

Торговля товарами отечественного производства менее привлекательна в сравнении с продажами импортной продукции. Меры, призванные стимулировать спрос и предложение отечественных товаров, следует считать недостаточными и нерезультативными для достижения названной цели.

<http://bseu.by/>

*Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент
klimchenia@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВЛИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

По данным Statista, мировые расходы на электронную торговлю значительно выросли в 2019 г., хотя темпы роста сильно варьируются в зависимости от категории. Глобальный годовой доход отрасли вырос примерно на 8 %, достигнув почти 1,19 трлн дол. США. Категории Fashion & Beauty и Electronics & Physical Media продемонстрировали впечатляющий рост: доходы от электронной торговли в обеих категориях увеличились на 18 %.

Экономическое развитие не является основным фактором, определяющим популярность электронной торговли, по данным GlobalWebIndex. Другие факторы не менее важны: например, сайты, которые обслуживают языковые потребности и культурные предпочтения местных покупателей [1].

Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы определила развитие электронной торговли как приоритетную задачу цифровой трансформации экономики. Одним из факторов, подтверждающих развитие электронной торговли в стране, выступают интернет-магазины. По состоянию на 1 января 2020 г. в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано более 22,6 тыс. интернет-магазинов, их количество к аналогичной дате 2019 г. увеличилось на 19,5 %, или на 3,7 тыс. ед. Отметим, что интернет-магазины, зарегистрированные в национальных доменных зонах (.by и .бел), ориентированы на ассортимент отечественных и импортных товаров, а также на доставку товаров только в пределах Республики Беларусь. Исключение составляет интернет-магазин РУП «Белпочта» (shop.belpost.by), в ассортименте которого представлены товары как отечественных, так и зарубежных производителей. Из более 15 тыс. наименований товаров на долю товаров отечественного производства приходится более 83,0 %. Интернет-магазин shop.belpost.by осуществляет доставку товаров по всей Беларуси и в 36 зарубежных стран. Ориентировочный срок доставки — 10 рабочих дней, при этом услуги доставки платные.

Белорусские товары продаются и на крупных зарубежных маркетплейсах. Российский международный интернет-магазин «Вайлдберриз» (Wildberries) помимо РФ работает также в Беларуси, Казахстане, Киргизии и Армении. ООО «Вайлдберриз» сотрудничает с 19 тыс. производителями и поставщиками, в том числе 250 белорусскими. Белорусские товары представлены на Wildberries.ru и их покупают россияне.

ООО «Мода с доставкой» владеет крупнейшим в России интернет-магазином, представляющим более 500 тыс. товаров (одежда, обувь и аксессуары), также сотрудничает с отечественными производителями, заключая договоры на поставку на условиях комиссион. Известные белорусские бренды продаются на российских сайтах «Ламода» (трикотажные изделия ОАО «Світана»), верхняя детская одежда под торговой маркой «Артус» ЗАО ОПТФ «Світана», чулочно-носочные изделия ОАО «Брестский чулочный комбинат», одежда, белье, чулочно-носочные изделия СООО «КОНТЕ СПА»).

Следовательно, интернет-магазины можно использовать как актуальный канал продаж товаров отечественных производителей не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

Источник

1. Digital 2020: глобальный обзор трендов и цифр за 2019 год от We Are Social и Hootsuite [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cossa.ru/news/252951/>. — Дата доступа: 01.03.2020.

<http://bseu.by/>

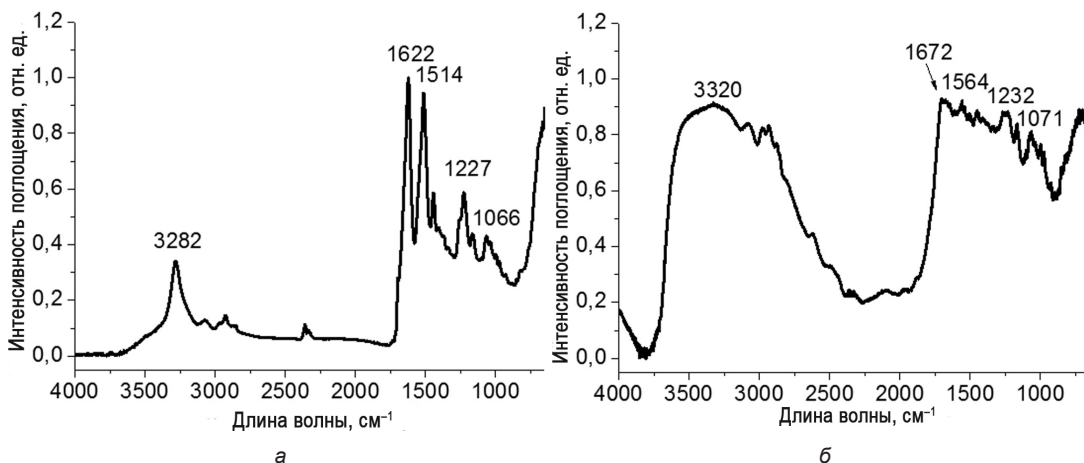
Е.В. Корза, аспирант
korza_ev@list.ru
В.В. Садовский, д-р техн. наук, профессор
Sadovski_v@bseu.by
БГЭУ (Минск)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РЕГИСТРАЦИИ ИК-СПЕКТРОВ ШЕЛКОВЫХ НИТЕЙ

Метод ИК-спектроскопии широко применяется в разных областях науки, он основан на регистрации спектров поглощения исследуемого вещества в инфракрасной области спектра. ИК-спектр формируется за счет поглощения тех длин волн, которые совпадают с длинами волн колебания атомов в молекуле. Таким образом, ИК-спектр каждого вещества будет уникален, и по спектру можно идентифицировать любое вещество.

В связи с тем, что исследователи стремятся сократить пробоподготовку исследуемых образцов или вовсе отказаться от нее, появились современные приставки: диффузного отражения (ДО), нарушенного полного внутреннего отражения (НПВО).

В данной работе было проведено сравнение спектров, полученных с применением приставок ДО и НПВО, на примере исследования шелковых нитей. Спектры регистрировались на приставках ДО и НПВО на спектрометре Nicolet в диапазоне 4000–650 см⁻¹. Полученные спектры шелковых нитей представлены на рисунке.



ИК-спектры шелковых нитей, полученные: а) на приставке нарушенного полного внутреннего отражения (НПВО); б) на приставке диффузного отражения (ДО)