

всего, для проведения анализа отклонений фактических данных от запланированных, для стратегического и оперативного планирования.

В условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности и аудита весьма важным и актуальным является поиск новых подходов к применению современных методов управления. Контроллинг как целостная концепция управления финансово-экономическими процессами и результатами хозяйственной деятельности организации основывается в первую очередь на учетной информации. Изучение учетной информации становится основой проведения специалистом по контроллингу оценки финансово-хозяйственной ситуации, процессов планирования и контроля. Именно в учете формируется база данных, определяется содержание, проводятся оценка и отбор параметров для характеристики количественного и качественного состояния исследуемых объектов.

Таким образом, контроллинг должен быть гибким, целенаправленным, ориентированным, прежде всего, на поддержку процессов принятия решений. При этом следует обеспечить адаптацию традиционной системы учета на предприятии к информационным потребностям должностных лиц, принимающих решения, т.е. в функции контроллинга входят создание, обработка, проверка и представление управленческой информации.

<http://bseu.by/>

*А.В. Лебедева, аспирант
lebedevanastya97@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ВЫСОКОРИСКОВЫХ ПРОЕКТОВ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях развития цифровой экономики, инновационной и инвестиционной деятельности одной из основных задач является анализ и прогнозирование развития высокорисковых проектов (стартапов).

Оценке и анализу подвергаются следующие критерии:

1. Потенциальная эффективность стартапа (повышает ли он комфортность и качество жизни потенциальных потребителей; расширяет ли возможности, открывает ли доступ на новые рынки сбыта; оптимизирует ли управление системами, персоналом и т.д.).

2. Ресурсное обеспечение (достаточно ли материальных, трудовых, природных, денежных ресурсов для успешной реализации проекта) [1].

3. Временной фактор (оптимально ли на данном этапе предоставлять инвестиции, каковы перспективы роста компании во времени, по какой причине проект до сих пор не получал инвестиции).

4. Описание стратегии «выхода» (наличие потенциальных покупателей, опыт «выхода» подобных сделок) и т.д.

Существует модель, при которой для оценки стартапа берется аналогичный существующий бизнес, который является бенчмарком для данного стартапа. После этого стартап рассматривается по различным параметрам (команда, бизнес-модель и т.д.) и сравнивается с бенчмарком (существующим бизнесом).

Вместе с тем подход, когда в качестве бенчмарка используется уже существующее и работающее похожее решение, не всегда верен. Зачастую стартап — это нечто новое, что создает под свои потребности рынок. И бывает сложно найти уже существующую прокси-компанию.

Основные показатели эффективности стартапа рекомендуем отражать в инвестиционном меморандуме, после изучения которого выносится экспертная оценка по каждому из показателей — высокая, средняя и низкая. Преобладание высоких оценок увеличивает шансы на получение инвестиций.

Приведем примерный перечень пунктов, привлекающих особое внимание со стороны инвесторов и фондов при отборе проектов:

- 1) идея (ее новизна и уникальность);
- 2) индустрия (тренды, стратегии лидеров рынка);
- 3) рынок;
- 4) текущая стоимость;
- 5) конкуренция (наличие конкурентов в данной сфере и анализ их деятельности);
- 6) прогнозные показатели (прогноз динамики роста, прибыли, основных рисков);
- 7) финансовая модель и стратегия.

Как видим, оценка стартапов представляет собой комплекс показателей, зачастую не только экономических, но во многом отражающих социальный аспект экономической деятельности. Несомненно, выявление по-настоящему высокодоходного проекта — это качественный детальный анализ, в том числе долгосрочный, и некоторый процент удачи с попаданием в тренды экономико-социальных запросов потребителей.

Источник

1. *Степанова, Ю.Н.* Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов / Ю.Н. Степанова // Экономический анализ: теория и практика. — 2015. — № 12 (411). — С. 2–11.

О.В. Липатова, канд. экон. наук, доцент
lipatova2003@mail.ru

А.В. Кравченко, ст. преподаватель
sakrav1@rambler.ru
БелГУТ (Гомель)

<http://bseu.by/>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

Экономическая реформа, освоение новых рынков, интеграционные процессы требуют динамичной работы субъектов хозяйствования, роста их финансовой устойчивости, развития расчетных взаимоотношений, обеспечения притока стоимости их имущества. Вместе с тем стоит учитывать, что экономическая реформа связана с различными рисками, обусловленными как деятельностью самих предприятий, так и взаимоотношениями с контрагентами.

Риски возникают на различных стадиях экономических отношений. При этом не стоит забывать о таких внешних факторах, как политические и экономические события, социальное влияние, экономическое положение партнеров.

Необходимым условием успешной деятельности как отдельных экономических субъектов, так и экономики в целом является поиск эффективных механизмов стабилизации внешних и внутренних условий деятельности организаций путем создания действенной системы страхования различного рода рисков, хеджирования.

Широко применяемый развитыми странами механизм страхования рисков через функционирование резервной системы способствует укреплению финансового состояния предприятий путем повышения защиты от внешнего влияния и создания достоверной информационной базы, необходимой для эффективного управления капиталом предприятия. Кроме того, этому содействуют уточнение реальной стоимости имущества организации в бухгалтерской отчетности, формирование реальной величины финансовых результатов отчетного периода, препятствие оттоку высоколиквидных средств на выплату доходов учредителям, покрытие убытков и финансирование ряда расходов, на которые