

Источники

1. *Тухватулина, Л. Р.* Понятие внутренней среды в современном менеджменте / Л. Р. Тухватулина // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Прага, Чешская Республика, 28 дек. 2012. — Прага, 2013. — С. 485–488.

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах [Электронный ресурс] : Федер. закон, 3 авг. 2018 г., № 303-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2019.

А.В. Кильчицкая

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Воронцова
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА: РОССИЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

На сегодняшний день РФ занимает 14-е место в мире по размеру фармацевтического рынка. Импорт лекарственных средств в Россию превышает экспорт примерно в 10 раз. Около 80 % объема импорта приходится на страны Европы, а именно на Германию и Францию. Постсоветское пространство является основным экспортным рынком и занимает 85 % всех экспортируемых фармтоваров. Была проведена программа импортозамещения и на рынок вышли отечественные препараты для лечения ВИЧ и онкологических заболеваний. Также на динамику фармацевтического рынка повлиял переход на стандарты производства GMP (Good manufactured practice).

Объем коммерческого фармрынка в январе 2018 г. составил 77,5 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с декабрем 2017 г. емкость рынка снизилась на 10,5 %, объемы продаж упали на 1,8 %. Средняя стоимость упаковки лекарственных средств (ЛС) на коммерческом рынке России в 2018 г. по сравнению с прошлым годом снизилась на 1,8 % и составила примерно 185 руб. Хочется отметить, что по сравнению с январем 2017 г. в аналогичном периоде 2018 г. рынок сократился на 1,4 млрд руб. Данная динамика связана с высокой базой в начале 2017 г. [1].

Структура коммерческого рынка ЛС в январе 2018 г. изменилась в пользу препаратов более высокого ценового сегмента. В январе 2018 г. видно, что доля дорогостоящих препаратов составила 39,3 %, что на 2,2 % выше веса группы в предыдущем году. Удельный вес группы ЛС до 50 руб. вырос по отношению к январю 2017 г. на 0,4 %. При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в 2018 г. среди отечественных ЛС на 1,4 %, показав

тели импортных лекарственных средств снизились на 2,0 %, при этом в рублях понижение объемов продаж препаратов импортного производства составило менее половины процента, что гораздо меньше, по сравнению, со снижением продаж отечественных ЛС — 4,8 % [2].

В январе 2018 г. на рынке РФ было представлено 1003 фирмы-производителя ЛС и ИМН. Состав компаний-производителей при этом относительно стабилен. Компания Bayer остается лидером, несмотря на снижение объема продаж на 7,5 %, ее удельный вес на рынке ЛС вырос и составил 4,6 %. На десятую строчку рейтинга поднялась компания Gedeon Richter за счет резкого снижения объемов продаж компании Stada на 14,4 %. В предыдущем месяце компания занимала 11-е место по объему продаж [3].

Фармацевтический рынок Республики Беларусь, стратегически важного партнера РФ, характеризуется некоторыми изменениями, произошедшими в структуре распределения долей отечественных и импортных лекарственных средств. По итогу сегодня в стране зарегистрировано более 5000 наименований, 32 % из которых — отечественные препараты. Согласно новой госпрограмме развития, в 2016–2020 гг. перед фармацевтической отраслью стоят новые цели. К 2020 г. фармацевтические предприятия страны должны достигнуть уровня экспорта к объему производства продукции не менее 40 %.

Источники

1. *Воронцова, Н. А.* Сущность и специфические особенности фармацевтического рынка / Н. А. Воронцова // *Baikal Research Journal*. — 2016. — № 3. — С. 3–5.
2. *Сапир, Е. В.* Особенности мирового фармацевтического рынка и проблемы его освоения российскими компаниями / Е. В. Сапир, И. А. Карачев // *Рос. внешнеэкон. вестн.* — 2016. — № 8. — С. 4
3. Фармацевтический рынок России [Электронный ресурс] // DSM-group. — Режим доступа: http://dsm.ru/docs/analytics/Annual_Report_2017_rus.pdf. — Дата доступа: 20.03.2019.

К.А. Лосева, У.М. Писарчик

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Ю.М. Зенович
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рациональное расходование средств на подготовку, переподготовку и профессиональное обучение персонала является резервом для получения экономического эффекта. Целью работы является анализ