

курентные преимущества и открывают для себя новые возможности на рынке. Новые технологии могут полностью замещать или использоваться совместно со старыми производственными возможностями. Все это указывает на то, что технологическая диверсификация является эволюционным процессом (см. рисунок).



Место технологической диверсификации в технологическом развитии отраслевого комплекса

Взаимосвязь между технологиями и диверсификацией имеет следующие особенности: а) чем крупнее фирма, тем выше ее возможности по использованию результатов диверсифицированных НИОКР; б) чем больше емкость технологии, тем вероятнее ее использование для выхода на новые рынки. Величина и структура технологической диверсификации варьируются в зависимости от отрасли и во многом определяют темпы развития отрасли и рост производства вырабатываемой продукции. Стратегия технологической диверсификации должна включать принципиальные изменения в бизнес-моделях и технологических процессах, а также регулироваться торговой, промышленной и инновационной политикой государства.

*К.В. Павлов, д-р экон. наук, профессор  
Камский институт гуманитарных и инженерных технологий  
(Ижевск, Россия)*

## НАНОЭКОНОМИКА: ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЕЕ РАЗВИТИЕ

Современное социально-экономическое развитие передовых государств во многом определяется эффективным использованием факторов

и ресурсов НТП. Доля технологических инноваций в объеме ВВП развитых стран составляет от 70 до 90 %. Причем огромное значение в последнее время придается развитию нанотехнологий — научно-технологическому направлению, сформировавшемуся на стыке физики, химии, биологии, медицины и материаловедения. По оценкам, в обозримом будущем нанотехнологии способны совершить в обществе переворот, по своим масштабам превосходящий даже широкое распространение компьютеров.

Наноиндустрия занимается производством материалов и изделий сверхмалых размеров на основе изучения свойств различных веществ на молекулярном и атомарном уровнях. В метрической системе нанометр (нм) — а именно от этого слова произошла приставка «нано» в термине «нанотехнология» — соответствует миллимикрону (а это единица измерения длины, равная одной миллиардной метра или  $10^{-9}$  м). Для сравнения, толщина человеческого волоса в среднем равна 50 тыс. нм [1].

Следует также отметить, что вместо термина «система наноиндустрии» все чаще используют термин «наноэкономика», причем под наноэкономикой нами понимается система воспроизводственных отношений, связанных с производством и использованием нанотехнологий, наноматериалов и наносистемной техники [2]. Для эффективного развития наноэкономики большое значение имеет разработка и создание системы показателей, в различных аспектах характеризующих современное состояние и динамические параметры развития наноиндустрии. Причем речь идет о создании именно системы показателей, когда используется комплексный подход и учитываются все основные аспекты и элементы формирования и развития наноэкономики. Разумеется, в этой системе обязательно должен быть раздел, в котором рассматриваются показатели, характеризующие развитие наноэкономики в целом и на разных уровнях управленческой иерархии: на мировом и международном уровнях, на национальном, отраслевом и региональном уровнях, а также на уровне отдельного предприятия (организации) и его отдельных структурных подразделений.

Здесь, прежде всего, речь идет о таких показателях, как суммарный объем разработки и использования наноизделий, выраженный в стоимостных и натуральных единицах измерения, а также суммарные затраты на создание и внедрение такого рода изделий на разных уровнях управленческой иерархии. Кроме этого, в эту группу обязательно должны войти показатели, характеризующие удельный вес и долю стоимости наноизделий в общей стоимости продукции, которую выпускает данный хозяйствующий субъект. Динамику наноэкономики характеризуют такие показатели, как рост и прирост нанопродукции, темп ее роста и темп прироста. Структурные изменения характеризуются такими пока-

зателями, как изменение доли стоимости нанопродукции в общей стоимости выпускаемой продукции данным хозяйствующим субъектом (предприятием, отраслью, регионом, народнохозяйственным комплексом в целом).

### Литература

1. Флерова, А.О. О государственном регулировании инновационного развития в области наноматериалов и нанотехнологий в России / А.О. Флерова // Инвестиции в России. — 2006. — № 8 — С. 41–47.

2. Ляшенко, В.И. Наноэкономика в славянских странах СНГ: моногр. / В.И. Ляшенко, К.В. Павлов, М.И. Шишкин. — Ижевск: Книгоград, 2011. — (Экономическое славяноведение).

**С. Партыцки, профессор**  
*Люблинский католический университет Иоанна Павла II*  
(Люблин, Польша)

## НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ

В первом десятилетии XXI в. одной из основных проблем, решаемых в разных плоскостях, стало развитие. Вопрос развития является элементом эффективности социально-экономических систем, мерой результативности политических действий. Развитие влияет на индивидуумов, функционирование общественных институций и организаций, экономических субъектов. Оно также связано с защитой окружающей среды и локальных культурных ценностей. Воплощение развития стало целью многих политических, социальных и экономических деятелей. Для всестороннего понимания данной проблемы следует поставить вопрос: каковой является траектория развития в сетевом обществе?

А. МакФрев доказывает формирование глобальной цивилизации, представляемой в качестве мирового порядка, основанного на совместно почитаемых ценностях, общих процессах и структурах, при котором народы и культуры становятся более открытыми, на взаимном влиянии, но в то же время признании идентичности и различий людей, живущих в разного рода группах, одновременном сотрудничестве людей с разной идеологией и ценностями. Современный мир во многих сферах поддерживает процессы гибридизации, т.е. «накладки» социальных явлений и форм. В то же время действующий принцип гетерогенности создает условия для сохранения культурных отличий и стилей жизни.

Сеть стала формирующим глобальную экономику фактором, предоставляя ей возможность функционировать как единое целое. Преобла-