

Apple pay/SamsungPay/Google pay более доступными широкой массе пользователей;

3) повышение доверия многих людей к системе безопасности банковских платежных карт путем использования современных цифровых технологий, в частности биометрии. Одним из безопасных способов использования банковских платежных карт является универсальная банковская карта Coin 2.0, а также различные NFC-аксессуары;

4) повышение финансовой грамотности населения с помощью справочной и обучающей информации в Интернете, телевидении и прессе;

5) снижение комиссии банками при пользовании услугами банкоматов других банков;

Главной и первоочередной задачей на сегодня является повышение безопасности расчетов для держателей карточек, в том числе путем эмиссии карточек с использованием чипов, а также обеспечение бесперебойной работы программно-технической инфраструктуры в целях укрепления доверия населения к карточке как удобному и безопасному платежному инструменту.

#### **Источники**

1. Типы банковских пластиковых карт и их особенности [Электронный ресурс] // ЮниКредит Банк. — Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/plastikovye-karty-bankov.html>. — Дата доступа: 02.04.2019.

2. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/>. — Дата доступа: 02.04.2019.

<http://edoc.bseu.by/>

**Е.С. Толстик**

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Ж.В. Бобровская  
БГЭУ (Минск)*

## **ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Основными источниками кредитования внешнеэкономической деятельности являются банковское кредитование с использованием различных инструментов и товарное кредитование или отсрочка платежа для импортера. Исследование, проведенное Международным валютным фондом в период мирового экономического кризиса, отражает преобладание доли использования товарного кредита (40 %) во внешнеторговых сделках над банковскими инструментами внешнеторгового кредитования (36 %).

После мирового финансового кризиса 2009 г. наметилась тенденция к росту количества операций финансирования цепочек поста-

вок — факторинга. Доля трансграничного факторинга по данным Boston Consulting Group в настоящее время составляет не менее 22 % операций внешнеторгового финансирования. Если в 2010 г. по данным Международной торговой палаты эти операции составляли в среднем 9 % портфеля внешнеторгового финансирования, то в 2013 г. — уже 15 %, а в 2016 г. — более 17 %. Общий объем рынка международного факторинга в 2017 г. оценивался международной ассоциацией Factor Chain International (далее — FCI) в 520 млрд евро и имел среднегодовой рост за период 2011–2017 гг. около 12 %, что в 4 раза выше общемировых темпов роста внутреннего факторинга (2,9 %) [1].

Объем операций факторинга в Беларуси по данным FCI в 2017 г. составил только 250 млн евро (–24,2 % к 2016 г.) [1]. Причина сокращения — снижение объема международного факторинга на 85 %. За 2011–2017 гг. самые высокие темпы роста факторинговых операций отмечались в странах, где на рынке факторинговых услуг работали не только банки (13,8 %), но и специализированные факторинговые компании — 16,8 %. Негативными причинами замедления развития факторинга являлись сложное финансовое положение многих крупных предприятий и предприятий малого и среднего бизнеса, недостаточный опыт банков в проведении операций факторинга, неразвитая инфраструктура и низкая привлекательность факторингового бизнеса из-за высокой стоимости для кредитора.

По итогам трех кварталов 2018 г. увеличение факторинговых портфелей отмечалось у всех банков. Лидерами стали: ОАО «Альфа-Банк» (51,9 млн руб.), «Приорбанк» ОАО (48,8 млн руб.), ОАО «Банк Дабрабыт» (39,2 млн руб.), ОАО «БПС-Сбербанк» (36,2 млн руб.) и ОАО «Банк БелВЭБ» (35,8 млн руб.). Рост рынка факторинга стал возможен за счет снижения ставок и ускорения принятия решений о выделении денег; более доступного механизма беззалогового финансирования; использования факторинга не только крупными компаниями, но и малым и средним бизнесом; возросшей экспортной активности белорусского бизнеса, которая привела к росту спроса на международный факторинг (в 2017 г. — рост на 24,2 % к 2016 г., 2018 г. — рост на 14,9 %) [2].

Учитывая существующие проблемы, можно выделить следующие направления развития факторинга в Беларуси:

- двухфакторный международный факторинг;
- создание специализированных факторинговых компаний;
- оптимизация бизнес-процессов с помощью внедрения банками автоматизированных информационных систем;
- внедрение онлайн-факторинга.

### Источники

1. Annual Review 2018 The International Factoring Report [Electronic resource] // FCI. — Mode of access: <https://fci.nl/downloads/Annual%20Review%202018.pdf>. — Date of access: 16.10.2018.

2. В Беларуси составили ТОП-10 факторинговых банков [Электронный ресурс] // MyFin.by. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/12460-vudali-140-mln-v-belarusi-sostavili-top10-factoringovyh-bankov>. — Дата доступа: 28.02.2019.

<http://edoc.bseu.by/>

**А.И. Шатилов, М.А. Полещенок**  
*Научный руководитель — кандидат экономических наук М.В. Маркусенко*  
 БГЭУ(Минск)

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В процессе исследования разработана эконометрическая модель множественной регрессии, выявляющая ключевые факторы, влияющие на валютный курс в Республике Беларусь. В исследовании были две группы факторов: монетарные и немонетарные.

**1. Монетарные факторы.** За основу взяты данные за 127 месяцев с января 2008 по август 2018 г. Коэффициент корреляции  $R$  составил 0,99, что характеризует весьма высокую степень линейной зависимости факторов. О высоком качестве регрессионной модели также свидетельствует коэффициент парной регрессии, который в данном случае весьма высок и близок к единице, что свидетельствует о тесной связи между экзогенной и эндогенной переменными, и подтверждается и показателем коэффициента детерминации ( $R^2$ ), характеризующим 99 % зависимости валютного курса от всех монетарных факторов модели. В табл. 1 представлена  $t$ -статистика оценки статистической значимости коэффициентов парной линейной регрессии.

*Таблица 1.  $t$ -статистика*

Монетарный фактор	$t$ -статистика, коэффициент
1	2
Депозиты в иностранной валюте	35,5958261
Инфляция, ИПЦ к пред. мес.	4,317113574
Выданные кредиты в СКВ	0,306764683
Средние %-ные ст. по вновь выданным кредитам банков юр. лицам в нац. валюте свыше 1 г.	2,979357636
Средние %-ные ставки по вновь выданным кредитам банков юр. лицам в СКВ до 1 года	0,516183805
Нормативы отчислений в ФОР от ср. физ. лиц в национальной валюте	0,710510507
Нормативы отчислений в ФОР от ср. юр. лиц в национальной валюте	8,6467531