

ров и услуг как эффективный инструмент для закрепления позитивного имиджа страны.

Источники

1. Десять базовых принципов Google [Электронный ресурс] // Step-Ahead. — Режим доступа: <https://step-ahead.ru/ru/publikatsii/160-google.html>. — Дата доступа: 13.03.2019.
2. Котлер, Ф. Маркетинг Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Коллер. — СПб. : Питер, 2014. — 816 с.
3. Маркевич, Ю. Имидж компании Google [Электронный ресурс] / Ю. Маркевич // Flipsnack. — Режим доступа: <https://www.flipsnack.com/yuliamark/google.html>. — Дата доступа: 14.03.2019.

К.Э. Гоголева, Д.В. Маринич

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Воронцова
СКФУ (Ставрополь, Россия), БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

XXI в. ознаменовывается ростом роли передовых технологий и инноваций в развитии экономики, т.е. цифровая экономика становится доминирующей тенденцией, которая охватывает как информационно-коммуникационную сферу, так и все отрасли хозяйственной деятельности.

Выбор курса на цифровизацию России задан государственными целевыми программами и стратегией развития, предусматривающими трансформацию индустриальной экономики в цифровую к 2025 г. с соответствующим развитием социально-экономического вектора. [1].

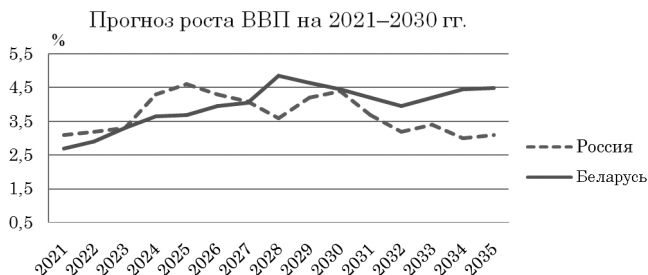
Также признанием значимости роли цифровой экономики может послужить ежегодное увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) в мире (на данный момент произошло увеличение на 18 %). При этом воздействие этого фактора будет лишь усиливаться по мере развития инноваций в информационных технологиях во все сферы жизнедеятельности. Следовательно, введение и формирование цифровой экономики считается магистральным направлением обеспечения желаемых стратегических позиций РФ в мировой экономике.

Переход от индустриальной экономики к цифровой характеризуется не только положительным влиянием, но и рисками. Таким образом, реализация программы цифровизации приведет к сокращению более 14 % рабочих мест на мировом рынке к 2030 г., а для России данный показатель составит около 16 % (примерно 10 млн рабочих мест).

В Беларуси развитие цифровой экономики также развивается в русле общемировых тенденций. Стоит заметить, что среди стран—

участниц СНГ Беларусь одной из первых на законодательном уровне утвердила государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., основанную на высоких технологиях и новых бизнес-моделях.

Ожидаемыми результатами станут снижение уровня абсолютной малообеспеченности населения, увеличение доли цифровой экономики в ВВП до 30% в 2035 г., в том числе доли ИКТ до 9,5 %, а также рост ВВП в обеих странах (см. рисунок).



Прогноз роста валового внутреннего продукта (ВВП)
в России и Беларуси на 2021–2035 гг.

Таким образом, можно констатировать определенные успехи, достигнутые в формировании цифровой экономики и оказании положительного влияния на экономический прогресс таких стран, как Россия и Беларусь.

Источники

1. Карпова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / Л. Д. Карпова // Экономика. Налоги. Право. — 2018. — № 2. — С. 58–69.

2. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. — Минск : Издат. центр БГУ, 2018. — 275 с.

К.И. Дутова

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Момотова
СКФУ (Ставрополь, Россия)

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Заслуживает внимания следующее определение внутренней среды организации, данное российским исследователем Г.Б. Бакановым: