

гигроскопичность оказалась в 17 раз ниже нормы. Очевидна необходимость дополнительного государственного регулирования обеспечения безопасности.

Подобная ситуация характерна и для России. Так, проводимые НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков НЦЗД РАМН санитарно-химические исследования образцов детской одежды различного функционального назначения традиционно выявляют приблизительно в 20 % образцов превышение миграции вредных веществ. Оценки школьной формы для мальчиков, проведенные Российской системой качества по обращению Министерства промышленности и торговли в 2016 г., выявили отклонения по безопасности: по гигроскопичности — в 67 % изделий, фальсификат по сырьевому составу — в 50 % продукции.

В Евросоюзе разработана система «Экотекс» — глобальная система тестирования и сертификации потребительской текстильной продукции. Принципиальным для нее является только безопасность. Проведенное нами сопоставление подходов зарубежной и отечественной стандартизации по обеспечению безопасности текстильных изделий выявило, что отечественным стандартом не предусмотрены такие показатели безопасности, как наличие токсичных красителей, ПДК тяжелых металлов. В техническом регламенте Таможенного союза не отражены: удельное поверхностное электрическое сопротивление, отсутствие свободного хлора, рН. Анализ показывает, что наиболее полно показатели безопасности предусмотрены в «Экотекс-100». Помимо содержания в изделиях аналогичных химически опасных веществ документом нормируются запах, рН водной вытяжки из ткани и устойчивость окраски к поту, воде, трению и слюне, поскольку именно эти показатели связаны с обеспечением безопасности. Считаем необходимым включение отмеченных показателей безопасности в отечественную практику, а также устранение недостатков в ТНПА, действующих в ЕАЭС.

<http://bseu.by/>

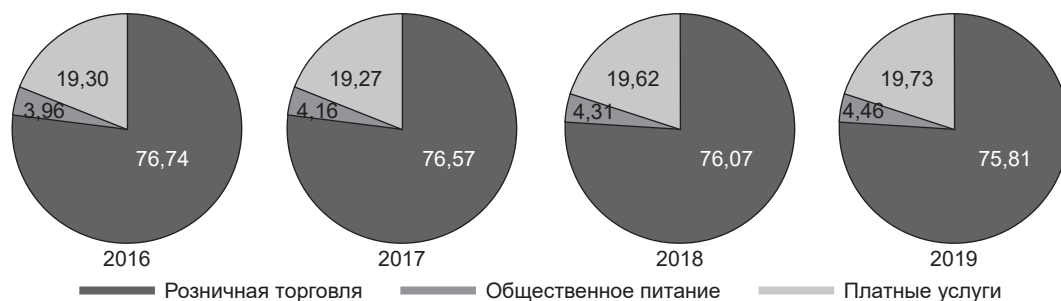
*Л.С. Пацай, канд. экон. наук
lidiamax@rambler.ru
БГЭУ (Минск)*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

В 2019 г. ВВП Республики Беларусь показал положительную динамику — 101,2 % в сопоставимых ценах к уровню 2018 г. (2018 г. к 2017 г. — 103,1 %). Этот позитивный тренд положительно сказался как на росте реальных располагаемых доходов населения, так и на росте физических объемов товарооборота розничной торговли и общественного питания: реальные располагаемые денежные доходы населения в 2019 г. в сопоставимых ценах составили 106,3 % к уровню 2018 г.; объем розничного товарооборота — 104,2; оптовый товарооборот — 95,8; товарооборот общественного питания — 106,4.

Потребительский рынок включает розничную торговлю, общественное питание и сферу платных услуг, оказываемых населению. Товарооборот розничной торговли и общественного питания — основа потребительского рынка. Так, в период 2016–2019 гг. на две эти сферы рынка приходилось более 80 % всей емкости потребительского рынка Республики Беларусь (см. рисунок).

В период с 2016 по 2019 г. мы наблюдаем сокращение удельного веса розничной торговли и увеличение доли общественного питания и платных услуг. О том, что рост розничной торговли в 2019 г. приобрел устойчивый характер, свидетельствует сокращение в объеме розничного товарооборота доли продовольственных товаров, включая алкогольные напитки и табачные изделия, составившей 48,3 %.



Структура потребительского рынка Республики Беларусь в 2016–2019 гг., %

Цены на продовольственные товары в 2019 г. составили 105,6 % к 2018 г., а на непродовольственные — 103,7 %. В 2019 г. сократилась доля отечественных товаров на потребительском рынке, доля белорусских товаров в розничном товарообороте составила 56,9 % (в 2018 г. — 57,2 %). При этом доля продовольственных товаров отечественного производства составляет 78,3 % в общем розничном товарообороте продовольственных товаров, в товарообороте непродовольственных товаров доля отечественных товаров — 36,8 %.

Рост розничного товарооборота в 2019 г. показали субъекты торговли всех форм собственности: на государственную собственность пришлось 8,0 % розничного товарооборота, частный сектор — 65,3, на иностранный — 24,9. Темпы роста физических объемов товарооборота были выше у субъектов государственной и иностранной собственности, именно они увеличили свою долю в товарообороте страны.

Источники

1. Пацай, Л.С. Методические подходы к оценке состояния и развития потребительского рынка / Л.С. Пацай // Вестн. Полоц. гос. ун-та, Сер. Д. Экон. и юрид. науки. — 2014. — № 6. — С. 39–46.
2. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларуси : аналит. обозрение, 2019 г. / Нац. банк Респ. Беларусь. — Минск : [б. и.], 2019. — 51 с.

<http://bseu.by/>

Е.В. Перминов, канд. техн. наук, доцент
 Perminov_E49@mail.ru
 БГЭУ (Минск)

ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ИЗ МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ

В обыденной жизни каждый из нас сталкивается с большим количеством различных товаров, изготовленных из металлов и сплавов (металлическая посуда, столовые принадлежности, товары для украшения, различный инструмент и многое другое). Для повышения прочности, износо- и коррозионной стойкости многие товары покрывают защитно-декоративными пленками, значительно повышающими их потребительские свойства. Как правило, такие покрытия наносят гальваническими методами с использованием электролитов различного состава. В процессе нанесения металлопокрытий образуются загрязненные промывные воды и отработанные концентрированные металлосодержащие растворы. Образующиеся при этом отходы обладают различной степенью опасности и токсичности как для окружающей среды, так и для человека. Особенно это касается соедине-