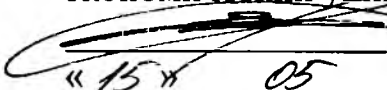


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин
«15» 05 2020 г.
Регистрационный № УД 1338-20 /уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ФОТОТОВАРОВ, БЫТОВОЙ
РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Учебная программа составлена на основе, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 10.06.2013, регистрационный № 01 Р-13, образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 14-2013, утвержденного 30.08.2013, № 88.

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.В. Циунчик, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. экон. наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.И. Хмылко, доцент кафедры химии, технологии электрохимических производств и материалов электронной техники учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», канд. хим. наук, доцент;
В.Г. Зарапин, доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. техн. наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 15.04. 2020 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» – одна из важных специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов в условиях рыночных отношений. Данная учебная дисциплина предполагает изучение следующих трех разделов: «Фототовары», «Бытовая радиоэлектронная аппаратура» (БРЭА), «Офисная техника».

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов прочных знаний в области ассортимента, свойств и качества фототоваров, БРЭА и офисной техники; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с нормативными документами (НД) и основам контроля и оценки качества вышеназванных групп товаров. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа.

Задачами преподавания учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основами фотографии, особенностями аналогового и цифрового фотопроцесса, устройством фототоваров;
- рассмотрение принципов радиопередачи и радиоприема, физических основ телевидения, основных принципов телепередачи и телеприема, различных способов записи и воспроизведения звуковой и видеоинформации, используемых в БРЭА (бытовой радиоэлектронной аппаратуре), а также устройства основных видов БРЭА;
- ознакомление студентов с устройством ПК (персональных компьютеров), основами линейной (телефонной и факсимильной) и сотовой систем связи;
- рассмотрение общих и единичных потребительских свойств различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;
- детальное изучение ассортимента различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники и факторов, влияющих на его формирование, выявление тенденций развития;
- ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям НД и проведения контроля качества органолептическими методами;
- приобретение практических навыков в товароведной характеристике различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» должна обеспечить формирование следующих академических и профессиональных компетенций:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами.
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;
- ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;
- ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- основы фотографии, особенности аналогового и цифрового фото процесса, устройство фотоаппарата;
- принципы радиопередачи и радиоприема, физические основы телевидения, основные принципы телепередачи и телеприема, различные способы записи и воспроизведения звуковой и видеоинформации, используемые в БРЭА (бытовой радиоэлектронной аппаратуре), устройство основных видов БРЭА;
- устройство ПК (персональных компьютеров), основы линейной (телефонной и факсимильной) и сотовой систем связи;

- классификацию и ассортимент данных товарных групп (фототоваров, БРЭА и офисной техники);
- факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество фототоваров, БРЭА и офисной техники;
- особенности организации и специфику проведения контроля и оценки качества фототоваров, БРЭА и офисной техники;

уметь:

- пользоваться блок-схемами БРЭА;
- работать с НД, регламентирующей требования к качеству различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;
- проводить контроль качества и проверять работоспособность различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;

владеть:

навыками товароведной оценки фототоваров, БРЭА и офисной техники.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается учебными дисциплинами «Физика» и «Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров».

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рассчитана на 188 часов, из них аудиторных занятий 74 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 42 часа; лабораторных занятий – 32 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения** для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рассчитана на 188 часов, из них аудиторных занятий 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; лабораторных занятий – 6 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования** для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рассчитана на 188 часов, из них аудиторных занятий 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; лабораторных занятий – 6 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Фототовары

Тема 1.1. Основные сведения о фотографических процессах

История фотографии. Классификация ассортимента фототоваров. Строение светочувствительных фотоматериалов для черно-белой и цветной фотографии. Сущность черно-белой фотографии. Сущность цветной фотографии. Сущность обрабатываемой фотографии, особенности цветной обрабатываемой фотографии. Сущность «моментальной» фотографии. Особенности цифрового фото процесса: технология получения компьютерного цифрового изображения; достоинства и недостатки.

Тема 1.2. Фотоаппараты

Общая схема устройства и принцип работы фотоаппарата. Корпус.

Объектив и диафрагма: основные оптические характеристики объектива; виды объективов в зависимости от величины фокусного расстояния (стандартные, короткофокусные, длиннофокусные и объективы с переменным фокусным расстоянием); относительное отверстие объектива; назначение и способы установки диафрагмы; виды и конструкция диафрагмы; глубина резкости, шкала глубины резкости; угол поля изображения объектива; разрешающая способность (сила) объектива; абберация, ее основные типы; светосила объектива.

Затвор: назначение затвора; основные узлы затвора; выдержка; классификация и характеристика затворов по принципу действия и размещению в фотоаппарате (шторные и центральные), по месту расположения (фокальные и апертурные), затворы-диафрагмы; основные характеристики затворов.

Видоискатель (визир): назначение; основные виды – зеркальные и незеркальные (рамочные и телескопические), параллакс.

Фокусировочные устройства (механизм наводки на резкость): назначение. Способы фокусировки – ручные (по шкале расстояний, по матовому стеклу, с помощью дальномерного устройства) и автоматические (активные – ультразвуковые и инфракрасные, пассивные).

Экспонетрические устройства (экспонетры): назначение; экспоза, экспозиция и экспозиционное число. Автономные и встроенные экспонетры. Схема экспонетра. Экспонетры системы TTL (through the lens — через объектив). Методы определения экспозиции (интегральный, локально-интегральный, многозональный). Неавтоматические, полуавтоматические и автоматические фотоаппараты.

Дополнительные устройства: электрический привод; индикаторное устройство; подавления вибрации фотоаппарата во время съемки; управления глазом; впечатывания титров в негатив; дистанционного управления; фотовспышка; защита от «красных глаз». Их назначение, характеристика основных типов.

Особенности устройства и принцип работы цифровых фотоаппаратов. Фото матрица, основные типы. ПЗС – прибор с зарядовой связью. Особенности работы затвора и видоискателя. Процессор. Запоминающие устройства. Разъемы и интерфейсы. Источники питания. Форматы хранения и редактирования изображения.

Основные параметры цифровых фотоаппаратов: глубина цветопередачи, оптическое разрешение, формат изображения, чувствительность, динамический диапазон.

Потребительские свойства фотоаппаратов: функциональные, эргономические, эстетические, надежности и безопасности эксплуатации.

Классификация ассортимента фотоаппаратов по типу светочувствительного материала и технологии получения фотоснимка, по способу фокусировки, по типу (конструкции) объектива, в зависимости от степени автоматизации процессов выбора и установки экспозиционных параметров (выдержки и диафрагмы), по типу видоискателя (способу компоновки кадров), по способу измерения яркости (освещенности) и другим признакам.

Краткая товароведная характеристика ассортимента пленочных и цифровых фотоаппаратов: простого (любительского), среднего (полупрофессиональные) и высокого класса (профессиональные).

Тема 1.3. Фотопринадлежности

Общие сведения. Классификация и назначение фотопринадлежностей.

Сменные фотографические объективы: широкоугольные, сверхширокоугольные и узкоугольные; сверхсветосильные, светосильные и малой светосилы.

Приставки и насадки: телеэкстендер; насадки для изменения фокусного расстояния (широкоугольные и телескопические); насадки с трансфокатором; насадки для макросъемки; насадки для получения различных эффектов (множительные и центрирующие линзы, маски).

Фотографические светофильтры: ультрафиолетовые; нейтральные; серые; конверсионные (компенсационные); коррекционные; цветные для черно-белой фотографии; поляризационные; эффектные.

Осветительные приборы для фотосъемок: классификация по основным признакам. Характеристика основных типов осветительных ламп и фотовспышек.

Вспомогательные элементы: удлинительные и промежуточные кольца; штативы; бленды светозащитные; кофр.

Карты флэш-памяти. Сканеры.

Тема 1.4. Наблюдательные приборы

Общие сведения.

Бинокли: конструкция и классификация (призменные и галилеевские); основные показатели потребительских свойств; характеристика ассортимента.

Монокюляры, зрительные трубы, лупы: основные параметры и ассортимент.

Телескопы: характеристика основных типов (рефракторы, рефлекторы и катодиоптрические), основные параметры и ассортимент.

Тема 1.5. Контроль качества фототоваров в условиях торговли

Маркировка, упаковка и хранение.

Контроль качества фототоваров в торговле: предпродажная проверка; проверка упаковки и документации; внешний осмотр; проверка работоспособности фотоаппаратов, экспонометров, объективов, наблюдательных приборов.

Раздел 2. Бытовая радиоэлектронная аппаратура

Тема 2.1. Общие сведения о БРЭА.

Понятие о радиоэлектронных товарах и их классификация.

Тема 2.2. Комплектующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА

Комплектующие изделия БРЭА. Пассивные элементы: конденсаторы; резисторы; катушки индуктивности: понятие, основные параметры, классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента, особенности маркировки, сферы применения. Активные элементы: электровакуумные приборы; полупроводниковые приборы; интегральные микросхемы; микропроцессоры; индикаторные устройства; коммутирующие устройства: понятие, основные параметры, классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента, сферы применения.

Принадлежности БРЭА. Химические источники тока (ХИТ): понятие. классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента. Блоки питания, стабилизаторы, антенны, шнуры и кабели, носители записи звука и изображения.

Тема 2.3. Электроакустическая аппаратура. Усилители звуковой частоты

Общие сведения об электроакустической аппаратуре.

Микрофоны. Процесс превращения звуковых колебаний в электрические. Классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента микрофонов. Технические характеристики микрофонов

Громкоговорители и АС (акустические системы). Головка громкоговорителя, пассивный и активный громкоговоритель. Акустическое оформление громкоговорителей. Технические характеристики громкоговорителей и АС. Классификация и ассортимент динамических головок и АС

Телефоны головные (наушники). Классификация наушников по способу преобразования звука и типу акустического оформления. Достоинства наушников по сравнению с АС. Краткая товароведная характеристика ассортимента.

Абонентские громкоговорители. Структурная схема. Нормативные параметры абонентских громкоговорителей. Потребительские свойства.

Усилители звуковой частоты (УЗЧ). Классификация УЗЧ. Структурная схема УЗЧ. Потребительские свойства УЗЧ. Классификация ассортимента УЗЧ. Эквалайзер.

Тема 2.4. Бытовая радиоприемная аппаратура

Общие сведения: звуковое вещание; канал радиовещания; радиоволна, ее основные параметры.

Основы радиопередачи и радиоприема. Блок-схема радиосвязи. Модуляция: понятие, основные виды и их сферы применения. Детектирование. Радиоприемный тракт.

Диапазоны распространения радиоволн.

Схемы радиоприемников: принципиальные, монтажные, блок-схемы.

Потребительские свойства радиоприемной аппаратуры: функциональные, эргономические, эстетические, надежности и безопасности потребления.

Классификация ассортимента радиоприемной аппаратуры. Компоненты радиоприемной аппаратуры. Характеристика видового ассортимента радиоприемной аппаратуры.

Тема 2.5. Телеприемная аппаратура

Физические основы телевидения. Понятие телевидения и телевизора. Три физических процесса, лежащих в основе телевидения. Особенности зрения человека, используемые в телевидении.

Сущность черно-белого телевидения.

Сущность цветного телевидения.

Цифровое телевидение. Этапы его развития. Форматы цифрового телевидения. Преимущества цифрового телевидения по сравнению с аналоговым. Недостатки цифрового телевидения. Два основных типа систем цифрового телевидения. Сущность процесса «оцифровки».

Спутниковое телевидение. Система спутникового телевидения Земли. Комплект для приема спутникового ТВ. Диапазоны спутникового телевидения. Системы спутникового телевидения в Беларуси.

Потребительские свойства телеприемников: функциональные, эргономические, эстетические, надежности и безопасности потребления, экономические.

Классификация ассортимента телеаппаратуры.

Ассортимент телевизоров. Жидкокристаллические телевизоры: устройство, принцип получения изображения, достоинства и недостатки. Плазменные телевизоры: устройство, принцип получения изображения, достоинства и недостатки. Проекционные телевизоры.

Тема 2.6. Бытовая аудиотехника

История звукозаписи.

Сущность магнитной записи и воспроизведения звука.

Сущность оптической записи и воспроизведения звука, виды и форматы. Аппаратура для оптической записи и воспроизведения звука.

Аппаратура для магнитооптической записи и воспроизведения звука, носители и форматы записи.

Звуковоспроизводящая аппаратура с электронными накопителями. носители и форматы записи. Основные параметры МРЗ-плееров.

Автомобильная аудиотехника.

Тема 2.7. Бытовая видеотехника

Виды бытовой видеотехники.

Особенности записи и воспроизведения видеоизображения. Сущность магнитной записи и воспроизведения изображения. Основные принципы оптической цифровой записи и воспроизведения изображения.

Ассортимент цифровых видеопроекторов: DVD-плеер, DVD-рекордер, портативный DVD-проектор.

Видеокамеры. Классификация ассортимента. Потребительские свойства и функциональные возможности.

Домашние кинотеатры.
Автомобильная видеотехника.

Тема 2.8. Контроль качества БРЭА в условиях торговли

Общая схема контроля качества БРЭА в торговле. Параметры БРЭА, подлежащие контролю качества в торговле. Проверка сохранности упаковки. Проверка маркировки. Проверка правильности заполнения сопроводительной документации. Проверка полноты комплектации. Сохранность товарного вида. Проверка работоспособности.

Специфика проверки работоспособности радиоприемной аппаратуры.

Особенности проверки работоспособности телевизионной техники и звуковоспроизводящей аппаратуры.

Раздел 3. Офисная техника

Тема 3.1. Персональные компьютеры (ПК)

Общие сведения и классификация офисной техники.

История возникновения ПК. Ведущие производители и сферы применения ПК. Устройство ПК: структурная схема.

Системный блок и его основные составляющие. Материнская (системная плата): микропроцессор, его основные технические характеристики; системные и локальные шины, их виды, порты; внутренняя (системная) память компьютера - ПЗУ (постоянное запоминающее устройство), ОЗУ (оперативное запоминающее устройство), кэш-память; видеокарты, их основные характеристики, стандарты видеокарт VESA; звуковая платы, их основные характеристики. Внешние запоминающие устройства.

Мониторы: виды и основные характеристики. Клавиатура. Мыши и джойстики.

Периферийный устройства. Принтеры: характеристика основных видов, их принцип действия, преимущества и недостатки. Сканеры: характеристика основных видов, их принцип действия, преимущества и недостатки. Акустические колонки: активные и пассивные. Модемы: классификация. Важнейшие характеристики. Источники бесперебойного питания: назначение, характеристика основных видов. Системные накопители памяти.

Потребительские свойства ПК: социальные, функциональные, эргономические, надежности.

Классификация ассортимента ПК. Краткая товароведная характеристика настольных, мобильных (notebook) и карманных компьютеров. Коммуникаторы и навигаторы.

Требования к качеству ПК и комплектующих изделий.

Тема 3.2. Средства для составления и изготовления документов

Технические средства для подготовки документов: печатные машинки; диктофоны, микрокалькуляторы, множительная техника (копировальная техника и средства оперативной полиграфии).

Способы копирования документов. Достоинства ксерографии. Основные этапы ксерокопирования. Группировка ассортимента ксерокопирующих аппаратов.

Виды оперативной полиграфии. Достоинства и виды ризографов.

Технические средства для обработки документов: адресовальные машины; маркировальные (франкировальные) машины; штемпельные устройства; ламинаторы; фальцевальные машины; брошпоровальные машины; переплетные машины; шредеры.

Тема 3.3. Техника связи

Линейная связь. Бытовые средства линейной связи – телефонная, факсимильная и видеотелефонная связь.

Принцип телефонной связи. Устройство телефонного аппарата. Классификация ассортимента телефонных аппаратов.

Принцип факсимильной связи. Классификация ассортимента факсимильных аппаратов. Режимы разрешения факсимильных аппаратов.

Радиосвязь. Виды радиосвязи – с помощью радиостанций, сотовые системы связи.

Достоинства и недостатки связи с помощью радиостанций. Характеристика основных видов радиостанций – стационарных, возимых, носимых, портативных. Основные параметры радиостанций.

Сотовые системы связи. История возникновения. Стандарт GSM. Структура сети GSM: мобильный телефон, базовая станция, коммутационный центр. Технические характеристики мобильных телефонов. Классификация ассортимента мобильных телефонов. Смартфоны.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ФОТОТОВАРОВ, БЫТОВОЙ РАДИОЛЕКТРОННОЙ АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ»
 для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
 (дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	Фототовары								
1.1.	Основные сведения о фотографических процессах	2	-	-	4	-	-	[4, 6, 7]	коллоквиум
1.2.	Фотоаппараты	4	-	-	6	-	-	[4, 5, 6, 10]	коллоквиум
1.3.	Фотопринадлежности	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	коллоквиум
1.4.	Наблюдательные приборы	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	коллоквиум
1.5.	Контроль качества фототоваров в условиях торговли	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 9, 12]	коллоквиум
2	Бытовая радиоэлектронная аппаратура								
2.1.	Общие сведения о БРЭА	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.2.	Комплекующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА	2	-	-	2	-	-	[4, 6, 8, 11]	коллоквиум
2.3.	Электроакустическая аппаратура. Усилители звуковой частоты	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.4.	Бытовая радиоприемная аппаратура	4	-	-	4	-	-	[4, 5, 6, 7]	коллоквиум
2.5.	Телеприемная аппаратура	4	-	-	4	-	-	[4, 5, 6, 7]	коллоквиум
2.6.	Бытовая аудиотехника	2	-	-	2	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.7.	Бытовая видеотехника	2	-	-	2	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.8.	Контроль качества БРЭА в условиях торговли	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 12]	коллоквиум
3	Офисная техника								
3.1.	Персональные компьютеры (ПК)	4	-	-	4	-	-	[4, 7, 13]	коллоквиум
3.2.	Средства для составления и изготовления документов	2	-	-	2	-	-	[4, 7]	коллоквиум
3.3.	Техника связи	4	-	-	2	-	-	[4, 7]	коллоквиум
	ИТОГО:	42	-	-	32	-	-		экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ФОТОТОВАРОВ, БЫТОВОЙ РАДИОЛЕКТРОННОЙ АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ»
 для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
 (заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество			
						Лекции	ЛЗ (ПЗ)		
1	Фототовары								тест
1.1.	Основные сведения о фотографических процессах	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	тест
1.2.	Фотоаппараты	-	-	-	2	-	-	[4, 5, 6, 10]	тест
1.3.	Фотопринадлежности	-	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	тест
1.4.	Наблюдательные приборы	-	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	тест
1.5.	Контроль качества фототоваров в условиях торговли	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 9, 12]	тест
2	Бытовая радиоэлектронная аппаратура								тест
2.1.	Общие сведения о БРЭА	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.2.	Комплекующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 8, 11]	тест
2.3.	Электроакустическая аппаратура. Усилители звуковой частоты	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.4.	Бытовая радиоприемная аппаратура	-	-	-	1	-	-	[4, 5, 6, 7]	тест
2.5.	Телеприемная аппаратура	-	-	-	1	-	-	[4, 5, 6, 7]	тест
2.6.	Бытовая аудиотехника	-	-	-	1	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.7.	Бытовая видеотехника	-	-	-	1	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.8.	Контроль качества БРЭА в условиях торговли	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 12]	тест
3	Офисная техника								тест
3.1.	Персональные компьютеры (ПК)	2	-	-	-	-	-	[4, 7, 13]	тест
3.2.	Средства для составления и изготовления документов	-	-	-	-	-	-	[4, 7]	тест
3.3.	Техника связи	-	-	-	-	-	-	[4, 7]	тест
	ИТОГО:	8	-	-	6	-	-		экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ФОТОТОВАРОВ, БЫТОВОЙ РАДИОЛЕКТРОННОЙ АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ»
 для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

(заочная форма получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ЛЗ (ПЗ)		
1	Фототовары								тест
1.1.	Основные сведения о фотографических процессах	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	тест
1.2.	Фотоаппараты	-	-	-	2	-	-	[4, 5, 6, 10]	тест
1.3.	Фотопринадлежности	-	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	тест
1.4.	Наблюдательные приборы	-	-	-	-	-	-	[4, 6, 7]	тест
1.5.	Контроль качества фототоваров в условиях торговли	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 9, 12]	тест
2	Бытовая радиоэлектронная аппаратура								тест
2.1.	Общие сведения о БРЭА	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.2.	Комплекующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 8, 11]	тест
2.3.	Электроакустическая аппаратура. Усилители звуковой частоты	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.4.	Бытовая радиоприемная аппаратура	-	-	-	1	-	-	[4, 5, 6, 7]	тест
2.5.	Телеприемная аппаратура	-	-	-	1	-	-	[4, 5, 6, 7]	тест
2.6.	Бытовая аудиотехника	-	-	-	1	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.7.	Бытовая видеотехника	-	-	-	1	-	-	[4, 6, 7, 11]	тест
2.8.	Контроль качества БРЭА в условиях торговли	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 12]	тест
3	Офисная техника								тест
3.1.	Персональные компьютеры (ПК)	2	-	-	-	-	-	[4, 7, 13]	тест
3.2.	Средства для составления и изготовления документов	-	-	-	-	-	-	[4, 7]	тест
3.3.	Техника связи	-	-	-	-	-	-	[4, 7]	тест
	ИТОГО:	8	-	-	6	-	-		экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62 с.

2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 20.06.2018 г. Зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь. 2002. – № 10, 2/839.

3. Положение о приемке по количеству и качеству: Утв. Постановлением Каб. Министров Респ. Беларусь 3 сентября 2008 г., № 1290. Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Респ. Беларусь 8 сентября 2008 г. № 5/28293.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

4. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – С. 124-163.
5. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск: БГЭУ, 2019. – 399 с.

Дополнительная

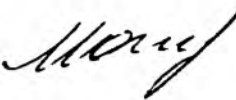
6. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова [и др.]; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умалёновой. – М.: Дашков и К, 2020. 760 с.
7. Ляшко, А.Е. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – М.: Дашков и К, 2016. – 598 с.
8. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2020. – 264 с.
9. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – М.: РИОР, 2019. – 156 с.
10. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Е.В. Красильникова. – М.: КноРус, 2020. – 266 с.
11. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения: учебник. / И.М. Лифиц. – М.: КноРус, 2020. – 220 с.
12. Григорян, Е.С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 265 с.
13. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. – М.: Дашков и К, 2019. – 412 с.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ФОТОТОВАРОВ, БЫТОВОЙ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ
АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ»**

Тема/наименование лабораторной работы	Количество часов	Используемое оборудование
Основные сведения о фотографических процессах	4	Частная методика
Фотоаппараты/Устройство и основные узлы фотоаппарата	6	Частная методика, товарные образцы
Комплекующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА	2	Товарные образцы
Бытовая радиоприемная аппаратура	4	Частная методика
Телеприемная аппаратура	4	Частная методика
Бытовая аудиотехника	2	Частная методика
Бытовая видеотехника	2	Частная методика
Персональные компьютеры (ПК)	4*	Методические указания по изучению торгового ассортимента
Средства для составления и изготовления документов	2*	
Техника связи	2*	

* Занятия проводятся на базе торговых организаций г. Минска

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Производственные технологии непродовольственных товаров	Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий	нет 	Учебная программа по учебной дисциплине «Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рекомендована к утверждению (протокол № 8 от 12.03.2020)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
канд. экон. наук, доцент

Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета коммерции
и туристической индустрии
канд. экон. наук, доцент

А.И. Ерчак