

Сравнивая спектры, видно, что ИК-спектр, зарегистрированный на приставке НПВО (рис. 1а), имеет хорошо разрешенные и интенсивные полосы поглощения в области 1700–900 см⁻¹, по которой проводится качественный анализ, т.е. определяется вид волокна [1]. В спектре, зарегистрированном на приставке ДО (рис. 1б) в этом же диапазоне волн, полосы слабо разрешенные и имеют интенсивность значительно ниже. Кроме того, наличие в данном спектре широкой полосы поглощения в области 3700–2500 см⁻¹ снижает его информативность. У спектра с приставкой НПВО в аналогичном диапазоне волн полоса четко выражена и имеет высокую интенсивность.

Таким образом, данное исследование показало, что для качественного анализа (определения вида волокна) наиболее информативными являются спектры, полученные на приставке НПВО.

Источник

1. Identification and classification of textile fibres using ATR-FT-IR spectroscopy with chemometric methods / P. Peetsa [et al.] // Spectrochimica Acta Part A: Molecular and Biomolecular Spectroscopy. — 2017. — Vol. 173. — P. 175–181.

<http://bseu.by/>

*Г.А. Королёнок, д-р экон. наук, профессор
korol@bseu.by*

*О.Ю. Остальцева, канд. экон. наук
Olga.ostaltseva@yandex.by
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАСШИРЕНИЮ СЕГМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В настоящее время для потребительского рынка Республики Беларусь характерна тенденция формирования сегмента инновационных продуктов питания. Одним из основных проблемных аспектов сегмента является низкий уровень спроса и предложения на данную группу продуктов питания, что во многом определено отсутствием экономических инструментов, направленных на нивелирование факторов неопределенности в отношении потребительских свойств инновационного продукта питания в системе субъектов «производитель — торговля — потребитель».

В рамках изучения данного вопроса разработан методический подход расширения емкости сегмента потребителей инновационных продуктов питания, который подразумевает реализацию мер маркетингового характера, в частности: анализ тенденций развития мирового продовольственного рынка; проведение маркетинговых исследований по изучению потребительских предпочтений, сегментирование конечных потребителей инновационных продуктов питания; разработку дифференцированных стратегий продвижения инновационных продуктов питания, а также меры инновационного характера (анализ возможностей осуществление инновационной деятельности, разработка адресного инновационного продукта питания; прогнозирование структуры спроса и предложения инновационных продуктов питания; оценка коммерческой результативности реализации инновационных продуктов питания).

Так, в части предложения инновационных продуктов питания предлагается реализация следующих положений: формирование устойчивых предпочтений потребителей к инновационным продуктам питания посредством преодоления фактора незнания и неопределенности в отношении свойств инновационного продукта питания; финансовая

поддержка производителей и потребителей инновационных продуктов питания (расширение базы зарубежных банков-партнеров, венчурных и лизинговых компаний для инвестирования инновационной деятельности предприятия; снижение уровня тарифов на энергоресурсы после введения в эксплуатацию Белорусской атомной электростанции); продвижение моды на здоровый образ жизни; информирование населения об инновационных продуктах питания. В части спроса: увеличение потребностей населения в сбалансированном ассортименте и формирование устойчивых предпочтений к инновационным продуктам питания, что предполагает финансовую (адресную поддержку или налоговые льготы), образовательные (информирование населения), имиджевые (продвижение моды на здоровой образ жизни), институциональные (ограничение рекламы, вводящей потребителей в заблуждение) и иные стимулы для потребителей (в том числе домашних хозяйств с детьми), направленные и обеспечивающие осознанный и независимый выбор инновационных продуктов питания; правовое регулирование производства, реализации и обращения инновационных продуктов питания на рынке (гармонизация нормативной технической документации на продовольственное сырье и продукты питания в соответствии с международными стандартами, в частности, разработка проекта технического регламента Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС «О безопасности и требованиях обращения инновационных продуктов питания»).

Таким образом, предложенные инструменты позволят оказать влияние на конъюнктурные изменения в сегменте инновационных продуктов питания при условии реализации маркетинговой политики и оценке инновационных возможностей предприятия.

<http://bseu.by/>

*И.А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент
smatrlab@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ И ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В условиях рыночных отношений во всех сферах хозяйствования организация предпринимательской деятельности базируется на договорных взаимоотношениях. Не является исключением и торговая сфера, где при организации хозяйственных связей торговых организаций с поставщиками товаров важное значение имеет четко выстроенная и отлаженная договорная работа. Являясь разновидностью договора купли-продажи, вместе с тем договор поставки имеет ряд особенностей, например, момент заключения и момент исполнения в договоре поставки не совпадают, так как исполнение договора поставки осуществляется, как правило, по частям; договор может быть заключен на вещи, которые в момент заключения не существуют, а будут произведены или приобретены в будущем; договор поставки опосредует делящиеся отношения сторон и др. [1, с. 166].

Анализ практики взаимодействия поставщиков товаров и субъектов торговли позволяет сделать вывод о наличии определенных проблемных моментов, среди которых можно выделить условия и размеры применяемых при поставках и продаже товаров скидок и выплачиваемых дополнительных платежей (премии, бонусы, листинг, маркетинговые платежи и др.).

В качестве основных направлений преодоления острых вопросов во взаимодействии субъектов хозяйствования в торговой сфере можно рассматривать (выявлены в процессе проведения НИР «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей» на основе данных хозяйствующих субъектов):