

Секция 7

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

<http://edoc.bseu.by/>

К.А. Бондаржевская, К.Д. Каблаш

*Научный руководитель — доктор экономических наук К.И. Голубев,
Е.В. Кудасова
БГЭУ (Минск)*

ПРИНЦИПЫ FLAT ДИЗАЙНА

Описываемый специфический стиль получил невероятную популярность в оформлении сайтов и пользовательских интерфейсов. Именно из-за стилизации элементов он получил название flat.

В ходе данного исследования была поставлена цель описать основные принципы flat дизайна и решены следующие задачи:

- дано определение понятию «flat дизайн»;
- раскрыты преимущества flat дизайна;
- перечислены основные принципы flat дизайна.

Плоский дизайн является полной противоположностью концепции скевоморфизма, которая заключается в отражении привычных нам вещей так, как они выглядят в реальности, отображая тени, структуры и текстуры. Плоский дизайн выступает против методов «реальной» визуализации объектов в пользу более примитивных и эстетически простых решений.

Почему же компании делают выбор в пользу flat дизайна? Он обладает рядом преимуществ. Плоский дизайн во многих отношениях является максимально упрощенным, что очень удобно для взаимодействия с цифровыми устройствами. Также удаление всех излишних элементов позволяет ускорить работу сайта или программного продукта. Элементы плоского дизайна хорошо масштабируются, что несомненно упрощает многое как для дизайнера, так и для пользователя [1].

Все преимущества вытекают из нескольких основных принципов flat дизайна:

- основной принцип — создание двумерного изображения. Каждый его элемент имеет жесткие края и не имеет глубины относительно других элементов;
- использование односложных фигур, четких контуров, что подчеркивает простоту использования программного продукта;
- читабельные шрифты, гармонирующие с дизайном. Причудливые шрифты скорее всего будут выглядеть неуместно;

- яркая цветовая палитра — первое, что бросается в глаза пользователю. Чтобы вызвать конкретную ассоциацию, используются сочные и яркие цвета;

- минимализм, который предполагает избежание излишних «наворотов» и сложных подходов к визуализации объектов [2].

Подведя итоги, можно отметить, что flat дизайн позволяет ускорить загрузку сайта, повышает узнаваемость бренда, а также является мощным эстетическим инструментом для привлечения внимания пользователя. Плоский дизайн еще надолго останется актуальным трендом из-за бесконечности вариантов своего воплощения.

Источники

1. Как и почему стоит использовать плоский дизайн [Электронный ресурс] // WIX. — Режим доступа: <https://ru.wix.com/blog/2014/08/плоский-дизайн/>. — Дата доступа: 01.03.2019.

2. «Плоский дизайн»: с чего начать? Пять основных принципов flat дизайна [Электронный ресурс] // Power Branding. — Режим доступа: <http://powerbranding.ru/design/flat-design-june13/>. — Дата доступа: 01.05.2019.

<http://edoc.bseu.by/>

Е.В. Бочкова

Научный руководитель — Н.В. Казаченко

БГЭУ (Минск)

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЧЕРЕЗ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

Обилие рекламы, с которой человек сталкивается каждый день, заставляет защищаться и блокировать лишнее. В современном обществе потребитель сформировал нечто вроде «микросреды», защищающей от воздействий внешнего мира, в которой ему удобно и спокойно. В свою «микросреду» человек допускает окружение и людей, чье мнение для него важно, составляя тем самым аудиторию, к которой он лоялен.

Находясь в поиске новых подходов применения маркетинговых коммуникаций к целевой аудитории, маркетологи все чаще обращают внимание на «лидеров мнений», и под этим есть научный фундамент. Многочисленные эксперименты С. Аша и С. Милграма доказывают высокую степень зависимости поведения индивидуумов от отдельных авторитетов.

Поиск альтернативных способов донесение до целевой аудитории нужной информации в связи с падением доверия к традиционной рекламе (что доказывают исследования компании Ogilvy) является актуальным вопросом маркетинга на сегодняшний день.