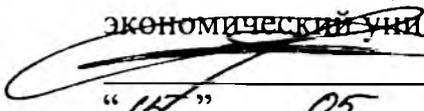


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“15” 05 2020 г.

Регистрационный № УД 4198-20/уч.

УПАКОВКА ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-26 02 05 «Логистика», регистрационный № 48Р-13 от 10.06.2013, по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» («Маркетинг» без специализации, регистрационный № 43Р-13 от 10.06.2013), (специализации 1-26 02 03 02 «Ценообразование», регистрационный № 45Р-13 от 10.06.2013), (специализации 1-26 02 03 05 «Международный маркетинг», регистрационный № 46Р-13 от 10.06.2013).

СОСТАВИТЕЛИ:

Боровик А.А., доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

Ковган И.П., ассистент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Самойлов М.В., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.П. Саевич, доцент кафедры «Процессы и аппараты химических производств» учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук;

Е.В. Перминов, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 13 февраля 2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 15.04.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Упаковка товаров» разработана для обучающихся по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» в соответствии с учебным планом.

Учебная дисциплина «Упаковка товаров» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ упаковочной индустрии в современной системе маркетинга и логистики.

Маркетинг, являясь комплексной системой организации производства и распределения продукции, ориентированной на удовлетворение потребностей конкретных потребителей, невозможен без глубокой проработки вопросов обеспечения качественной упаковки товаров, обеспечивающей их высокое качество и конкурентоспособность. Упаковка товаров является основной переменной маркетинга, ключом составляющей товарной политики предприятия, стратегическими средствами поддержки продукта.

Логистика, занимающаяся планированием, контролем и управлением транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, непосредственно связана с упаковкой товаров и обрабатываемых грузов.

Целью преподавания учебной дисциплины - сформировать у будущего специалиста в сфере маркетинга и логистики профессиональные знания об упаковке, показать ее место в системе маркетинговых и логистических операций, ознакомить с основными направлениями развития упаковочной индустрии.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- получить общие сведения об упаковке, ее функциях, составных элементах, разновидностях;
- выделить классификационные признаки упаковки, ознакомить с показателями качества, основами стандартизации и сертификации упаковки;
- получить представление о маркировке, ее видах, назначении, принципах;
- получить представление о важнейших упаковочных материалах и технологиях упаковки;
- получить представление о производстве упаковки, ее утилизации и повторном использовании;
- ознакомить с важнейшими представителями упаковочного оборудования.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины «Упаковка товаров» учитывают новые результаты в мировой упаковочной индустрии, применительно к общественному производству нашей страны.

В результате изучения учебной дисциплины «Упаковка товаров» обучающийся должен:

знать:

- роль упаковочной индустрии в системе маркетинга и логистики;
- общие маркетинговые и логистические функции упаковки товаров;
- общие классификационные признаки упаковки, разновидности потребительской, производственной и транспортной тары;
- принципы простановки на упаковке реквизитов потребительской и транспортной маркировки;
- важнейшие свойства наиболее распространенных упаковочных материалов;
- направления научно-технологического прогресса в области упаковочной индустрии.

уметь:

- использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, в своей будущей практической деятельности;
- проводить анализ показателей качества и технико-экономическую оценку различных видов и типов упаковки товаров;
- идентифицировать реквизиты потребительской и транспортной маркировки.

иметь навыки:

- подбора наиболее оптимальных видов упаковки и упаковочных материалов для конкретных видов грузов;
- оценки потребительских свойств упаковочных материалов, технических и эксплуатационных характеристик упаковочного оборудования.

Освоение учебной дисциплины «Упаковка товаров» тесно взаимосвязано и требует усвоения разделов и тем дисциплины «Производственные технологии».

В соответствии с учебным планом специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» учебная программа для дневной формы обучения рассчитана на 130 часов, из них аудиторных занятий 52 часа. Распределение по видам аудиторных занятий: лекций – 20 часов; практических занятий – 10 часов, лабораторных занятий – 22 часа. Форма контроля – экзамен.

На практических и лабораторных занятиях студенты приобретают навыки исследования и подбора конкретных видов упаковки и упаковочных материалов, а также закрепляют полученные теоретические знания.

Для более глубокого усвоения знаний на практических занятиях студенты выполняют контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение литературы, методических пособий, нормативно-технической документации, написание рефератов.

Творческая работа должна показать степень и глубину усвоения студентами разделов курса и содержать продуманные и исчерпывающие ответы на поставленные вопросы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики

Предмет курса, его цели и задачи.

Структура и содержание курса, его связь с профилирующими дисциплинами, роль в подготовке специалистов в сфере маркетинга и логистики.

Понятие упаковки и тары. Анализ различных определений и толкований упаковки.

Краткая история упаковки. Упаковочная индустрия в промышленно-развитых странах и Республике Беларусь: опыт и проблемы.

Упаковка как средство реализации маркетинговых и логистических операций.

Тема 2 Основные функции упаковки товаров

Функции упаковки (маркетинговые, производственно-торговые), их характеристика

Важнейшие свойства упаковки (защитные, потребительские, экологические рекламно-эстетические).

Факторы, влияющие на вид упаковки, их характеристика.

Роль упаковки в реализации товарной политики. Упаковка и ее роль в логистических операциях.

Упаковка и общественно-государственная политика

Тема 3 Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления

Концепция упаковки.

Составные элементы упаковки, их общая характеристика.

Проблемы восприятия упаковки.

Упаковка как средство рекламирования товара.

Дизайн упаковки и его роль в формировании образа упаковки.

Требования, предъявляемые к упаковке, упаковочным материалам, и материалам, используемым для изготовления упаковки.

Тема 4 Общие классификационные признаки упаковки

Определение категорий классификации. Общие подходы к классификации упаковки.

Классификация упаковки по ее назначению, количеству упакованных единиц товаров.

Классификация упаковки по ее кратности использования и функциональному признаку.

Классификация упаковки по характеру ее использования.

Классификация упаковки по соответствию требованиям нормативно-технической документации.

Классификация упаковки по виду исполнения и используемым материалам.

Классификация упаковки по конструкции и взаимодействию ее с окружающей средой.

Классификация упаковки по технологии ее изготовления.

Классификация упаковки по ее форме габаритам, вместимости.

Тема 5 Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары

Характеристика и основные признаки важнейших представителей потребительской тары для жидких и пастообразных продуктов.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей потребительской тары для твердых и сыпучих продуктов.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей производственной тары.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей транспортной тары для жидких и пастообразных продуктов.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей транспортной тары для штучных и сыпучих продуктов.

Транспортные пакеты и контейнеры: состав, назначение, разновидности.

Тема 6 Общая характеристика дополнительных элементов упаковки

Классификация и общая характеристика дополнительных элементов упаковки.

Укупорочные средства и характеристика их разновидностей.

Общая характеристика полимерных упаковочных материалов и изделий (термоусадочные и натяжные пленки, термоусадочные чехлы).

Прокладочные, уплотнительные и амортизационные материалы и средства.

Общая характеристика защитных покрытий и упаковочных материалов.

Тема 7 Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки

Классификация важнейших показателей качества упаковки.

Функциональные показатели качества, их характеристика.

Ресурсосберегающие показатели и их характеристика.

Природоохранные показатели и их характеристика.
Техническое нормирование и оценка соответствия упаковки: назначение, виды, процедура.
Экономические и экологические характеристики упаковки.

Тема 8 Маркировка упаковки

Назначение и виды маркировки упаковки.
Основные функции маркировки, требования к маркировке.
Потребительская маркировка, ее основные реквизиты.
Транспортная маркировка, ее основные реквизиты.
Сертификационные знаки и знаки качества на упаковке, функции и разновидности.
Эксплуатационные знаки и знаки способов ухода за товарами.
Манипуляционные знаки на транспортной таре.
Экологическая маркировка на товарах, характеристика основных групп знаков.
Основные принципы предупредительной маркировки на товарах.

Тема 9 Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочном оборудовании

Целлюлоза и важнейшие упаковочные материалы на ее основе.
Полимерные упаковочные материалы
Металлические упаковочные материалы.
Виды тары из стеклянных и керамических упаковочных материалов.
Комбинированные упаковочные материалы (ламинаты), виды тары из комбинированных упаковочных материалов.
Новые упаковочные материалы (биоразлагаемая упаковка, фотодеградирующая упаковка, интерактивная упаковка, съедобная упаковка, бифолен, эколин, гибкое стекло и др.), новые виды этикеток.
Упаковка с регулируемой и/или модифицированной газовой средой.
Общие сведения об упаковочном оборудовании.
Классификация упаковочного оборудования.
Упаковка в термоусадочные и натяжные пленки, чехлы.
Упаковка в брезенты.
Упаковывание штучной продукции.
Фасование и упаковывание жидкой и пастообразной продукции.
Фасование и упаковывание сыпучей продукции.
Упаковывание крупноблочной и крупногабаритной продукции.
Общая характеристика вспомогательного упаковочного оборудования.

Тема 10 Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии. Утилизация и повторное использование упаковки и упаковочных материалов.

Основные этапы разработки новой упаковки.

Сведения, необходимые для разработки упаковки.

Основные принципы проектирования упаковки.

Основные стадии создания и производства упаковки.

Основные способы нанесения изображения на упаковку.

Современные технологические методы производства упаковки и упаковочных материалов, упаковывания, нанесения маркировки.

Основные тенденции развития упаковочной отрасли.

Современные тенденции развития рынка упаковочных материалов.

Перспективы развития упаковочной индустрии в Республике Беларусь.

Утилизация упаковки.

Повторное использование упаковки и упаковочных материалов.

Сортировка отработанной упаковки на всех стадиях ее переработки и утилизации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	2	1					[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	2	1		4			[1,2]	Контрольная работа
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	2	1					[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	2	1		4			[1,2]	Контрольная работа
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары.	2	1		4			[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	2	1					[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки.	2	1		4			[1,2]	
8	Маркировка упаковки.	2	1		4			[1,2]	Контрольная работа
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки. Общие сведения об упаковочной оборудовании.	2	1		2			[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии. Утилизация и повторное использование упаковки и упаковочных материалов.	2	1					[1,2]	
	Всего часов	20	10		22				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 03 «МАРКЕТИНГ»,

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля Знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	0,5	–					[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	1	1					[1,2]	
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	1	0,5					[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	1,5	0,5					[1,2]	
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары.	0,5	1					[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	0,5	1					[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки	0,25	–					[1,2]	
8	Маркировка упаковки.	0,25	–		2			[1,2]	
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочной оборудовании.	0,25	–					[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии. Утилизация и повторное использование упаковки и упаковочных материалов.	0,25	–					[1,2]	
	Всего часов	6	4		2				Тест, экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, Темы	Название раздела. темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля Знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные Занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	0,25	–					[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	0,25	1					[1,2]	
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	0,5	0,5					[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	1	0,5					[1,2]	
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары.	0,5	1					[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	0,5	1					[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки.	0,25	–					[1,2]	
8	Маркировка упаковки.	0,25	–		2			[1,2]	
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочной оборудовании.	0,25	–					[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии. Утилизация и повторное использование упаковки и упаковочных материалов.	0,25	–					[1,2]	
	Всего часов	4	4		2				Тест, экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 05 «ЛОГИСТИКА»
 ФАКУЛЬТЕТА ВШУБ**

Номер раздела, Темы	Название раздела. темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля Знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные Занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	0,25	-					[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	0,25	1					[1,2]	
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	0,5	0,5					[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	1	0,5					[1,2]	
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары.	0,5	1					[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	0,5	1					[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки.	0,25	-					[1,2]	
8	Маркировка упаковки.	0,25	-		2			[1,2]	
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочной оборудовании.	0,25	-					[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии. Утилизация и повторное использование упаковки и упаковочных материалов.	0,25	-					[1,2]	
	Всего часов	4	4		2				Тест, экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Упаковка товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемые затраты времени для самостоятельной работы - 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

- 1 Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г., № 2/839 (в редакции закона Республики Беларусь от 08.07.2008 N 366-З).
- 2 СТП 20-04-2008, СТП 20-05-2008. Сборник стандартов. Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ/ Сост. В.В. Паневчик, Л.А. Лобан, В.А. Файнгольд, В.В. Акулич// Мн.: БГЭУ, 2014.

ЛИТЕРАТУРА

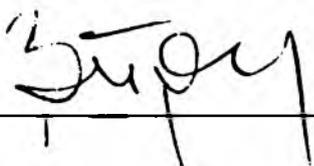
Основная:

- 1 Михаловский, И. С., Ковган, И. П., Самойлов, М. В., Протасов, С. К. Упаковка товаров : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика». – Минск: БГЭУ, 2017.
- 2 Усатая Т.В, Дерябина Л.В. Дизайн упаковки . Издательство «Академия» Магнитогорск, 2020.
- 3 Максим Ожегов. «Палитра Российской упаковки». Изд-во «Сенатор» Пермь, 2016.
- 4 Самойлов, М.В. Упаковка товаров: лабораторный практикум / М.В. Самойлов, И.П. Ковган, И.С. Михаловский. . – Минск: БГЭУ, 2017.

Дополнительная:

- 1 Ильина О.В. Визуальные коммуникации при дизайн - проектировании тары и упаковки: учебное пособие / СПб ГТУРП., 2015г.
- 2 Томас Хайн . Тотальная упаковка. Издательство «Студия Артемия Лебедева» М: 2017.
- 3 Кузьмич, В.В. Технологии упаковочного производства: учеб. пособие / В.В. Кузьмич. – Минск: Вышэйшая школа, 2016.
- 4 Тара и упаковка для продовольственных товаров: краткий курс лекций для студентов / Сост.: С.А. Богатырев С.А.// ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. –Саратов, 2017.
- 5 Ефремов, Н. Ф. Надежность и испытание упаковки : учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Ефремов, И. К. Корнилов, Ю. М. Лебедев. – М. : МГУП, 2016.
- 6 Технология упаковочного производства: учебник / под общ. ред. Э.Г. Розанцева. – издание 3е. М.: Колос, 2016.
- 7 Федько, В.П. Упаковка и маркировка: учеб.-практ. пособие / В.П. Федько. – издание 4-ое М.: Приор, 2017.
- 8 Дымшева, Н. А. Транспортная упаковка / Н. А. Дымшева ; науч. рук. В. С. Холупов // НИРС-2015 : материалы 71-й студенческой научно-технической конференции / Белорусский национальный технический университет, Автотракторный факультет. – Минск : БНТУ, 2015
- 9 ГОСТ 17527- 2003. Упаковка. Термины и определения
- 10 Илесалиев, Д. И. Анализ влияния транспортной тары на условия перевозок / Д. И. Илесалиев // Транспорт Азиатско-Тихоокеанского региона. 2017. № 1 (10). С. 9-13.
- 11 Микулович, Л. С. Упаковка для пищевых продуктов: учеб. пособие / Л. С. Микулович, Е. К. Шарковский. – Минск: БГЭУ, 2013.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинговые коммуникации	Промышленного маркетинга и коммуникаций	Предложений об изменениях нет 	Согласовано протокол № 7 от 13 февраля 2020 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
