

Беларусь охватывает очень широкий спектр контролируемых параметров деятельности субъектов, о чем свидетельствует действующее законодательство по контрольной деятельности, включая перечень контролирующих (надзорных) государственных органов и сфер их контрольной (надзорной) деятельности. Каждый субъект хозяйствования в республике подпадает под контроль десяти и более министерств и ведомств как общегосударственного, так и ведомственного контроля.

Создание благоприятных экономических условий для деятельности субъектов хозяйствования лежит в направлении: 1) сокращения значительного количества контролируемых параметров хозяйственной деятельности; 2) расширения сферы аудита. Первый путь предполагает, что хозяйственное законодательство, включая налоговое, должно быть подготовлено таким образом, чтобы контролируемых параметров было как можно меньше и было обеспечено однозначное их понимание со стороны различных квалифицированных пользователей. При решении этой задачи в сфере налогового контроля можно исходить из необходимой суммы налоговых поступлений в текущем году для формирования доходной части государственного бюджета. Эту величину можно распределить между всеми субъектами хозяйствования пропорционально, например, факторам производства (долгосрочным активам и трудовым ресурсам), а также выручке от реализации. Это значительно упростит расчет и контроль налогов и позволит избежать ошибок и различного рода уклонения от налогообложения.

Второй путь предполагает замену государственного контроля в форме проверок и мониторинга аудиторским для всех субъектов хозяйствования, за исключением контроля за расходованием бюджетных средств. В последнем случае такой контроль возможен в форме государственного аудита. При этом органы государственного управления должны сосредоточить свое внимание, в том числе с помощью аудиторов, не столько на выявлении нарушений и применении финансовых санкций, сколько на анализе финансового состояния, выработке перспектив развития проверяемых субъектов хозяйствования и, в конечном счете, на создании благоприятных условий для их устойчивого экономического и инновационного развития.

<http://bseu.by/>

*Л.С. Маханько, д-р экон. наук, доцент  
lu\_mahanko@mail.ru  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРИНЦИП СИСТЕМНОСТИ В АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИСКОНТНЫХ ПРОГРАММ**

Применение системного подхода в анализе позволяет рассматривать объект исследования не изолированно, а во взаимосвязи с явлениями и событиями вышестоящей иерархической структуры. Причинно-следственные связи прослеживаются по цепочке «объект анализа (доходы, расходы, финансовый результат и т.д.) — микроэкономическая система предприятия — вид экономической деятельности — экономика региона — национальная экономика — мировая экономика». Только системный подход на фоне повторяющихся финансовых кризисов, дефицита ресурсов и социальных проблем позволяет объективно оценить сложившуюся ситуацию и сформировать надежный прогноз. Вместе с тем, как показывает сложившаяся практика, принцип системности соблюдается не всегда, в том числе и во многих версиях программных продуктов автоматизации бизнес-анализа (BI-технологии).

Проиллюстрируем вышесказанное на примере анализа эффективности продаж в условиях использования стимулирующих дисконтных программ. Названные маркетинговые инструменты в краткосрочной перспективе считаются эффективными при одновременном соблюдении следующих условий: 1) обеспечивается рост продаж; 2) поддерживается

положительная рентабельность. Современные VI-технологии оперативно актуализируют управленческую информацию, тренды, отклонения, проводят анализ в разрезе поставщиков и целевых групп покупателей, визуализируя при этом выходные данные в удобной для восприятия форме: графики, тренды, диаграммы, таблицы. Однако, не смотря на многоаспектное структурирование и глубокий уровень детализации, описанный анализ проводится в замкнутых пределах оценки эффективности только одного инструмента стимулирования продаж без соотнесения его с другими доступными инструментами. Таким образом, в оценке замкнутого формата дисконтные программы могут быть эффективными (соблюдаются два вышеназванных условия), но имеются альтернативные маркетинговые подходы, которые позволяют при том же темпе роста продаж (возможно, более высоком) обеспечить больший показатель рентабельности. Выявить такие инструменты можно только в рамках системного анализа при оценке особенностей вида деятельности (розничная торговля или оптовая торговля); географического сегмента функционирования; экономики региона и отдельных институциональных характеристик. В частности, может быть использована методика, включающая совокупность организационно-технических мероприятий, которая позволяет, во-первых, используя методы непараметрического анализа (DEA-анализ), идентифицировать позицию организации среди однотипных хозяйствующих субъектов; во-вторых, выявить лидирующие организации, функционирующие в заданной экономической среде; в-третьих, используя технологии обработки большого массива данных, оценить соотношение цен исследуемой и ведущей организации. Если индекс, рассчитанный на последнем этапе, будет колебаться около единицы или окажется меньше единицы, то ценовой параметр нельзя рассматривать как ведущий в продвижении продукта на рынке, а дисконтные программы могут быть дополнены другими инструментами: традиционной рекламой, рекламой в системе онлайн-каталогов; активным использованием карт с функцией рассрочки, созданием и продвижением сегмента интернет-продаж.

<http://bseu.by/>

*О.П. Мусеева, канд. экон. наук, доцент  
moi-oks@yandex.ru  
Чжай Чжуан, магистрант  
mzz1997@qq.com  
БГЭУ (Минск)*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ В КНР И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях активного экономического сотрудничества Республики Беларусь с КНР, в рамках глобализации интеграционных процессов особую актуальность приобретают изучение и сравнение институциональных основ, регламентирующих формирование учетно-аналитической информации о краткосрочных активах, способных обеспечивать высокую текущую платежеспособность и финансовую устойчивость организации партнера.

В национальном плане счетов КНР для учета краткосрочных активов предназначены бухгалтерские счета I раздела «Активы», перечисленные в порядке убывания ликвидности. Счета имеют четырехзначное кодирование, и для счетов I раздела вторая цифра указывает на отдельную группу активов в соответствии с временным критерием (краткосрочные или долгосрочные), третья и четвертая — присвоены в соответствии и экономическим содержанием объекта бухгалтерского учета.

В разделе I «Активы» выделяются группы счетов, предназначенные для учета: денежных средств (1001 «Денежные средства в кассе», 1031 «Депозиты»), краткосрочных инве-