

дисциплине; совершенствование критериев оценки знаний с приоритетом оценки умения; создание современной учебно-методической базы; постоянное повышение квалификации преподавателей и учебно-вспомогательного персонала с учетом требований базовых организаций — заказчиков выпускников; стимулирование молодых специалистов, инженерных кадров к получению высшей научной квалификации; внедрение инновационных технологий в практику образовательной деятельности.

*А.В. Огинская, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ**

С позиций системного подхода отраслевой комплекс выступает как система, отличающаяся высоким уровнем сопряжения между составляющими элементами по потокам вещества, энергии и информации и в силу этого обладающая высокой энергетической и экономической эффективностью и повышенной устойчивостью по отношению к внешней среде. Структурными элементами отраслевого комплекса являются хозяйствующие субъекты и формируемые на их основе интегрированные хозяйственные структуры. Эффективное развитие отраслевого комплекса основывается на использовании научно-технического прогресса, эффективных форм и методов организации производства, сырьевых, материальных и трудовых ресурсов. Если технологические разработки направлены на сегменты за пределами основного вида деятельности компании, то это приводит к расширению сферы деятельности, выходу на новые отрасли и в конечном счете становится движущим фактором структурных изменений. Данный механизм в западной экономической литературе получил название «технологическая диверсификация», т.е. проведение НИОКР за пределами конкретного продуктового сектора отрасли. Как правило, мотивация к проведению технологической диверсификации схожа с причинами, по которым фирмы стремятся к продуктовой и корпоративной диверсификации (например, минимизация рисков, укрепление рыночного потенциала), и дополняется специфическими мотивами: а) современные продукты и процессы мультитехнологичны, т.е. требуют использования целого набора технологий; б) осуществляя технологическую диверсификацию, фирма повышает эффективность НИОКР.

Более того, в современных высокотехнологичных производствах количество разработанных самостоятельно технологий может превышать разнообразие выпускаемых продуктов. Оба фактора сводятся к тому, что вследствие технологической диверсификации компании усиливают кон-

курентные преимущества и открывают для себя новые возможности на рынке. Новые технологии могут полностью замещать или использоваться совместно со старыми производственными возможностями. Все это указывает на то, что технологическая диверсификация является эволюционным процессом (см. рисунок).



Место технологической диверсификации в технологическом развитии отраслевого комплекса

Взаимосвязь между технологиями и диверсификацией имеет следующие особенности: а) чем крупнее фирма, тем выше ее возможности по использованию результатов диверсифицированных НИОКР; б) чем больше емкость технологии, тем вероятнее ее использование для выхода на новые рынки. Величина и структура технологической диверсификации варьируются в зависимости от отрасли и во многом определяют темпы развития отрасли и рост производства вырабатываемой продукции. Стратегия технологической диверсификации должна включать принципиальные изменения в бизнес-моделях и технологических процессах, а также регулироваться торговой, промышленной и инновационной политикой государства.

*К.В. Павлов, д-р экон. наук, профессор  
Камский институт гуманитарных и инженерных технологий  
(Ижевск, Россия)*

## НАНОЭКОНОМИКА: ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЕЕ РАЗВИТИЕ

Современное социально-экономическое развитие передовых государств во многом определяется эффективным использованием факторов