

в сфере компетенций руководящих слоев государственных органов и туроператоров, определяющих концепции стратегий развития туризма на макро- и микроуровне.

Трансформация 4-го технологического уклада в 6-й произошла в XX в. в течение жизни одного-двух поколений с невероятной скоростью, что сопровождалось тотальной сменой коммуникационных технологий, пронизывающих теперь все сферы жизни. В связи с этим молодежь как наиболее мобильная часть населения начала играть все более существенную роль в формировании трендов развития туристической индустрии и соответственно спроса. Основными критериями к потребляемому турпродукту являются теперь не комфорт, эргономичность, наличие рекреационной функции и прочее (свойственные для поколения 40–80 лет), а креативность, инновационность и способность к быстрому обновлению, диктуемому запросами рынка (генерации 15–40 лет). Например, для старшей генерации свойственно выбирать отель для проживания по критерию наличия комфорта, что совершенно не интересует молодежь, предпочитающую хостелы и апартаменты, что обусловлено кардинальной сменой мировоззренческой парадигмы. Однако при разработке стратегий руководители (как правило, принадлежащие к старшей возрастной группе) инерционно ориентируются на собственные предпочтения, а также текущую ситуацию спроса, временно демонстрирующую убывающую доминанту поколений 40–80 лет, что стратегически неверно.

Та же мировоззренческая дихотомия детерминировала основной акцент в разработке отечественного турпродукта на белорусских замках ввиду представлений о наибольшей познавательной ценности данных ресурсов. Однако и этот выбор имеет погрешность. Фактор безусловной ценности, необычности и уникальности (например, Мирского и Несвижского замков) в сознании белорусского населения совершенно не коррелирует с аналогичным отношением к данным объектам со стороны зарубежных туристов, для которых они представляются обыденностью и не несут оттенка уникальности. В то же время ряд туристических ресурсов, вызывающих неподдельный интерес зарубежных туристов (ввиду своей аутентичности и неповторимости), игнорируется как белорусскими туроператорами, так и властями, которым данные ресурсы представляются несущественными.

Таким образом, следует констатировать недостаточную степень компетентности белорусской туристической индустрии при выработке стратегий развития как предприятий, так и государственных органов. Для коррекции данного положения представляется необходимым большее внимание уделять мониторингу запросов детей и молодежи, формирующих тренды будущего туристического спроса.

<http://bseu.by/>

*В.И. Малашенко, канд. пед. наук, доцент
Tourismbseu@tut.by
БГЭУ (Минск)*

SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНЗИТНОГО И ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь имеет значительный потенциал для развития транзитного и трансграничного туризма. Вместе с тем имеющиеся условия и возможности используются недостаточно эффективно.

Проведенный анализ (см. таблицу) выявил наличие большого количества факторов, которые могут оказать как стимулирующее воздействие, так и препятствовать развитию транзитного и трансграничного туризма. Условно их можно сгруппировать в четыре блока: природно-географические условия, социально-культурные факторы, факторы экономического характера и организационно-управленческие факторы.

SWOT-анализ развития транзитного и трансграничного туризма в Беларуси

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Выгодное географическое положение. Компактность территории</p> <p>Наличие трансевропейских транспортно-коммуникационных коридоров</p> <p>Уникальность природных ландшафтов</p> <p>Гостеприимство белорусского народа. Политическая стабильность</p> <p>Высокий уровень безопасности</p> <p>Наличие стандартов и системы сертификации туристических и гостиничных услуг</p> <p>Наличие Закона Республики Беларусь «О туризме»</p> <p>Признание транзитного и трансграничного туризма приоритетными в Национальной программе развития туризма</p> <p>Наличие договоров о сотрудничестве в области туризма со странами-соседями</p> <p>Разветвленная сеть автодорог</p> <p>Либерализация визового режима</p>	<p>Неразвитость туристической инфраструктуры</p> <p>Низкий уровень придорожного сервиса</p> <p>Неблагоприятная экологическая обстановка на части территории Республики Беларусь</p> <p>Нудовлетворительное состояние части экскурсионных объектов</p> <p>Низкий уровень рекламно-информационного обеспечения</p> <p>Отсутствие бренда Республики Беларусь</p> <p>Высокие цены на туристические услуги</p> <p>Низкое качество региональных автодорог</p> <p>Недостаток инвестиций в развитие придорожной инфраструктуры</p> <p>Недостаток объектов туристической привлекательности</p> <p>Ограниченность природных и рекреационных ресурсов</p> <p>Малый спрос на трансграничные туры</p> <p>Отсутствие действенного механизма привлечения внутренних и внешних инвестиций</p>
Возможности	Угрозы
<p>Привлечение иностранных инвесторов</p> <p>Более эффективное и рациональное использование национальных парков и заповедников</p> <p>Совершенствование законодательства и нормативно-правового обеспечения</p> <p>Дальнейшее развитие гостиничной и транспортной сферы</p> <p>Дальнейшее развитие электронных систем информации и коммуникаций</p> <p>Совершенствование системы стандартизации и сертификации гостиничных и туристических услуг</p> <p>Реставрация старых и создание новых объектов экскурсионного показа</p> <p>Дальнейшая интеграция и вхождение Республики Беларусь в международные туристические организации</p> <p>Формирование привлекательного туристического имиджа Республики Беларусь</p> <p>Освоение новых туристических районов, имеющих историко-культурный и природный потенциал</p> <p>Укрепление сотрудничества в области туризма с зарубежными странами</p>	<p>Нестабильный курс валюты. Инфляция</p> <p>Изменения во вкусах потребителей</p> <p>Ухудшение отношений со странами ЕС</p> <p>Риски, связанные с безопасностью путешествий</p> <p>Ухудшение экологической ситуации</p> <p>Несовершенство системы статистического учета путешественников</p> <p>Растущая конкуренция со стороны туристических компаний зарубежных стран</p> <p>Непродуманное вмешательство в процесс управления туризмом госорганов и местных органов власти</p> <p>Утрата культурных традиций белорусского народа</p> <p>Отсутствие стимулов для развития транзитного и трансграничного туризма</p> <p>Ужесточение пограничных формальностей, правил въезда, выезда и пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь</p>

Знание и учет этих факторов, использование сильных сторон и возможностей, устранение причин, препятствующих развитию данных видов туризма, являются важной задачей заинтересованных республиканских органов государственного управления. Требуется также активное включение в этот процесс местных исполнительных и распорядительных органов, без которых невозможно рационально и эффективно использовать имеющиеся историко-культурные и природные ресурсы территорий. Нерешенными остаются вопросы совершенствования системы управления туризмом и прежде всего — создания специальных подразделений, занимающихся развитием туризма в регионах республики. Необходимым условием реализации программы развития транзитного и трансграничного туризма является совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы, обеспечивающей приоритетную поддержку потенциальных инвесторов.