

## Источники

1. Статистика миграции: откуда и куда переселяются люди [Электронный ресурс] // The World Only. — Режим доступа: <https://theworldonly.org/statistika-migratsii/>. — Дата доступа: 03.04.2019.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 03.04.2019.

**А.В. Сахарова**

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.А. Кравченко  
БГЭУ (Минск)*

## УЧИТЬСЯ ХОРОШО, ЧТОБЫ...

Проблема трудоустройства является актуальной для значительной доли населения республики, а особенно для студентов. Сегодня молодой специалист сталкивается с довольно жесткими условиями рынка труда и высокой конкуренцией по большинству специальностей. Для решения данной проблемы необходимо рассмотреть со всех сторон требования для успешного устройства на работу.

Считается, что знания, умения, навыки, приобретаемые в процессе обучения, ведут к повышению производительности труда работника, что делает его более ценным для работодателя и отражается в повышении заработной платы. Это подтверждается многочисленными исследованиями в области человеческого капитала, активно проводимыми с середины XX в.

Как и любой другой вид капитала, человеческий капитал может расти в процессе своего использования за счет накопления опыта, формирования навыков и сноровки, а также за счет обучения и приобретения новых знаний и умений. Вместе с тем человеческий капитал может и обесцениваться или амортизироваться, так как знания могут устаревать, а навыки с развитием техники и технологий становиться невостребованными.

Более образованный работник, при прочих равных условиях, в большинстве случаев получает больший доход и имеет большие шансы на трудоустройство [1]. Однако образование не единственная детерминанта. Как говорилось ранее, на величине доходов работника сказываются его природные способности, воспитание, опыт работы, состояние здоровья, мотивация.

Мной был проведен опрос среди 293 работодателей, что для них важно увидеть в потенциальном работнике и на что больше всего они обращают внимание.

По результатам исследования было выявлено, что для 82 % опрошенных принципиально проводить собеседования с человеком лично либо по видеосвязи. Так, они оценивают работника не только по

резюме, но и по умению себя прорекламировать. 93 % работодателей обращают внимание на ошибки, длину, четкость и ясность излагаемой информации в резюме. Около 62 % интересуются социальными сетями будущих работников. Что касается диплома, то для 79 % диплом об образовании играет исключительно формальную роль. Если работодатель видит в кандидате потенциал, стремление к развитию и готовность работать в поте лица, то ему не принципиально, какие оценки стоят в дипломе. 100 % опрошенных акцентируют внимание на опыте работы. Для выпускников это оказывается самой большой проблемой, так как в этом направлении они отстают от своих же коллег, кто, например, работал на 0,25 или 0,5 ставки во время учебы.

Работодатели заинтересованы в молодых специалистах, так как последние обладают высокой активностью, желанием и готовностью повышать свою квалификацию, быстро обучаемы, позитивно относятся к атипичным формам занятости и обладают навыками работы с современными технологиями.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что красный диплом не гарантирует вам 100 % высокую зарплату, хорошее трудоустройство, а является лишь показателем трудолюбия, усидчивости и обучаемости. При этом более значимыми факторами могут являться опыт работы, в том числе и во время учебы и навыки самопрезентации.

#### **Источник**

1. *Cassarino-Perez, L.* From Care to Education and Employment: a Meta-Analysis / L. Cassarino-Perez, G. Crous, A. Goemans // *Children and Youth Service Review*. — 2018. — Vol.95. — P.407–416.

**П.В. Чеченок**

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Сидунова  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ**

Конечная и основная цель национальной экономики — рост благосостояния нации, поэтому каждая страна стремится к увеличению производства товаров и услуг, возрастанию доходов населения, развитию информационных технологий, налаживанию международных отношений. Все это в совокупности можно описать понятием экономического роста, т.е. фактического роста реального выпуска на основе количественного и качественного совершенствования факторов производства.

Важнейшими показателями экономического развития являются объем реального ВВП и ВВП на душу населения. Самый большой объем ВВП в текущих ценах в долларовом исчислении в 2018 г. произведен в США — 19,3 трлн дол. На втором месте в рейтинге стран по объему