

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время статистика туризма, публикуемая в Беларуси, полезна для анализа отдельных аспектов туристической сферы, однако ее недостаточно для оценки вклада туризма в экономику [1, 2].

Источники

1. Состояние статистики туризма в Республике Беларусь и перспективы составления вспомогательного счета туризма: Доклад о работе миссии технической помощи Всемирной туристской организации в Республике Беларусь. — Минск ; Нью-Йорк, 2015. — 32 с.

2. Туризм и туристические ресурсы / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 82 с.

А.Н. Шлотгаузр

*Научный руководитель — П.А. Литвинов
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Множество инновационных технологий находит отражение в сфере туризма: искусственный интеллект, сбор биометрических данных, постоянное усовершенствование уже существующих гаджетов и появление новых функциональных тревел-приложений — все это влияет как на потребителя туристического продукта, так и на всю индустрию в целом. Таким образом, целью данной работы является выявление основных тенденций развития международного туризма на 2019 г.:

1) микропутешествия вытесняют долгие поездки. Путешественники все чаще выбирают короткие, но более частые поездки. Это будет также благотворно влиять на экономику малых городов: путешественники начинают чаще посещать интересные, но не самые популярные локации;

2) возрастает экологическая ответственность. Потребление туристического продукта в путешествии будет более ответственным: выбор отелей и хостелов с отдельным сбором мусора, отказ от одноразовых предметов и т.д. А Ryanair уверяет, что к 2023 г. неэкологичного материала вообще не останется ни на одном борту лоукостера;

3) комбинирование командировок и путешествий. Деловые путешественники будут стремиться получить максимальный опыт именно в командировках и максимальную отдачу как от бизнес-поездки, так и от рекреационной составляющей;

4) растет популярность санаториев и спа-курортов. Согласно исследованию экспертов Глобального института здоровья оздоровительный туризм будет расти в два раза быстрее обычного;

5) интернет-детокс. Эксперты из Euromonitor предсказывают, что на смену синдрому FOMO (страх что-то пропустить) придет противоположный и освобождающий — JOMO — радость от пропуска информации;

6) персонализация путешествий и индивидуализм. Путешественники продолжают искать индивидуальные впечатления и единственный личный опыт без пакетных туров с групповыми экскурсиями, слишком популярными достопримечательностями и формата «все включено»;

7) Instagram продолжит диктовать тренды путешествий. По данным британской компании Schofields, важнейшим фактором при выборе места путешествия более 40 % респондентов считают такую характеристику, как Instagrammability, или фотогеничность локации для Instagram;

8) приход технологий искусственного интеллекта в сферу туризма. Искусственный интеллект будет собирать данные о прошлых путешествиях пользователя, анализировать его интересы и предпочтения и на основе полученных данных предлагать направления и прокладывать маршруты;

9) технологичные аэропорты и сбор биометрических данных. Эксперты из Euromonitor отмечают, что в течение ближайших пяти лет биометрическими идентификационными системами обзаведутся примерно 70 % аэропортов мира;

10) Португалия станет самым популярным направлением в этом году. Всемирный совет по туризму утверждает, что в Португалии ожидается туристический прирост на 2,6 % ежегодно вплоть до 2028 г.

Руководствуясь данными трендами, туристические операторы смогут создавать более актуальный и популярный туристический продукт, а также в большей мере удовлетворять потребности потребителей [1, 2].

Источники

1. Euromonitor reveals megatrends shaping the future of travel [Electronic resource] // TravelDailyNews. — Mode of access: <https://www.traveldailynews.com/post/euromonitor-reveals-megatrends-shaping-the-future-of-travel>. — Date of access: 25.03.2019.

2. Top travel trends for 2019 [Electronic resource] // Conde Nast Traveler. — Mode of access: <https://www.cntraveller.com/gallery/travel-and-tourism-trends-2019>. — Date of access: 25.03.2019.