

При рассмотрении валютной структуры, можно заметить, что по состоянию на 01.01.2018 г. почти 50 % облигаций выпущено в национальной валюте, почти 36 % — в долларах США, около 12 % облигаций были выпущены в евро и только 2 % — в российских рублях. Доля выпусков облигаций в национальной валюте по-прежнему высокая. Объяснение сложившейся ситуации заключается в том, что инвесторы и эмитенты предпочитают белорусский рубль как основное средство сбережений и расчета. В случае с банками причиной этому могли послужить как и необходимость регулирования нормативов ликвидности, так и возросшие объемы потребительского кредитования.

В целом, стоит отметить, что 2017 г. оказался продуктивным для рынка облигаций. Общий объем выпуска возрос на 8,74 %. Увеличились все показатели биржевых торгов облигациями (количество сделок, выпуск облигаций), что для белорусского рынка ценных бумаг является существенным достижением.

Источник

1. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в 2017 году [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/depceen/otchet/dcb2017.pdf>. — Дата доступа: 26.02.2019.

Р.В. Свидрицкий

*Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ДРУГИХ СТРАНАХ

Для успешного развития экономики необходимо сочетание различных факторов. Одним из этих факторов является эффективное и стабильное развитие предприятий. Одной из актуальных проблем предприятий является высокая степень износа основных средств. Износ влияет на производительность предприятий, а также на качество продукции, что в свою очередь оказывает влияние на конкурентоспособность товаров на внутренних и внешних рынках. К тому же использование старого оборудования не позволяет производить инновационную продукцию, что может привести национальную экономику и ее ведущие отрасли в «ловушку нарастающего технологического отставания» (так называемая концепция технологической пропасти), тем самым подрывая и национальную безопасность страны.

Уровень износа у каждой страны разный, поэтому целью данной работы является сравнение данных уровней в Республике Беларусь

и в иных государствах для оценки положения Республики Беларусь на международной арене. Для анализа были взяты как экономик-лидеры (ФРГ и США), так и наши соседи (Польша, РФ, Украина). Полученные результаты представлены в таблице.

Износ оборудования в Республике Беларусь и в иностранных государствах

Государство	Процент износа (на конец года)		
	2015	2016	2017
ФРГ	2,68	2,68	2,67
США	5,75	5,67	5,68
Республика Беларусь	40,8	41	42
Польша			46,9
Российская Федерация	47,7	48,1	47,3
Украина	60,1	58,1	55,1

Источник: собственная разработка на основе [1–6].

Из таблицы видно, что лидером является ФРГ, процент износа основных средств которой равен 2,67 %, далее следует США (5,68 %). Республика Беларусь обогнала все остальные страны. Несмотря на огромный отрыв от лидеров, это может свидетельствовать о достаточно неплохом положении республики. Однако показатель все равно остается на недостаточно хорошем уровне и имеет отрицательную тенденцию.

Разницу этого показателя может объяснить не только реальная обстановка в государстве, как, например, скорость обновления основных фондов, но также и возможная разница в методиках расчета.

Существует несколько направлений улучшения показателя износа основных средств, но только комбинированное использование различных методов позволит получить максимальный результат. К таким направлениям можно отнести следующее: модернизация оборудования; привлечение инвестиций как внутри страны, так и извне на расширение производства или модернизацию старых основных средств; своевременный ремонт и высококачественное обслуживание основных средств для увеличения срока службы основных средств и др.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 02.04.2019.

2. Bureau of Economic Analysis U.S. department of commerce [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bea.gov/>. — Date of access: 02.04.2019.

3. Державна служба статистики України [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua/>. — Дата доступа: 02.04.2019.

4. Statistisches Bundesamt (Destatis) [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.destatis.de/>. — Date of access: 02.04.2019.

5. Statistics Poland [Electronic resource]. — Mode of access: <https://stat.gov.pl/>. — Date of access: 02.04.2019.

6. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. — Дата доступа: 02.04.2019.

А.А. Сенцова

Научный руководитель — А.А. Гец

БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В процессе исследования установлено, что агроэкотуризм как направление агробизнеса является одним из наиболее успешных и демонстрирует высокие темпы роста. Так, за 2011–2017 гг. количество зарегистрированных в Республике Беларусь агроэкоусадоб возросло почти на 50 %, и составило 2319 единиц. Услугами белорусских агроэкоусадоб в 2017 г. воспользовались 351,1 тыс. туристов, что выше уровня 2011 г. в 2,42 раза.

Детальная оценка возможностей и качества отдыха в агроэкоусадьбах Беларуси проведена нами на основании телефонного анкетирования субъектов агроэкотуризма. Для проведения опроса нами разработана анкета, вопросы которой структурированы в тематические блоки (бытовые условия, уникальность услуг, возможности отдыха, обустройство территории). В исследовании участвовало 205 респондентов (владельцы агроэкоусадоб).

Результаты анкетного опроса позволили классифицировать белорусские агроэкоусадьбы на пять сегментов: этнический туризм, экологический туризм, аграрный туризм, оздоровительный туризм и активный сельских отдых.

В процессе исследования установлено, что в Беларуси ярко выражен фактор сезонности оказания услуг в сфере агроэкотуризма. Так, только 74 сельские усадьбы (36,1 % ответивших респондентов) способны принимать туристов круглогодично. Выявлено, что практически все агроэкоусадьбы имеют возможности для размещения туристов с детьми и животными. Установлено, что 88,7 % исследованных усадоб предлагают услуги по организации питания за дополнительную плату. Практически во всех гостевых домах агроэкоусадоб есть санузел и душ.

В ходе исследования уникальности агроэкоусадоб выявлено, что 48,7 % оформлены в этническом стиле, 45,8 и 61,9 % имеют уникаль-