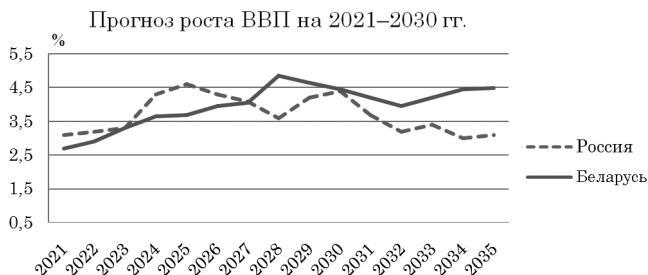


участниц СНГ Беларусь одной из первых на законодательном уровне утвердила государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., основанную на высоких технологиях и новых бизнес-моделях.

Ожидаемыми результатами станут снижение уровня абсолютной малообеспеченности населения, увеличение доли цифровой экономики в ВВП до 30% в 2035 г., в том числе доли ИКТ до 9,5 %, а также рост ВВП в обеих странах (см. рисунок).



Прогноз роста валового внутреннего продукта (ВВП)
в России и Беларуси на 2021–2035 гг.

Таким образом, можно констатировать определенные успехи, достигнутые в формировании цифровой экономики и оказании положительного влияния на экономический прогресс таких стран, как Россия и Беларусь.

Источники

1. Карпова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / Л. Д. Карпова // Экономика. Налоги. Право. — 2018. — № 2. — С. 58–69.

2. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. — Минск : Издат. центр БГУ, 2018. — 275 с.

К.И. Дутова

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Момотова
СКФУ (Ставрополь, Россия)

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Заслуживает внимания следующее определение внутренней среды организации, данное российским исследователем Г.Б. Бакановым:

«Внутренняя среда организации является той частью общей среды, которая находится в ее пределах. В современных условиях по мнению ряда исследователей особое внимание необходимо уделить изменению роли такой важнейшей переменной внутренней среды, как человеческий фактор, обусловленной глобальной цифровизацией экономики, формированием шестого технологического уклада, на пороге которого сейчас находится наше общество [1].

Применение наукоемких, инновационных технологий коренным образом изменяет технологические процессы и требования, предъявляемые к персоналу организаций, способствует снижению доли ручного труда, автоматизации производственных процессов, высвобождению рабочей силы. Эксперты подсчитали, что вследствие цифровизации в г. Москва сократится 670 тысяч рабочих мест; в Московской области под сокращение попадут 350 тысяч сотрудников различных отраслей. В целом, по прогнозам российских экспертов, к 2027 г. будут ликвидированы вследствие автоматизации технологических процессов 6,7 млн рабочих мест.

Без сомнения, успешность организации определяется тем, насколько востребованы товары или услуги, предлагаемые организацией, во внешней среде. Представляется интересным следующее определение внешней среды организации: «Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, которые необходимы для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне» [1].

Однако успех организации также зависит от внешнего окружения организации. По мнению российских ученых, отечественные предприятия в большинстве своем подвержены влиянию негативных факторов внешней среды, определяющихся не только экономическими, но и политическими причинами. Известно, что в 2009 г. кризис очень сильно повлиял на российскую экономику, так, по сравнению с 2008 г. ВВП снизился на 35,9 %, но в 2010 г. наметился плавный подъем ВВП. Так, в 2012 г. он вырос в 1,7 раз. По подсчетам специалистов от введенных санкций экономика России потеряла от 20 до 25 млрд дол. В период с 2014 по 2016 г. ВВП сократился на 3,6 %. Как известно, в санкционный период доля российского экспорта сократилась в 1,67 раза, а импорт на 175 % [1].

Задача руководителя организации заключается в организации систематического мониторинга внутренней и внешней среды и выявлении их взаимодействия. Перечень факторов определяется спецификой деятельности организации. Так, например, если организация является плательщиком НДС, то необходимо спрогнозировать, какое воздействие на нее окажет произошедшее недавно увеличение данного налога до 20 % [2].

Таким образом, правильное понимание внутренних ресурсов и условий, в которых функционирует предприятие, учет сильных сторон внутренних переменных и преодоление негативного влияния слабых сторон внутренней среды для достижения его основных целей и реализации миссии.

Источники

1. Тухватулина, Л. Р. Понятие внутренней среды в современном менеджменте / Л. Р. Тухватулина // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Прага, Чешская Республика, 28 дек. 2012. — Прага, 2013. — С. 485–488.

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах [Электронный ресурс] : Федер. закон, 3 авг. 2018 г., № 303-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2019.

А.В. Кильчицкая

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Воронцова
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА: РОССИЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

На сегодняшний день РФ занимает 14-е место в мире по размеру фармацевтического рынка. Импорт лекарственных средств в Россию превышает экспорт примерно в 10 раз. Около 80 % объема импорта приходится на страны Европы, а именно на Германию и Францию. Постсоветское пространство является основным экспортным рынком и занимает 85 % всех экспортируемых фармтоваров. Была проведена программа импортозамещения и на рынок вышли отечественные препараты для лечения ВИЧ и онкологических заболеваний. Также на динамику фармацевтического рынка повлиял переход на стандарты производства GMP (Good manufactured practice).

Объем коммерческого фармрынка в январе 2018 г. составил 77,5 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с декабрем 2017 г. емкость рынка снизилась на 10,5 %, объемы продаж упали на 1,8 %. Средняя стоимость упаковки лекарственных средств (ЛС) на коммерческом рынке России в 2018 г. по сравнению с прошлым годом снизилась на 1,8 % и составила примерно 185 руб. Хочется отметить, что по сравнению с январем 2017 г. в аналогичном периоде 2018 г. рынок сократился на 1,4 млрд руб. Данная динамика связана с высокой базой в начале 2017 г. [1].

Структура коммерческого рынка ЛС в январе 2018 г. изменилась в пользу препаратов более высокого ценового сегмента. В январе 2018 г. видно, что доля дорогостоящих препаратов составила 39,3 %, что на 2,2 % выше веса группы в предыдущем году. Удельный вес группы ЛС до 50 руб. вырос по отношению к январю 2017 г. на 0,4 %. При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в 2018 г. среди отечественных ЛС на 1,4 %, показа-