

Приведем примерный перечень пунктов, привлекающих особое внимание со стороны инвесторов и фондов при отборе проектов:

- 1) идея (ее новизна и уникальность);
- 2) индустрия (тренды, стратегии лидеров рынка);
- 3) рынок;
- 4) текущая стоимость;
- 5) конкуренция (наличие конкурентов в данной сфере и анализ их деятельности);
- 6) прогнозные показатели (прогноз динамики роста, прибыли, основных рисков);
- 7) финансовая модель и стратегия.

Как видим, оценка стартапов представляет собой комплекс показателей, зачастую не только экономических, но во многом отражающих социальный аспект экономической деятельности. Несомненно, выявление по-настоящему высокодоходного проекта — это качественный детальный анализ, в том числе долгосрочный, и некоторый процент удачи с попаданием в тренды экономико-социальных запросов потребителей.

Источник

1. *Степанова, Ю.Н.* Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов / Ю.Н. Степанова // Экономический анализ: теория и практика. — 2015. — № 12 (411). — С. 2–11.

О.В. Липатова, канд. экон. наук, доцент
lipatova2003@mail.ru

А.В. Кравченко, ст. преподаватель
sakrav1@rambler.ru
БелГУТ (Гомель)

<http://bseu.by/>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

Экономическая реформа, освоение новых рынков, интеграционные процессы требуют динамичной работы субъектов хозяйствования, роста их финансовой устойчивости, развития расчетных взаимоотношений, обеспечения природы стоимости их имущества. Вместе с тем стоит учитывать, что экономическая реформа связана с различными рисками, обусловленными как деятельностью самих предприятий, так и взаимоотношениями с контрагентами.

Риски возникают на различных стадиях экономических отношений. При этом не стоит забывать о таких внешних факторах, как политические и экономические события, социальное влияние, экономическое положение партнеров.

Необходимым условием успешной деятельности как отдельных экономических субъектов, так и экономики в целом является поиск эффективных механизмов стабилизации внешних и внутренних условий деятельности организаций путем создания действенной системы страхования различного рода рисков, хеджирования.

Широко применяемый развитыми странами механизм страхования рисков через функционирование резервной системы способствует укреплению финансового состояния предприятий путем повышения защиты от внешнего влияния и создания достоверной информационной базы, необходимой для эффективного управления капиталом предприятия. Кроме того, этому содействуют уточнение реальной стоимости имущества организации в бухгалтерской отчетности, формирование реальной величины финансовых результатов отчетного периода, препятствие оттоку высоколиквидных средств на выплату доходов учредителям, покрытие убытков и финансирование ряда расходов, на которые

были зарезервированы средства, своевременное отражение в отчетности информации об условных фактах хозяйственной деятельности, в результате которых в будущем у организации возникнут расходы, предотвращение «вымывания» капитала собственника и т.д.

Эффективная резервная система является одним из вопросов бухгалтерского менеджмента, так как от рациональности ее построения зависят эффективность управления капиталом, достоверность информации, а следовательно, и возможность привлечения дополнительных партнеров и инвесторов.

В настоящее время система резервов отечественных предприятий находится на стадии становления, что не позволяет говорить о широком распространении правильно организованной и устойчивой к влиянию различных факторов и рисков резервной системы в стране. Созданная нормативно-правовая поддержка формирования резервов не в полной мере соответствует требованиям и условиям международных стандартов, что в свою очередь не позволяет не только страховать риски, но и формировать достоверные показатели отчетности, а соответственно и искажает показатели финансовой устойчивости предприятия. Действующая практика формирования резервов нацелена на подтверждение потерь и, как следствие, создание резервов, а мировая практика, наоборот, — высказывание недоверия влечет формирование резерва.

Таким образом, развитие отечественной резервной системы должно быть направлено на требования собственника, сохранность его капитала, выполнение принципов отчетности и предоставление точной информации с исключением рисков.

<http://bseu.by/>

*О.В. Малиновская, аспирант
ovmalin@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВУЗА

Согласно классификации активов организации, принятой в Республике Беларусь, интеллектуальный капитал является нематериальным активом (НМА). Проблемой оценки НМА занимаются ученые различных отраслей экономики. В отрасли управления человеческим капиталом исследуются человеческий потенциал, методы его оценки и развития.

В высшем учебном заведении индивидуальные опыт и знания профессорско-преподавательского состава трансформируются в формализованное либо неформализованное организационное знание посредством специальных организационных средств, что, согласно концепции интегрированной отчетности, и представляет собой интеллектуальный капитал.

Впервые термин «интеллектуальный капитал» употребил Дж. Гэлбрейт в 1969 г., обозначив его как «нечто большее, чем «чистый интеллект» человека, и включающее определенную интеллектуальную деятельность».

Некоторые авторы склонны к объединению или даже включению в структуру интеллектуального капитала человеческого и социально-репутационного капиталов.

Такой традиционный подход, не отделяющий человеческий капитал от интеллектуального, на наш взгляд, не совсем оправдывает себя, так как упрощает понятие о создаваемых вузом ценностях и приуменьшает роль интеллектуального капитала в целом как основного фактора экономического роста и развития не только вуза, но и всей национальной экономики.

Интеллектуальный капитал, по нашему мнению, это не просто знания и навыки, которыми владеют преподаватели, но и самостоятельное мышление, умение критически оценивать и анализировать происходящее, находить причинно-следственные связи.