

*А.И. Войтович, магистр экономики
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переход к рыночной экономике поставил перед белорусскими предприятиями ряд проблем: как утвердиться в условиях возрастающей конкуренции, сокращения рынков сбыта ввиду высоких цен на продукцию и неплатежеспособности покупателей, сложностей поиска поставщиков сырья и ограниченности финансовых ресурсов.

Электронные методы ведения бизнеса играют существенную роль для развития внутренней и внешней торговли. Используя сеть Интернет, предприятия получают дополнительные возможности выхода на внешний рынок, расширяют каналы сбыта, создают эффективную систему взаимодействия поставщиков и покупателей. Темпы развития информационных технологий полностью зависят от состояния экономики.

Вопросы развития информационных технологий в Республике Беларусь включены в систему важнейших хозяйственно-стратегических приоритетов, с которыми связано формирование современной информационной экономики. Сегодня в Беларуси электронная торговля рассматривается как путь к созданию цивилизованного, прозрачного, высокоорганизованного рынка продукции, услуг и технологий и из теории превращается в практически осязаемую реальность.

В период с 1999 по 2005 г. в Республике Беларусь реализован ряд базовых проектов для развития электронной торговли в стране: автоматизированная система межбанковских безналичных расчетов; национальная платежная система «Белкарт»; система доступа в сеть Интернет; Межгосударственный центр электронной торговли, на основе технических и программных решений которого создана система информирования о зарубежных тендерах и конкурсных торгах (информационная система «Тендеры») и информационная система по объектам товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом (информационная система «Товаропроводящая сеть»); информационный портал export.by, обеспечивающий информационную поддержку экспорта продукции и услуг белорусских предприятий; электронная торговая площадка концерна «Белнефтехим», на которой осуществляется продажа на экспорт нефтепродуктов в единой системе электронных торгов в сети Интернет на конкурсной основе; Белорусская универсальная товарная биржа (БУТБ) и др.

В Беларуси принята стратегия развития информационного общества до 2015 г., разработана соответствующая нормативная правовая база.

В настоящее время в Республике Беларусь достаточно успешно развиваются все системы электронной торговли: В2С — 3700 интернет-магазинов, В2В — электронные торговые площадки концерна «Белнефте-

хим» и БУТБ, В2G — системы электронного декларирования в таможенной [1] и налоговой сферах. С 01.03.2011 г. действует система электронных аукционов госзакупок на базе Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен [2]; функционируют и платежные системы — EasyPay, Webmoney Transfer и WEBPAY™.

Литература

1. Сайт Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.goszakupki.by/news/view/23>. — Дата доступа: 04.03.2011.

2. Информация о развитии системы электронного декларирования // Сайт ГТК [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gtk.gov.by/pl/eldeclaration/721796965>. — Дата доступа: 03.09.2010.

A.H. Hacıyev, PhD

Institute of Economics, Azerbaijan Academy of Sciences (Baku c.)

FORMATION PECULIARITIES OF INNOVATIVE MODEL OF ECONOMIC GROWTH IN AZERBAIJAN

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Зависимость состояния государственного бюджета и платежного баланса Азербайджана от уровня экспорта нефти и газа, их высокая чувствительность к изменениям цен и тарифов на мировых рынках энергоресурсов, на протяжении ряда лет, является предметом дискуссии в Правительстве и в научных кругах страны. В настоящее время при совместном участии Центрального Банка Азербайджана, экономических министерств и международных финансовых институтов, разрабатывается обновлённая стратегия экономического развития страны.

В докладе обсуждаются особенности и основные характеристики новой, инновационной модели экономического роста Азербайджана.

Being depend on oil and gas export of the state budget and balance of payments of Azerbaijan, their high sensibleness to price changes and tariffs in energy resources of the world market during many years is a discussion subject in the Government and in the scientific areas of our country. At present, works up renewal strategy of economic development of country together with Central Bank of Azerbaijan, economic ministries and international financial institutes.

Worked out model have directed in one side to the achievement of high competitive ability in economy, that it is impossible without creation of

169

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.