

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 Ю.В. Шутилин

«15» 05 2020 г.
Регистрационный № УД- 4454-20
уч.

**АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Савина Н.В., доцент кафедры управления туризмом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Новиков С.Е., заведующий кафедрой истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат исторических наук, доцент

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 15.04.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» является дисциплиной специализации, входящей в программу обучения на факультете Высшая школа туризма в Белорусском государственном экономическом университете для специализаций: 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями». Учебная программа соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, государственной образовательной программе и учебному плану.

Особенности цели и задач учебной дисциплины предполагают, что большую часть должны занимать практические занятия по овладению технологиями анимационно-досуговой деятельности, включая приобретение навыков планирования, организации и управления данной деятельностью.

Предмет учебной дисциплины – основные концептуальные положения по технология организации, проведения и управления анимационно-досуговой деятельностью как компонентом сервиса в туристической индустрии.

Цель учебной дисциплины: овладение студентами необходимыми знаниями в области теории и практики анимационно-досуговой деятельности как компонента сервиса в туристической индустрии.

Задачи учебной дисциплины:

- создать условия для развития интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей будущих специалистов в процессе изучения и овладения ими теоретическими аспектами дисциплины и овладении практическими навыками;

- дать студентам необходимые знания по истории и теории анимационно-досуговой деятельности и сервисе в туристической индустрии на основе социологических, психолого-педагогических и этических аспектов досуга;

- способствовать формированию профессиональных практических навыков в планировании, организации и управлении анимационно-досуговой деятельностью, как составляющей сервиса индустрии туризма;

- раскрыть сущность, место и роль анимационно-досуговой деятельности как компонента сервиса в туристической индустрии;

- обеспечить изучение методики и технологии создания экскурсий различной тематики на основе действенного управления туристическими ресурсами региона;

- содействовать овладению практическими навыками моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с учетом запросов, интересов и ожиданий туристов (рекреантов, гостей отеля);

- изучить комплексность экскурсионного обслуживания, его сопряженности с различными видами туризма, перспективности направлений развития и путей повышения сервиса обслуживания как отечественных, так и иностранных туристов;

- раскрыть возможности творческих подходов в межкультурной и бизнес коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации анимационно-досуговой деятельности и обеспечении сервиса в туристической индустрии.

В результате изучения учебной дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» студенты *должны знать*:

- место и роль анимационно-досуговых мероприятий как компонента сервиса в структуре деятельности предприятий туристической индустрии;

- содержание, функции, классификацию анимационно-досуговой деятельности;

- компоненты сервиса в индустрии туризма;

- критерии и составляющие качества оказываемых услуг;

- потребности туристов и принципы их удовлетворения в деятельности предприятий туристической индустрии;

- требования дифференцированного подхода к изучению, планированию и организации анимационно-досуговых мероприятий для различных категорий туристов;

- историко-культурное наследие (туристические ресурсы) региона, где расположены предприятия индустрии туризма;

- методологические основы моделирования и технологию проведения экскурсий различной тематики;

- требования безопасности при проведении анимационных программ;

- рациональное использование материально-технических средств по обеспечению мероприятий досуга;

- нормы и правила профессионального поведения и этикета;

уметь:

- планировать и разрабатывать алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия;

- инициировать события и составлять их план-сценарий;

- создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями предприятий индустрии туризма;

- привлекать потенциальных участников анимационно-досуговых мероприятий к планированию и организации досуга;

- работать в команде, как в качестве организатора, так и исполнителя;

- составлять с учетом дифференцированного подхода анимационную программу для различной аудитории туристов;

- применять интерактивные техники общения в досуге;

- обосновать качественные параметры анимационно-досуговых мероприятий;

- аргументировано подходить к созданию новых экскурсионно-туристических маршрутов на основе эффективного использования туристических ресурсов региона;

- управлять моделированием экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации для различных групп туристов;

- организовать обслуживание туристов в соответствии с параметрами качества оказания анимационно-досуговых услуг;

- адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры в ходе реализации анимационно-досуговых программ;

иметь навыки:

- планирования, организации и управления анимационно-досуговыми мероприятиями в туристической индустрии;

- использования основных технологий и методов анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии;

- разработки сценарно-драматургической организации анимационных программ и их режиссерско-постановочной реализации;

- творческого воплощения анимационно-досуговой деятельности и сервиса в межкультурной коммуникации предприятий индустрии туризма;

- на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям в ходе анимационно-досуговых мероприятий адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

Выпускник должен обладать следующими *академическими компетенциями*:

- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением функций менеджера в анимационно-досуговой деятельности и т.д.

- эффективно использовать межкультурные и бизнес-коммуникации, осуществляя деловое взаимодействие и решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие анимационно-досуговой деятельностью.

Выпускник должен *иметь социально-личностные компетенции*:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;

- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.

Выпускник должен *обладать профессиональными компетенциями* по видам деятельности, быть способным:

- планировать и управлять организационными мероприятиями в индустрии туризма;

- использовать основные технологии и методы разработки анимационно-досуговых программ;

- организовать туристическую деятельность по формированию, продвижению и реализации анимационно-досуговых программ;
- осуществлять взаимодействие с предприятиями размещения, питания и транспортными компаниями.

В числе эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, *следует выделить*:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности необходимо использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Рекомендуемые формы контроля знаний: контрольная работа (три); творческая работа, обязательная составляющая которой, – анимационная программа; зачёт.

Всего часов по учебной дисциплине 100, из них аудиторных часов – 54, в том числе 24 часа – лекции, 30 – практические занятия; 46 часов отводится на самостоятельную работу.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии

Дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» в системе подготовки специалистов индустрии туризма.

Теоретико-образовательные и культурологические аспекты анимационно-досуговой деятельности: методологические подходы. Взаимосвязь с культурологией, педагогикой и психологией, межкультурной коммуникацией, деятельностью культурно-просветительных и спортивно-оздоровительных учреждений и организаций, туризмом, в том числе, экскурсоведением, предприятиями индустрии развлечения и отдыха.

Эволюция анимационно-досуговой деятельности: зарождение, становление и развитие форм досуга.

Определение дефиниций «анимация», «досуг», «рекреация», «отдых», «сервис», «анимационно-досуговая деятельность». Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса в индустрии туризма.

Нормативно-правовое обеспечение анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии Республики Беларусь.

Тема 2. Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма

Сущность и характеристика анимационно-досуговой деятельности. Планирование, организация анимационно-досуговой деятельности и управление ею, как составляющие менеджмента в туристической индустрии.

Функции (адаптационная, компенсационная, стабилизирующая и оздоровительная) анимации. Виды и формы анимационно-досуговой деятельности, спортивно-массовая и экскурсионная работа.

Структура анимационно-досуговой деятельности: культурно-творческие, культурно-просветительские, ценностно-ориентирующие, анимационно-рекреационные занятия. Анимационно-досуговая деятельность как система формирования и проявления характерных черт личности туриста. Сервис в туристической индустрии как форма удовлетворения потребностей различных категорий туристов. Кадровое обеспечение анимационно-досуговой деятельности в индустрии туризма.

Тема 3. Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика

Специфика анимационного обслуживания в туристической индустрии. Технологические основы анимационно-досуговой деятельности, ее методическое обеспечение. Элементы анимационного обслуживания: игра,

культурно-просветительные, спортивно-оздоровительные, развлекательные и экскурсионные мероприятия.

Анимационная аудитория туристов. Дифференцированный подход к формированию анимационного интереса туристов. Технология создания и написания сценария анимационно-досуговых программ. Музыкально-техническое сопровождение анимационных программ, использование реквизита.

Материально-технические средства по обеспечению реализации мероприятий досуга в деятельности предприятий туристической индустрии.

Тема 4 Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности

Туристические ресурсы как экскурсионный потенциал, их виды и сущностная характеристика. Историко-культурное наследие как объекты туристического интереса, основные параметры их классификации.

Репрезентативность туристических ресурсов в процессе моделирования, освоения и использования экскурсионно-туристических маршрутов в анимационно-досуговой деятельности.

Комфортность свойств туристических ресурсов, их и рекреационная компенсация. Ресурсная возможность и способность удовлетворения предпочтений, интересов и ожиданий туристов как участников экскурсионных мероприятий.

Выявление и изучение туристических ресурсов для включения в тематический спектр анимационных экскурсионных мероприятий.

Комплексность и системность, действенность и оптимизация использования туристических ресурсов в практике анимационно-досуговой деятельности предприятий различных организационных форм собственности.

Тема 5. Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Экскурсионные мероприятия как основа анимационно-досуговой деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Терминология экскурсионной деятельности, ее особенности и свойства. Определение понятий «экскурсия», «сущность экскурсии». Дефиниции экскурсионной деятельности, закрепленные Законом «О туризме», нормативными и правовыми актами различных статусов.

Расширение спектра терминологического поля экскурсионной деятельности. Понятия «экскурсионный тур», «экскурсионный продукт», «экскурсионная программа» и другие, их составляющие. Коммуникативное пространство: основные понятия.

Сущностные характеристики экскурсии: основа, структура, зрительный ряд, вербальная и невербальная презентации. Классификация экскурсий, ее

основные параметры. Учет классификационных параметров в моделировании экскурсионно-туристических маршрутов для различных категорий туристов.

Тема 6. Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации

Методика подготовки и проведения экскурсий. Этапы разработки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь, характеристика. Основные компоненты процесса моделирования экскурсионно-туристических маршрутов: тематический спектр информационных материалов, зрительный ряд экскурсии, технологическая карта, экскурсионные тексты, иллюстрационные материалы.

Акцентуация вербальных и невербальных средств, их отработка, усвоение экскурсоводом (гидом) и варианты использования в технологии экскурсионного обслуживания. Включение элементов анимации в различные виды экскурсий. Экскурсии-анимации как активная форма досуга рекреантов. Применение интерактивных техник общения в процессе реализации экскурсионно-анимационных мероприятий.

Тема 7. Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект

Культура, ее дефиниции, формы и функции. Особенности включения историко-культурных ценностей в анимационно-досуговую деятельность. Система коммуникации в практике анимационно-досуговой деятельности: вербальный и невербальный ракурсы.

Коммуникативная культура и коммуникативная компетентность: источники формирования. Межличностный опыт коммуникации, его актуализация в анимационно-досуговых мероприятиях. Социальные характеристики участников коммуникации, их культурный потенциал. Учет национальных особенностей туристов в анимационных программах.

Коммуникативные стратегии в реализации анимационных программ, их обусловленность. Актёрское мастерство презентанта анимационно-досуговых программ.

Культурно-коммуникативные и режиссерские сценарии в анимационно-досуговой деятельности. Коммуникативные контакты, коммуникативные барьеры и их преодоление. Результативность анимационно-досуговой деятельности как элемента культуры.

Тема 8. Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг

Сервис в туристической индустрии, его составляющие. Формирование сервиса в соответствии с видами туристических ресурсов региона: историко-

культурные ресурсы, природные, социально-экономические, финансово-кредитные, производственно-трудовые.

Принципы и стандарты обслуживания туристов. Требования к оказанию сервисных услуг: анимационно-досуговых, экскурсионных, спортивно-оздоровительных, культурно-просветительных и других.

Понятие качества и уровня обслуживания. Основные параметры качества услуг и обслуживания, их критерии. Методы и способы исследования запросов, интересов и ожиданий потенциальных потребителей сервисных услуг.

Управление качеством организации и оказания сервисных услуг на предприятиях индустрии туризма. Учет личных предпочтений туристов в процессе сервисного обслуживания: дифференциация и комплексность. Степень удовлетворенности потребителей сервисных услуг как мера их качества. Основные критерии качества сервисного обслуживания: безопасность, санитарно-гигиеническое, экологическое и транспортное обеспечение, профессионализм кадров.

Менеджмент качества анимационно-досуговой деятельности. Контроль выполнения стандартов оказания сервисных услуг. Мотивация персонала, система его обучения и повышения квалификации в контексте качественного обслуживания туристов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела. темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7		9	10
1	Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии	2	2					[1-5]	тесты
2	Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма	2	2					[1-5]	тесты
3	Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика	2	4					[1-5]	контрольная работа
4	Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности	4	4					[1-5]	презентации
5	Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	6					[1-5]	контрольная работа
6	Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации	4	4					[1-5]	презентации
7	Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект	4	6					[1-5]	контрольная работа
8	Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг	2	2					[1-5]	тесты
	Всего часов	24	30						Зачёт

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7		9	10	
1	Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии	0,5							[1-5]	
2	Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма	0,5							[1-5]	
3	Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика	0,5							[1-5]	
4	Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности	0,5							[1-5]	
5	Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства	0,5							[1-5]	
6	Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации	0,5							[1-5]	
7	Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект	0,5							[1-5]	
8	Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг	0,5							[1-5]	
	Всего часов	4								

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ,
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КУРС)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ИЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7		9	10
1	Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии	0,5	0,5					[1-5]	тесты
2	Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма	0,5	0,5					[1-5]	тесты
3	Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика	0,5	0,5					[1-5]	контрольная работа
4	Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности	0,5	1					[1-5]	презентации
5	Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства	0,5	1					[1-5]	контрольная работа
6	Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации	0,5	1					[1-5]	презентации
7	Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект	0,5	1					[1-5]	контрольная работа
8	Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг	0,5	0,5					[1-5]	тесты
	Всего часов	4	6						Зачёт

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии»

Организация самостоятельной работы студентов в овладении знаниями по учебной дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» является важным этапом. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине – 46 часов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение творческой работы;
- подготовка к зачёту.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 года №232 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

3. Конституция Республики Беларусь (статья 2 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года).

4. Закон Республики Беларусь 4 июня 1991 года №832-XII «О культуре в Республике Беларусь» (В редакции Закона Республики Беларусь от 14.05.2001 г. №16-3) 2 Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1 Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов-магистров направления "Социально-культурная деятельность" / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – Изд. 2-е, стереотипное. – СПб. [и др.]: Лань, Планета музыки, 2018. – 159 с.

2 Рогачева, О.В. История социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Социально-культурная деятельность" / О. В. Рогачёва. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 126 с.

3 Савина Н.В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии: учеб. пособ. / Н.В.Савина. – Минск: БГЭУ, 2020. – 351 с.

4 Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / И.Л. Смаргович. – 2-е изд., стереотипное. – Минск: БГУКИ, 2015. – 172 с.

5 Тимофеев О.И. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства // Учебное пособие. – Уфа: Аспект, 2015. – 128 с.

Дополнительная

6 Александрова, А.Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с

7 Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. – 3-е изд., переработанное. – М.: КноРус, 2016. – 164 с.

8 Гулидин, П. К. Туризм: курс лекций / П.К. Гулидин. – Витебск: ВГУ, 2017. – 97 с.

9 Жукова, М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие по дисциплине "Менеджмент туризма" специализации "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации" / М.А. Жукова. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М.: КноРус, 2017. – 191 с.

10 Калейдоскоп культурно-досуговых программ: сборник сценариев культурно-досуговых программ / Государственное учреждение «Минский областной центр народного творчества». – Минск: Владимир Сивчиков, 2018. – 195 с.

11 Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО: для студентов образовательных учреждений среднего

профессионального образования / А.В. Каменец, И.А. Урмина, Г.В. Заярская. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М.: Юрайт, 2017. – 245 с.

12 Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие / А.Д. Каурова. Изд. 2-е, пераб. и доп. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2016. – 320 с.

13 Менеджмент гостеприимства: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080507 "Менеджмент организации" специализации "Гостиничный и туристический бизнес", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" и 100104 "Туризм" / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. – М.: Форум, Инфра-М, 2017. – 511 с.

14 Молодёжный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Организация работы с молодёжью» / Г.В. Палаткина. – М.: КНОРУС, 2016. – 205 с.

15 Организация досуговых мероприятий: учебник: для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Педагогика дополнительного образования" / [Б.В. Куприянов и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М.: Академия, 2015. – 283 с.


16 Птуха, Н.И. Этнографический туризм: учеб. пособие / Н.И. Птуха. – М.: Грифон, 2019. – 90 с.

17 Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь // Стат. сб.: Мин. стат. и анализа РБ, 2019. – 97 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Профессионально ориентированный английский язык	Кафедра профессионально ориентированной английской речи	нет 	протокол № 9 от 12.03.2020 г.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Профессионально ориентированный иностранный язык	Кафедра профессионально ориентированной английской речи	нет 	протокол № 9 от 12.03.2020 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
