения торговли в Республике Беларусь. Субъекты и объекты торговли. Виды торговли. Формы осуществления торговли и их особенности.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Права потребителей. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров.

Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания». Регистрация, правовая охрана и использование товарных знаков (знаков обслуживания) на территории Республики Беларусь.

Закон Республики Беларусь «О рекламе». Правовые основы производства и размещения рекламы на территории Республики Беларусь. Общие требования к рекламе товаров, производимых на территории Республики Беларусь. Реклама в средствах массовой информации. Ненадлежащая реклама.

Информационные ресурсы Национального фонда ТНПА. Структура и содержание массива нормативных документов, обеспечивающей регулирование товароведно-экспертной деятельности.

Тема 3 Объекты и субъекты товароведной деятельности

Товар как объект товароведения. Две стороны товара. Материальная и общественная стороны товара. Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная; факторы, определяющие направления их совершенствования. Полифункциональность товара Особенности

проявления потребительской, маркетинговой, коммерческой, правовой и финансовой функций товара. Товар и высокие технологии. Экология товара. Жизненный цикл товара и его этапы.

Товар как объект гражданского и торгового права. Товар в договоре купли-продажи. Товар в таможенном деле.

Субъекты товароведно-экспертной деятельности. Товаровед-эксперт как специалист, обеспечивающий продвижение товаров от изготовителей до потребителей, а также обладающий специальными знаниями для исследования объектов с целью повышения объективности принимаемых решений в условиях неопределенности (противоречий), риска и конфликтов по объекту экспертизы.

Содержание основных направлений деятельности товароведа-эксперта: технологического, организационно-управленческого, маркетингового, экспертного. Спектр знаний, умений и навыков, которыми должен обладать товаровед-эксперт. Нормативные требования к профессиональной компетентности товароведов-специалистов и товароведов-экспертов. Должностные обязанности товароведа-специалиста и товароведа-эксперта.

Эволюция категории «потребитель». Современная трактовка понятия «потребитель», принятая в отечественной и зарубежной практике. Сегментирование потребителей по демографическим, социально-экономическим, географическим, психолого-поведенческим и другим признакам. Поведение потребителей и процесс принятия решения о покупке. Определение и содержание поведения потребителей. Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей. Организационное покупательское поведение.

Тема 4 Классификация товаров

Понятие «классификация». Классификация как фундамент научного познания. Важность использования классификации в товароведной практике. Сущность, цели и задачи классификации товаров.

Структурные элементы классификации. Объекты классификации. Признаки классификации товаров: общие и частные; существенные и малосущественные. Теологические, генетические, технологические и специфические признаки. Глубина и емкость классификации.

Таксономические категории классификации. Взаимосвязь категорий «раздел», «отдел», «тип», «класс», «род», «вид».

Методы классификации товаров. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов.

Правила и принципы классификации товаров.

Категории и виды классификаций. Международные экономические и социальные классификации: сылочные, производные, связанные. Единая система международных классификаций ООН и связанные с ней региональные и национальные классификации. Классификации видов экономической деятельности и продукции. Объединенная система классификаций видов экономической деятельности и продукции САФ.

Международная классификация основных продуктов СРС.

Международная торговая классификация SITC. Гармонизированная система описания и кодирования товаров — HS. Комбинированная номенклатура ЕС — CN. Статистическая классификация продукции по видам деятельности в ЕС — CPA. Список продукции ЕС — PRODCOM. Государственная классификация промышленной и сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь.

Экономические, социальные, статистические, стандартные, торговые, транспортные, учебные классификации.

Экономико-статистическое, маркетинговое, торгово-товароведное направления классификации товаров. Классификация продукции по сфере изготовления, сфере реализации, степени переработки. Общая товароведная классификация продовольственных и непродовольственных товаров. Учебные классификации товаров. Роды, классы, подклассы, группы, подгруппы товаров. Вид товара как основная классификационная категория. Видовая принадлежность товаров. Разновидности товаров. Товарное наименование и товарный артикул.

Тема 5 Кодирование и средства автоматической идентификации товаров

Понятие и сущность кодирования. Объекты кодирования. Основные требования к кодам. Элементы кодового обозначения: алфавит, основание, разряд, длина, структура, контрольное число. Виды алфавита. Методы расчета контрольного числа. Сущность контроля по модулю.

Принципы кодирования. Регистрационная и классификационная системы кодирования. Методы кодирования, их значение в организации учета товарной массы и оптимизации ее товародвижения. Сущность, преимущества и недостатки порядкового, серийно-порядкового, последовательного и параллельного методов кодирования товаров.

Smart-технологии и средства автоматической идентификации и прослеживаемости товаров: система RFID (радиочастотная идентификация), противокражные метки, говорящие этикетки, *smart*-чернила, биометрические идентификационные технологии.

Штриховое кодирование как средство автоматической идентификации объектов. Эволюция штрихового кодирования. Товарные и технологические штриховые коды: структура, область использования.

Технологические операции штрихового кодирования товаров. Основные показатели штрихового кода: набор кодируемых знаков, символика, тип кода, структура символа. Символики штрихового кода: матричные, линейные, многострочные. Непрерывный и прерывистый типы штрихового кода. Структурные элементы символа штрихового кода: набор знаков символа, плотность, вспомогательные знаки, контрольный знак, длина, ширина штриха и пробела; высота штриха и пробела, модуль.

Нормативные требования к нанесению и размещению штриховых кодов. Оборудование для нанесения и считывания штриховых кодов.

Классификаторы продукции и товаров. Развитие Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации.

Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь (ЕСКК ТЭСИ РБ): задачи, организа-

ционная структура, функции органов. Категории классификаторов, применяемых в ЕСКК ТЭСИ РБ.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Общегосударственные классификаторы Республики Беларусь. Структура общегосударственного классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКП РБ).

Тема 6 Ассортимент товаров

Понятие и классификация ассортимента товаров. Понятие «товарный ассортимент» и «товарная номенклатура», их общность и различие. Ассортимент товаров как совокупность потребительных стоимостей, функционирующая во всех фазах общественного воспроизводства. Признаки ассортимента как системы потребительных стоимостей. Терминология в области ассортимента товаров. Промышленный, торговый, потребляемый ассортимент товаров, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Особенности функционирования промышленного, торгового и потребляемого ассортимента товаров. Товарный ассортимент и его особенности.

Развитие ассортимента товаров. Объективная обусловленность развития ассортимента. Роль факторов общественного воспроизводства в развитии ассортимента товаров. Влияние исходных материалов на изменения в ассортименте товаров. Взаимосвязь используемых средств труда с развитием ассортимента товаров. Научно-технический прогресс, повышение научно-технического уровня человека как исходные предпосылки постоянных изменений в ассортименте товаров. Общие закономерности и процессы развития ассортимента товаров.

Расширение (сужение) ассортимента товаров. Факторы, вызывающие расширение ассортимента товаров. Особенности расширения ассортимента товаров, используемых в индивидуальном и общесемейном потреблении. Противоречия, возникающие при расширении ассортимента товаров, их разрешение. Критерии расширения ассортимента товаров.

Обновление ассортимента товаров. Понятия «новый товар», «критерий новизны», «жизненный цикл товара». Этапы создания новых товаров. Факторы обновления ассортимента товаров. Противоречия, возникающие при обновлении ассортимента, их разрешение.

Комплексный подход в формировании ассортимента товаров и формирование потребительских комплексов. Научные принципы формирования потребительских наборов.

Показатели ассортимента товаров. Особенности статических и динамических показателей. Степень соответствия ассортимента товаров – главный показатель, выражающий совершенство ассортимента товаров.

Показатели широты, разнообразия, степени обновления, структуры, полнота, устойчивости и методы их определения. Использование показателей ассортимента товаров в изучении тенденций и направлений его развития.

Управление ассортиментом товаров. Понятие «управление ассортиментом». Социальный, экономический, научно-технический и организационный аспекты управления ассортиментом товаров. Основные этапы управления ассортиментом

товаров. Особенности управления ассортиментом товаров на этапах его функционирования.

Формирование ассортимента товаров. Сущность и цели формирования ассортимента товаров. Оценка потребностей, спроса и потребления как исходное условие формирования ассортимента товаров.

Потребности. Понятие «потребность». Потребность как категория товароведения. Зарождение и развитие учения о потребностях, его современные аспекты. Взаимосвязь потребностей и товаров как средств их удовлетворения. Классификация потребностей.

Потребности биогенные и социогенные. Личные и общественные потребности, их взаимосвязь. Система потребностей общества. Классификация личных потребностей. Характеристика физиологических, социальных и духовных потребностей. Настоятельность потребностей и факторы ее обуславливающие. Очередность удовлетворения потребностей человека. Потребности индивидуальные, семейные, социально-групповые, этническо-национальные и общественные. Сопряженность процессов жизнедеятельности и формирование блоков потребностей. Абстрактные, общественно-функциональные и конкретно-функциональные потребности. Абсолютные, действительные, платежеспособные и удовлетворенные потребности. Влияние климатических, демографических и социально-экономических факторов на состав и структуру потребностей и платежеспособного спроса.

Потребности и производство. Диалектика противоречия между потребностями и производством. Закон возвышения потребностей и его проявления в развитии ассортимента и повышении качества товаров. Удовлетворение потребностей — цель общественного производства. Объективная обусловленность развития потребностей. Взаимосвязь развития потребностей и средств их удовлетворения. Элементы общественного производства и их взаимосвязь с выпуском новых товаров и формированием потребностей. Объективные и субъективные факторы развития потребностей.

Основные виды потребностей в охране и укреплении здоровья, жилье, ведении домашнего и подсобного хозяйства, отдыхе, информации, творческой деятельности, передвижении. Разумные и иррациональные потребности.

Спрос и предложение. Понятие спроса и предложения. Спрос как форма проявления потребностей в товарах. Платежеспособный спрос. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Коэффициенты эластичности спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Закон падающего спроса. Закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Конъюнктура рынка.

Особенности формирования ассортимента на этапах проектирования, производства, торгового обслуживания населения. Принципы формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле. Нормативы потребления, ассортиментные концепции.

Понятие ассортиментной политики организации. Современные направления, общие и специфические факторы формирования ассортимента товаров.

Анализ ассортимента товаров и его оценка. Роль и значение товароведного анализа в совершенствовании ассортимента товаров. Методика анализа ассортимента товаров и его этапы. Определение цели, выбор объекта, определение источ-

ников информации и ее сбор, расчет показателей ассортимента и их оценка, определение факторов, определяющих состояние ассортимента товаров и изменений в нем, определение тенденций и прогнозирование развития ассортимента товаров, разработка мероприятий по совершенствованию состава и структуры ассортимента товаров.

Методы оценки степени соответствия ассортимента товаров потребностям и спросу населения. Экономико-статистические методы оценки торгового ассортимента.

Тема 7 Потребительские свойства товаров

Понятие «потребительское свойство» товара. Классификация потребительских свойств. Взаимосвязь потребительских свойств со свойствами, определяющими материально-вещественную сущность товара. Проявление потребительских ценностей товара через совокупность их потребительских свойств. Типовая номенклатура потребительских свойств. Цели и порядок выбора номенклатуры потребительских свойств товара.

Социальные свойства. Функциональные свойства товаров. Свойства надежности изделий в потреблении. Эргономические свойства товаров. Гигиенические свойства изделий и среды. Антропометрические свойства. Эстетические свойства товаров. Форма и содержание в эстетическом восприятии. мода. Стиль. Дизайн. Развитие и становление художественного конструирования. Роль дизайна в создании формы изделий и предметной среды в целом. Коммерческий дизайн. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Композиция. Цветовое решение изделий. Декор. Понятие декора. Свойства безопасности. Экологические свойства товаров. Экономические свойства товаров.

Тема 8 Качество товаров и факторы его формирующие

Понятие «качество товаров». Взаимосвязь качества и потребительной стоимости товаров. Терминология в области качества товаров. Качество как сравнительная категория. Объективная обусловленность повышения качества товаров. Основные направления повышения качества. Роль и значение повышения качества товаров. Политический, социальный, экономический, научно-технический, организационный, товароведный аспекты повышения качества продукции. Пути и условия повышения качества товаров.

Причины, определяющие возрастающее значение качества и необходимость управления им. Научно-техническая революция и обеспечение качества. Значение качества с позиций мирового и внутреннего рынков; как воспитательного фактора труда и продукции. Понятие «лестница качества», «оптимальное качество»; их роль в управлении качеством товаров. Основные ценности, формирующие потенциальное и реальное качество. Качество и экономические аспекты деятельности предприятия.

Комплексный подход к управлению качеством на всех этапах жизненного цикла товаров. Основные принципы системы качества, сформулированные в международных стандартах ИСО серии 9000.

Государственная политика в области качества как необходимое условие эффективного управления системой качества товаров.

Понятие «фактор качества». Классификация факторов качества.

Факторы, формирующие качество, их сущность и роль в образовании качества товаров.

Требования к товарам. Общественные потребности — основа формирования требований к товарам. Классификация требований. Требования общие, частные, специфические. Требования текущие и перспективные. Потребительские и технические требования к качеству товаров.

Социальные требования как исходное условие обеспечения соответствия ассортимента и качества товаров потребностям населения. Функциональные требования как условие обеспечения назначения товара и его устойчивого удовлетворения потребностей. Требования надежности и долговечности. Эргономические требования как условие обеспечения соответствия изделий особенностям самого человека, его анатомии, физиологии, психике и условиям жизнедеятельности. Требования безопасности и безвредности. Эстетические требования как условие обеспечения соответствия особенностям чувственного восприятия ценности изделий. Экологические требования. Технологические и экономические требования, предъявляемые к товарам.

Исходное сырье и материалы как фактор качества, определяющий материальные свойства товаров. Особенности категорий «сырье», «фабрикат», «полуфабрикат». Основные виды исходных материалов, многообразие их свойств. Зависимость свойств товара, особенностей конструктивного решения от исходных материалов. Изменение баланса исходных материалов и новые возможности формирования качества из новых материалов.

Конструирование, проектирование и моделирование товаров как исходный этап формирования их качества и ассортимента. Основные этапы и принципы конструирования и проектирования товаров. Проектно-конструкторская техническая и технологическая документация. Опытный и типовой образец продукции. Особенности организации приемочных испытаний. Продукция единичного, массового и серийного производства. Требования к образцу-эталону.

Стадия производства товаров как завершающий и непосредственный этап формирования качества. Формирование качества на этапах подготовки и обработки сырьевых материалов, формования изделий, их обработки и отделки. Обеспечение качества в технологии изготовления товаров. Технические, экономические, организационные и социальные условия, обеспечивающие формирование качества товаров в процессе изготовления.

Качество труда работников на этапах жизненного цикла товаров. Влияние уровня подготовки, профессионального мастерства, личной заинтересованности в результатах труда на качество готовой продукции. Материальные и моральные стимулы. Санкции за производство некачественной продукции.

Тема 9 Оценка и контроль качества товаров

Контроль качества как один из важнейших элементов системы управления качеством товарной продукции. Понятие «контроль качества», принятое в между-

народной практике и законодательно закрепленное в Республике Беларусь. Сущность процесса контроля качества и характеристика его этапов. Объекты контроля качества. Задачи контроля качества и условия эффективности его осуществления.

Организация контроля качества товарной продукции и его цели. Контроль качества изделий в процессе изготовления товаров. Виды технического контроля на производстве. Сплошной и выборочный контроль. Отбор проб из партии товара. Контрольные измерения и испытания. Приемка товаров по качеству. Сортность товара как градация качества по ряду признаков.

Принципы сортировки и методы определения сортности. Дефекты товаров. Классификация и характеристика дефектов, причины, происхождение, влияние на качество изделий.

Приемка товаров по качеству в торговле. Организация контроля качества, осуществляемого торговыми предприятиями. Регламентация приемки товаров по качеству.

Тема 10 Сохранение качества товаров

Проблема сохранения качества товаров. Предпосылки, сущность и исторические аспекты учения о сохранении качества товаров. Универсальные принципы сохранения качества: непрерывности, обзримости, упорядоченности и защиты от загрязнений; научного подхода; экономичности; инструктажа и контроля.

Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Систематизация факторов по природе воздействия. Виды и характер повреждений, вызываемых физико-химическими, механическими и биологическими факторами. Модели повреждений и их использование для предотвращения потерь ценностей.

Товарные и материальные потери. Виды потерь, стадии их проявления и особенности учета. Количественные (нормируемые) и качественные (актируемые) потери. Понятие естественной убыли. Порядок списания количественных и качественных потерь.

Факторы, влияющие на сохранение качества товаров. Комплексный подход к сохранению потребительской ценности товаров посредством полноты маркировочных данных, эффективного использования упаковки и средств пакетирования, обеспечения оптимальных режимов транспортирования и хранения.

Меры по предупреждению и снижению потерь. Организационные, технологические и информационные меры.

Пути снижения потерь товаров на стадиях товародвижения и эксплуатации.

Транспортирование – важнейший этап товарных потерь. Пути и способы снижения потерь (порчи) ценностей на этапе транспортирования. Отечественный и зарубежный опыт сохранения качества товаров при их транспортировании.

Воздействия на товары при их хранении. Оценка состояния и проблем хранения товаров в торговле. Этиологический и методологический законы сохранения качества товаров. Условия и режимы хранения товаров. Воздействия на складской климат. Требования к размещению товаров на хранение. основополагающие принципы и методы хранения товаров.

Сроки сохраняемости и службы товаров. Понятие «срок годности», «срок хранения», «срок службы». Предельные, гарантийные, прогнозируемые и реальные сроки. Контроль за соблюдением условий и сроков годности товаров.

Эксплуатация – критерий уровня качества товаров. Общие принципы ухода за товарами на стадии эксплуатации.

Роль и возможности специалистов торговли в сохранении качества товара на стадиях его жизненного цикла.

Тема 11 Информационное обеспечение товаров

Информация о товаре и ее сущность. Значение товарной информации в обеспечении качества товаров. Требования к товарной информации.

Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Их содержание и общая характеристика.

Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Их достоинства и недостатки.

Средства товарной информации: маркировка, документы, специальная литература, реклама и пропаганда.

Понятие *маркировки*, ее структура. Функции маркировки. Общие и специфические требования к маркировке. Торговая и производственная маркировка, ее особенности и носители.

Информационные знаки: товарные, компонентные, эксплуатационные, предупредительные, знаки наименования мест происхождения, знаки соответствия или качества, размерные, манипуляционные, знаки обращения на рынке, экологические знаки. Их содержание и роль в обеспечении качества товаров.

Национальные и транснациональные знаки.

Товарные знаки, их гарантирующая, индивидуализирующая, рекламная и охранная функции. Порядок регистрации товарных знаков, принятый в международной практике и законодательно закрепленный в Республике Беларусь.

Эксплуатационная-сопроводительная информация. Основные виды эксплуатационной сопроводительной информации, руководство по эксплуатации, информационная этикетка, паспорт, памятка по обращению с товарами. Требования к их содержанию и форме. Значение эксплуатационно-сопроводительных документов для условий использования товаров и ухода за ними.

Рекламно-справочная информация о товаре. Основные виды рекламно-справочной информации: товарные альбомы, рекламно-справочные проспекты, информационные бюллетени, рекламные представления товаров в средствах массовой информации. Требования, предъявляемые к рекламно-справочной информации. Их значение как средств информации об ассортименте, потребительских свойствах и качестве товаров, области их применения. Роль средств информации в воспитании культуры потребления.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» является одной из форм текущей аттестации и направлена, преимущественно, на получение практических умений и навыков по специальности. Она является самостоятельной работой обучающегося, носит учебно-исследовательский характер и базируется на новейших достижениях в исследуемой области. Курсовая работа должна быть выполнена и представлена к защите в срок, установленный учебным графиком. На выполнение курсовой работы отводится 40 учебных часов.

Целями курсовой работы являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)»;
- овладение навыками самостоятельной работы;
- выработка умения формировать суждения и выводы, логически, последовательно и доказательно их излагать;
- выработка умения публичной защиты;
- выявление общеэкономической и специальной подготовленности обучающегося и его умения применять свои знания при решении конкретных вопросов деятельности торговых организаций.

Тема курсовой работы должна отвечать целям и задачам учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», быть увязана с практическими задачами отрасли и исследуемой организации. Перечень тем курсовых работ разрабатывается и утверждается на кафедре в установленном порядке. Количество утвержденных тем должно быть достаточным для обеспечения каждого обучающегося в учебной группе индивидуальным заданием. Обучающийся вправе выбрать тему курсовой работы из утвержденного перечня, а также предложить тему самостоятельно с обоснованием ее целесообразности.

Порядок выполнения и оформления курсовой работы регламентируется СТП 20-04-2008 «Общие требования к содержанию и порядок выполнения студенческих работ», СТП 20-05-2008 «Система менеджмента качества. Правила оформления студенческих работ».

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ (В ОТРАСЛИ)»**

для специальностей 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров	4	-	-	2			[18-22]	опрос
2	Методология и нормативно-правовое обеспечение товароведения	8	-	-	4			[1-9, 18-22]	контрольная работа
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	10	-	-	-			[18-22]	опрос
4	Классификация товаров	10	-	-	10			[10-16, 18]	опрос
5	Кодирование и средства автоматической идентификации товаров	8	-	-	8			[10-16, 18]	тест
6	Ассортимент товаров	12	-	-	10			[18-22]	Зачет
7	Потребительские свойства товаров	12	-	-	10			[18-22]	опрос
8	Качество товаров и факторы его формирующие	8	-	-	6			[18-22]	опрос
9	Оценка и контроль качества товаров	8	-	-	4			[18-22]	опрос
10	Сохранение качества товаров	8	-	-	-			[18-23]	опрос
11	Информационное обеспечение товаров	8	-	-	2			[17-22]	контрольная работа
ИТОГО:		96			56				Экзамен

**УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ (В ОТРАСЛИ)»**

для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»

(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции			ЛЗ (ПЗ)
1	Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров	2	-	-	-			[18-22]	опрос
2	Методология и нормативно-правовое обеспечение товароведения	2	-	-	2			[1-9, 18-22]	контрольная работа
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	-	-	-			[18-22]	опрос
4	Классификация товаров	2	-	-	2			[10-16, 18]	опрос
5	Кодирование и средства автоматической идентификации товаров	2	-	-	2			[10-16, 18]	тест
6	Ассортимент товаров	2	-	-	-			[18-22]	Зачет
7	Потребительские свойства товаров	2	-	-	-			[18-22]	опрос
8	Качество товаров и факторы его формирующие	2	-	-	2			[18-22]	опрос
9	Оценка и контроль качества товаров	1	-	-	2			[18-22]	опрос
10	Сохранение качества товаров	1	-	-	-			[18-23]	опрос
11	Информационное обеспечение товаров	2	-	-	2			[17-22]	контрольная работа
ИТОГО:		20			12				Экзамен

**УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ (В ОТРАСЛИ)»**

для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»

**(заочная форма получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами
среднего специального образования)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество ча- сов УСР			
						лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров	2	-	-	-			[18-22]	опрос
2	Методология и нормативно-правовое обеспечение товароведения	2	-	-	2			[1-9, 18-22]	контрольная работа
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	-	-	-			[18-22]	опрос
4	Классификация товаров	2	-	-	2			[10-16, 18]	опрос
5	Кодирование и средства автоматической идентификации товаров	2	-	-	2			[10-16, 18]	тест
6	Ассортимент товаров	21	-	-	-			[18-22]	Зачет
7	Потребительские свойства товаров	2	-	-	-			[18-22]	опрос
8	Качество товаров и факторы его формирующие	2	-	-	2			[18-22]	опрос
9	Оценка и контроль качества товаров	1	-	-	2			[18-22]	опрос
10	Сохранение качества товаров	1	-	-	-			[18-23]	опрос
11	Информационное обеспечение товаров	2	-	-	2			[17-22]	контрольная работа
ИТОГО:		20			12				Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету, экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2014 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2/1412.

4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 5. – 2/1018.

5. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь от 27 ноября 2000 г. № 447-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 4. – 2/222.

6. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 95-3 // Нац.

реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — № 6. — 2/1647.

7. О торгово-промышленной палате: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2003. — № 74. — 2/357.

8. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: ИСО 9000-2000. — Введ. 29.12.2000. — Минск: Госстандарт, 2000. — 12 с.

9. Оценка соответствия. Словарь и общие принципы: ISO/IEC 17000. — Введ. 01.11.2004. — ИСО, 2004. — 46 с.

10. Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Линейные символы штрихового кода. Требования к испытаниям качества печати: Гост 30832-2002 (ИСО/МЭК 15416-2000). — Введ. 01.03.2004. — Минск: Госстандарт, 2004. — 23 с.

11. Автоматическая идентификация. Международная уникальная идентификация транспортируемых единиц. Общие положения: Гост 30819-2002 (ИСО/МЭК 15459-1-99). — Введ. 01.03.2004. — Минск: Госстандарт, 2004. — 5 с.

12. Автоматическая идентификация. Идентификаторы применения EAN/UCC (EAN/ЮСиСи) и идентификаторы данных FАCT (ФАКТ). Общие положения и порядок ведения: Гост 30833-2002 (ИСО/МЭК 15418-99). — Введ. 01.03.2004. — Минск: Госстандарт, 2004. — 5 с.

13. Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу: СТБ/ИСО 3758-2001. — Введ. 01.11.2002. — Минск: Госстандарт, 2002. — 7 с.

14. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь. Основные положения: СТБ 6.01.1-2001. — Введ. 29.12.2001. — Минск: Госстандарт, 2002. — 12 с.

15. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь. Порядок разработки и введения классификаторов: СТБ 6.01.2-2001. — Введ. 29.12.2001. — Минск: Госстандарт, 2002. — 30 с.

16. Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование. Общие положения: СТБ 1146-99. — Введ. 01.10.1999. — Минск: Госстандарт, 1999. — 8 с.

17. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования: СТБ 1400-2003. — Введ. 01.01.2004. — Минск: Госстандарт, 2004. — 15 с.

ЛИТЕРАТУРА*Основная:*

18. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – М.: Юрайт, 2019. – 477 с.

19. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. – М.: Дашков и К, 2019. – 412 с.

Дополнительная:

20. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 ч.: / М.А. Николаева. – М.: Изд-во «Норма», 2020. – Ч.1. – 368 с.

21. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 ч.: / М.А. Николаева. – М.: Изд-во «Норма», 2020. – Ч.2. – 192 с.

22. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Е.В. Красильникова. – М.: КноРус, 2020. – 266 с.


23. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения: учебник. / И.М. Лифиц. – М.: КноРус, 2020. – 220 с.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ (В ОТРАСЛИ)»**

Тема/Наименование лабораторной работы	Кол-во часов	Используемое оборудование
2 семестр	12	
1. Изучение классификации непродовольственных товаров	4	ТНПА, классификаторы
2. Изучение кодирования непродовольственных товаров	4	ТНПА, образцы упаковки непродовольственных товаров
3. Анализ структуры ассортимента непродовольственных товаров	4	прайс-листы, схема классификации ассортимента
3 семестр	44	
4. ABC-анализ ассортимента непродовольственных товаров	4	прайс-листы
5. Анализ ассортимента непродовольственных товаров в розничной торговой сети г. Минска	4*	торговый ассортимент непродовольственных товаров магазинов г. Минска
6. Определение и обеспечение стандартных атмосферных условий и влажности материалов	4	частная методика, гигрометр психрометрический, барометр, калькуляторы
7. Измерительные приборы и статистическая обработка результатов измерений	4	частная методика, микрометры, сантиметровые ленты
8. Изучение потребительских свойств непродовольственных товаров	4	частная методика, ТНПА, образцы непродовольственных товаров
9. Оценка эстетических свойств непродовольственных товаров	4	частная методика, ТНПА, образцы непродовольственных товаров
10. Изучение показателей качества продукции и методов их определения	4	частная методика, ТНПА
11. Изучение оценки качества продукции	4	частная методика, ТНПА, образцы непродовольственных товаров
12. Изучение контроля качества и испытаний продукции	4	частная методика, ТНПА, положение о приёмке товаров по количеству и качеству
13. Изучение маркировки и упаковки непродовольственных товаров	4	частная методика, ТНПА, образцы маркировки и упаковки непродовольственных товаров
14. Изучение маркировки и упаковки непродовольственных товаров в розничной торговой сети г. Минска	4*	Маркировка и упаковка непродовольственных товаров в магазинах г. Минска
ВСЕГО:	56	

* Помечены внеаудиторные лабораторные занятия

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Методы и средства исследования непродовольственных товаров	Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от 12.03.2020 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20 __/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров
(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
канд. экон. наук, доцент

_____ Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии
канд. экон. наук, доцент

_____ А.И. Ерчак