

*Ponizov, V.* Prioritety sotsial'noy politiki opredeleny [Social policy priorities have been identified] / V. Ponizov // Chelovek i trud. — 2008. — N 5. — P. 22–25.

11. *Мадиевский, С.* Социальная помощь в Германии / С. Мадиевский // Мировая экономика и международные отношения. — 2003. — № 10. — С. 42–44.

*Madievskiy, S.* Sotsial'naya pomoshch' v Germanii [Social assistance in Germany] / S. Madievskiy // Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. — 2003. — N 10. — P. 42–44.

---

**ALA BARADULIA**

---

**SOCIAL CRISES IN THE PERSPECTIVE  
OF REFORMATTING THE STATE SOCIAL POLICY**

---

**Author affiliation.** *Ala BARADULIA* (alla\_minsk@tut.by), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

**Abstract.** The article reveals the essence and prospects of social crises; the social policy of the state system is presented as one of the mechanisms for resolving social crises. The relationship and interdependence of social and economic crises is shown; ways to preserve and develop national spiritual foundations are identified as an alternative to modern globalization processes. The study used a dialectical method, historical and systemic approach.

**Keyword:** social crisis; social contradictions; world crisis; social policy; economic crisis.

UDC 316.422

---

*Статья поступила  
в редакцию 23.04. 2019 г.*

---

**Г. Ф. БЕДУЛИНА**

---

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ МАЛООБЕСПЕЧЕННОЙ СЕМЬИ**

---

---

В статье приводятся результаты пилотажного исследования социально-экономических запросов членов малообеспеченных семей. Выявлена необходимость разработки и внедрения новых подходов на основе партнерства семьи и учреждения общего среднего образования по формированию экономической культуры членов данной категории семьи.

---

*Галина Федоровна БЕДУЛИНА* (bedulina@yandex.ru), кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

**Ключевые слова:** малообеспеченная семья; экономическая культура; социальная компетентность; финансовая грамотность; партнерские соглашения.

УДК 33/2964

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года является формирование экономических компетенций современных обучающихся. В разд. 7 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предусмотрено создание в нашей стране эффективной национальной системы делового образования. Особое значение это направление имеет для учащихся из малообеспеченных семей.

Согласно закону Республики Беларусь от 6 января 1999 г. № 239-З «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь» «малообеспеченные граждане (семьи) — это граждане (семьи), имеющие по объективным причинам среднедушевой доход ниже бюджета прожиточного минимума».

Белорусский ученый П. П. Украинец отмечает, что под категорию малообеспеченных чаще всего попадают:

семьи с низким денежным доходом на члена семьи (чаще всего это многодетные семьи, безработные);

матери, воспитывающие детей в одиночку;

семьи, потерявшие кормильца [1, с. 19].

Социально-экономические изменения, которые происходят в нашем обществе, в огромной степени повышают значение экономической функции семьи. В связи с этим в учреждениях общего среднего образования активно внедряется практико-ориентированный подход к обучению учащихся основам экономической культуры, появилась новая практика педагогических коллективов, которые внедряют инновационные подходы к интеграции усилий семьи и учреждений образования в направлении реализации Программы воспитания и защиты прав и законных интересов детей, находящихся в социально опасном положении.

Основными задачами национальной Программы «Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи на 2016–2020 гг.» (утверждена постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 82) являются формирование предприимчивости, инициативы, создание условий для успешного саморазвития и самореализации личности обучающегося. Глава 6 «Экономическое воспитание» направлена на формирование экономической культуры личности, характеризующейся владением базисными основами экономических знаний, раскрывающих мировоззренческую сущность человеческого капитала, сформированными умениями и навыками деловой активности, самостоятельной трудовой жизни, организации собственного дела [2, с. 19].

Работа с семьей стала предметом самого пристального внимания многих ученых и практиков: С. Г. Громана, Л. Карсавиной, С. Я. Вольфсона, С. Я. Никольского, М. С. Мацковского, А. Г. Харчева, А. Б. Синельниковой, В. В. Чечета, С. Н. Буровой, которые фиксируют факторы, свидетельствующие о нарушении стабильности семьи, объясняя их в первую очередь новыми социально-экономическими отношениями в обществе.

В последнее время особое внимание уделяется работе с малообеспеченной семьей, которая стала предметом исследования таких современных ученых, как С. А. Байгереев, О. С. Кострикина, И. В. Лаухина, И. С. Микушева,

Н. Ю. Щека, Ю. А. Петрищева. Однако сегодня остаются нерешенными вопросы об особенностях работы с малообеспеченной семьей в условиях учреждения образования.

С целью получения новых гипотез и сбора данных о социально-экономических запросах членов малообеспеченных семей в учреждении общего среднего образования проведено пилотажное исследование на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 11 г. Слуцка» Минской области в феврале 2018 г. (Г. Ф. Бедулина, Т. Н. Баландина).

Для опроса было выбрано учреждение образования малого города, где данные категории семей по параметрам отражают характеристики среднестатистической малообеспеченной семьи, а также имеется опыт работы с различными категориями семей. Метод сбора социологической информации — анкетный опрос. Объем выборочной совокупности — 50 малообеспеченных семей, дети которых обучаются в ГУО «Средняя школа № 11 г. Слуцка».

Исследование проводилось по разведывательному плану, требования к репрезентативности выборки не соблюдались. Характеристика выборки: в качестве респондентов выступили женщины — 80 %; основной возраст респондентов — до 35 лет; по составу семьи — 72 % респондентов состоят в браке, 26 % воспитывают детей в неполной семье, 20 % — многодетные семьи; возраст детей — дошкольный, младший школьный и подростковый; большинство участников опроса имеют среднее специальное образование — 72 %. Не имеют работы 32 % респондентов. Как правило, это женщины, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком. Данные позволяют сделать вывод о том, что работа по сопровождению малообеспеченной семьи должна учитывать описанные выше особенности.

Немаловажной характеристикой малообеспеченной семьи являются ее постоянные доходы и расходы. Так как среди респондентов много неполных и многодетных семей с детьми до трех лет, то у большинства стабильный доход приносит только один член семьи, что существенно сказывается на материальном положении. Практически у всех основной источник доходов — трудовая деятельность. Постоянным доходом может также считаться пособие, которое получают женщины в период нахождения в отпуске по уходу за ребенком.

В рамках исследования респондентам задавался вопрос, касающийся информации о постоянных расходах семьи (рис. 1).

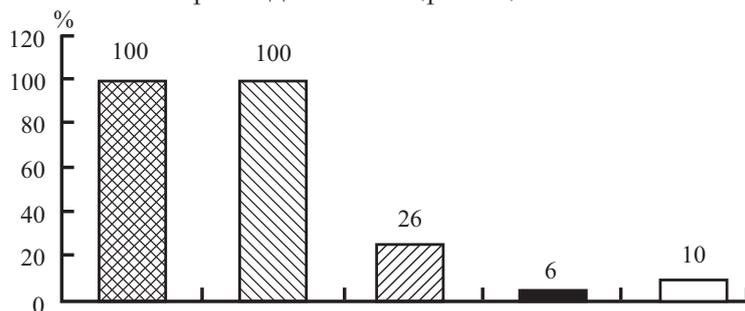


Рис. 1. Основные статьи расходов малообеспеченных семей, %:

▨ — коммунальные платежи; ▩ — оплата еды, одежды;  
▧ — кредиты; ■ — алименты; □ — плата за обучение

Опрос показал, что основные расходы респондентов направлены на коммунальные платежи и траты на еду, одежду; 10 % опрошенных платят за обучение старших детей либо свое; 6 % оплачивают алименты и 26 % выплачивают кредит. При этом большинство опрошенных указало, что зарплаты не всегда хватает, чтобы обеспечить семью. Большая часть респондентов выбра-

ла такие ответы, как «на повседневные нужды уходит вся зарплата», «на повседневные нужды хватает, но покупка одежды затруднительна».

Немаловажной составляющей для малообеспеченной семьи является качество жилищных условий (рис. 2.).

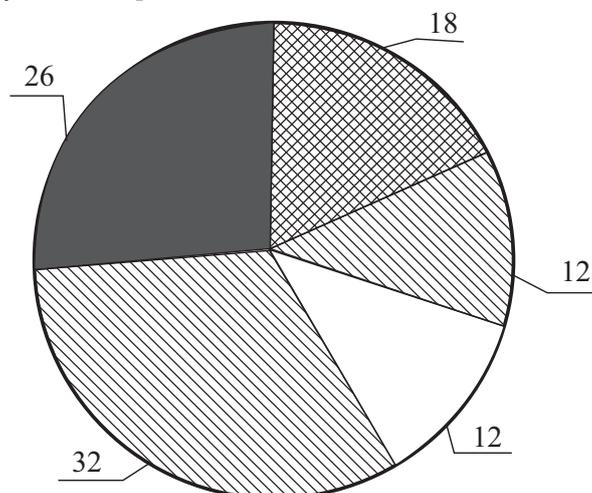


Рис. 2. Особенности жилищных условий малообеспеченных семей, %: ■ — совместное проживание с другими членами семьи; ■ — общежитие; ▨ — собственная квартира; ▩ — дом; □ — съемная квартира

Ответы респондентов позволяют сделать следующие выводы: большинство опрошенных не имеет собственного жилья и проживает совместно с другими поколениями семьи — 32 %; 26 % опрошенных живут в общежитии; 12 % — на съемной квартире. Только у 18 % респондентов имеется собственная квартира и у 12 % — собственный дом. При этом большинство из тех, кто имеет собственное жилье, оплачивает кредит.

Результаты пилотного исследования социально-экономических потребностей членов малообеспеченных семей позволяют сделать вывод о необходимости формирования социальной компетентности и финансовой грамотности данной категории семей. В белорусской системе образования есть программы факультативных занятий «Основы предпринимательства» для 10–11 классов и «Основы экономических знаний» для 5–11 классов, «Основы финансовой грамотности», утвержденные Министерством образования Республики Беларусь. Экономические занятия учат детей и родителей гражданским обязанностям, необходимости понимать социально-экономические проблемы и принимать участие в их разрешении. Финансовое образование включает в себя развитие навыков сбережения средств, разработки бюджета и участия в финансовых проектах. В учреждениях образования необходимо создавать образовательные курсы для членов малообеспеченных семей «Сбережения. Траты. Планирование и бюджет» с модулями «Предметы, которые мы хотим и которые нам нужны», «Почему я должен экономить», «Все о расходах и планировании бюджета», «Приобретение вещей, которые мы хотим, и вещей, нам необходимых», «Месячный бюджет», «Планирование бюджета семейного праздника», «Организация финансового проекта».

Для выявления запроса малообеспеченных семей в отношении социальной поддержки со стороны учреждения образования был проведен опрос, ответы распределились следующим образом (рис. 3.).

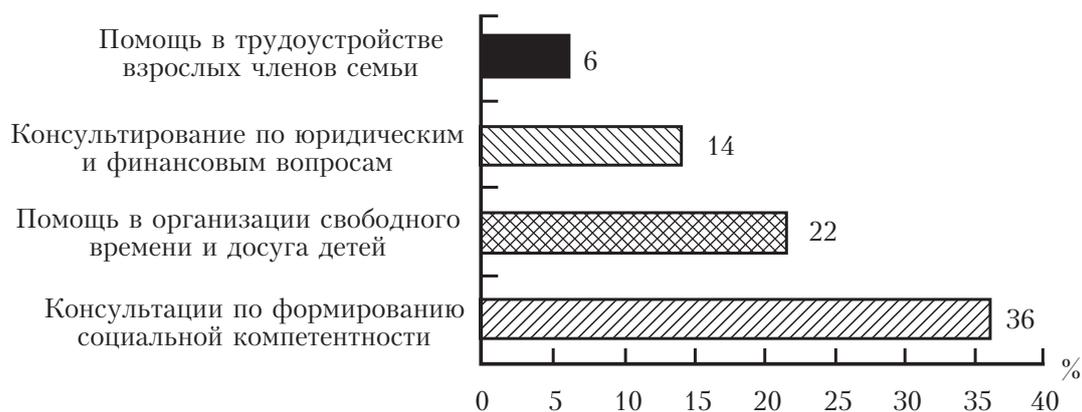


Рис. 3. Виды консультационной помощи, в которой нуждаются малообеспеченные семьи, %

Так, респондентами были названы основные проблемные темы, по которым им необходима методическая и консультационная помощь: в формировании социальной компетентности родителей и детей нуждаются 36 % респондентов; в организации свободного времени и досуга детей — 22 %. Вместе с тем 14 % опрошенных указали на необходимость консультирования по юридическим и финансовым вопросам, а 6 % хотели бы получить помощь в трудоустройстве. Можно предположить, что финансовые трудности накладывают отпечаток на запросы малообеспеченной семьи.

Данные проведенного исследования подтверждают актуальность создания в учреждениях образования необходимых условий для развития социальной компетентности членов малообеспеченных семей: как родителей, так и детей. Одним из направлений реализации данной задачи является формирование экономической культуры и финансовой грамотности. В настоящее время Национальным институтом образования разработана программа «Афлатун» — это образовательная программа, основанная на сбалансированной обучающей системе по формированию социальных навыков и финансовой грамотности для детей и родителей из малообеспеченных семей, которые нуждаются в социальной защите. Главным качеством программы является ее способность меняться согласно запросам по разным финансовым ситуациям. Курс обучения «Афлатун» сконструирован таким образом, что он может быть использован учителем-фасилитатором во время внеклассных занятий, обращая особое внимание на детей из малообеспеченных семей. Программа приобрела высокую популярность в силу своей гибкости.

Родителям и детям, нуждающимся в социальной защите, зачастую сложно ставить цели, планировать будущее, воплощать свои планы в жизнь. Они больше сконцентрированы на личных переживаниях. Например, для малообеспеченных семей важной задачей является достижение финансовой независимости. В разделе программы «Финансовые и социальные проекты» разработаны занятия, где учат разрабатывать финансовые проекты, которые включают в себя различные способы достижения финансовой независимости. Например, сфера торговли и услуг. Формируется понимание того, что финансовые проекты могут служить потенциальным инструментом для повышения благосостояния малообеспеченной семьи.

Занятия проводятся в групповой форме и помогают детям из малообеспеченных семей разработать простой бизнес-план, научиться ценнообразованию и процессу получения прибыли, стимулируют к разработке собственного финансового проекта. На занятиях обучают не только основам собственного бизнеса, но и навыкам получения финансовых средств посредством предоставления услуг.

На занятиях «Да, я смогу сэкономить!» обучаются бережливости. Это помогает понять, что учиться экономить — это осознанный выбор сохранить некоторую сумму средств, что это поможет в трудных ситуациях.

На занятиях «Где можно хранить деньги?» участники решают задачи, связанные с накоплением денег, через ролевые игры учатся осмысленно тратить средства на покупки, получают навыки хранения денег: будь то общая семейная копилка, кошелек или банк. Учащиеся изучают процесс отслеживания своих сбережений через банковскую карту.

Сбережения и денежная экономия — это очень полезные навыки, которые необходимы прежде всего родителям и детям из малообеспеченных семей, на решение этой задачи направлены занятия по теме «Сбережения на черный день».

Для эффективного использования потенциала малообеспеченной семьи в современных условиях необходима новая, объективная оценка ее роли и места в образовательном процессе, определение алгоритма ее взаимодействия с учреждением образования. Такой основой может быть высшая форма сотрудничества взаимодействующих сторон — партнерство. Партнерство предполагает равенство участников взаимодействия, субъект-субъектные отношения, автономию, т. е. самостоятельное определение субъектом своей деятельности.

В учреждениях общего среднего образования Минской области реализуется инновационный проект «Формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся в условиях социального партнерства» (научный консультант Г. Ф. Бедулина). Анализ реализации инновационной деятельности позволяет обобщить наиболее эффективные формы взаимодействия школы и семьи в рамках партнерства, которые показали результативность и могут быть использованы в работе с малообеспеченными семьями:

1) малая заочная академия бизнеса. Через малую заочную академию бизнеса осуществляется взаимодействие в межшкольном игровом экономическом пространстве: ученики и их родители имеют возможность расширить знания в области экономики, организовать общественно значимую совместную деятельность со сверстниками других школ и взрослыми, принять участие в олимпиадах, конкурсах бизнес-проектов, предпринимательских инициатив «Идеи без границ», в «Ярмарке бизнес-идей»;

2) школьное агентство «Бизнес-класс», целью которого является оказание услуг в области предпринимательской деятельности. Агентство осуществляет работу непосредственно через свои органы — отделы (теоретический, производственный, информационный), а также через взаимодействие с другими организациями посредством партнерства;

3) метод бизнес-проектов. Примером могут быть следующие проекты:

бизнес-проект «Мастерская ARBOR». Основная задача проекта — производство изделий для дома из дерева вместо искусственных материалов;

бизнес-проект «Мастерская 1000 мелочей». Основной задачей проекта является производство оригинальных мелочей, сувениров для украшения интерьера помещений. Реализация продукции предполагается через выставки-продажи, аукционы;

бизнес-проект «Пришкольный участок», в рамках которого учащиеся собственными силами на огороде и в теплице выращивают рассаду овощей и декоративно-цветочных растений, а также овощи для удешевления питания в школьной столовой, излишки реализуются местному населению по умеренным ценам;

4) партнерство с филиалами ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Беларусбанк», районными исполнительными комитетами, частными унитарными предприятиями, агроусадьбами;

5) создание совместно с региональным центром социального обслуживания населения юридической консультации для решения правовых вопросов малообеспеченных семей;

6) организация совместно с региональным отделом занятости населения консультаций «Мир профессии», проведение тренингов «Как составить резюме», «Какая профессия Вам больше подходит», «Что нужно знать для собеседования».

Таким образом, исследование социально-экономических запросов членов малообеспеченных семей подтверждает предположение о том, что эффективность работы с этой группой в условиях учреждения общего среднего образования повышается при комплексном использовании современных видов деятельности, что делает актуальным дальнейшую детальную разработку предложенных форм с учетом полученных статистических данных с целью внедрения их в практику.

### Литература

1. *Украинец, П. П.* Социальная работа: теория и организация / П. П. Украинец. — М. : ТетраСистемс, 2010. — 310 с.  
*Ukrainets, P. P.* Sotsial'naya rabota: teoriya i organizatsiya [Social work: theory and organization] / P. P. Ukrainets. — M. : TetraSistems, 2010. — 310 с.
2. *Бурова, С. Н.* Современная семья: крах или другая жизнь? / С. Н. Бурова // Социология. — 2015. — № 2. — С. 4–15.  
*Burova, S. N.* Sovremennaya sem'ya: krakh ili drugaya zhizn'? [Modern family: collapse or another life?] / S. N. Burova // Sotsiologiya. — 2015. — N 2. — P. 4–15.

---

---

**GALINA BEDULINA**

---

## **FORMATION OF ECONOMIC CULTURE OF LOW-INCOME FAMILY**

---

**Author affiliation.** Galina BEDULINA (bedulina@yandex.ru), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).

**Abstract.** This article gives pilot research findings of socio-economic needs of the members of low-income families. The necessity is identified to develop and introduce new approaches based on the partnership of a family and an establishment of general secondary education in formation of economic culture of the members of this category of family.

**Keywords:** low-income family; economic culture; social competence; financial literacy; partnership agreements.

UDC 33/2964

---

---

*Статья поступила  
в редакцию 04.02. 2019 г.*

## Правила оформления статей для подачи в журнал «Вестник Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта»

*Журнал принимает к изданию статьи на **русском, белорусском и английском языках.***

Авторы несут ответственность за направление в редакцию уже ранее опубликованных статей или статей, принятых к печати другими изданиями.

Редакция не взимает плату за опубликование научных статей.

Статьи, представленные лицами, осуществляющими послевузовское обучение (аспирантура, докторантура, соискательство), в год завершения обучения, публикуются первоочередно.

Объем научной статьи, учитываемой в качестве публикации по теме диссертации, должен составлять не менее 0,35 авторского листа (14 тыс. печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и т. п. — как правило, не менее 8-ми страниц текста (но не более 12-ти), напечатанного шрифтом размером 14 пунктов через 1,5 интервала между строками). Страницы должны быть пронумерованы.

Научная статья должна включать следующие элементы:

введение;

основную часть с таблицами, графиками и другим иллюстративным материалом (при их наличии);

заключение, завершаемое четко сформулированными выводами;

список цитированных источников.

Название статьи должно отражать основную идею ее содержания, быть информативным и по возможности кратким. В заглавиях можно использовать только общепринятые сокращения.

Во введении статьи должна быть сформулирована ее цель (поставлена задача).

Обязательны ссылки на работы, не являющиеся публикациями автора. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Иллюстрации, формулы и сноски следует пронумеровать в соответствии с порядком цитирования в тексте.

Список цитированных источников располагается в конце текста, ссылки нумеруются согласно порядку цитирования в тексте. Номера ссылок должны быть написаны внутри квадратных скобок (например [1], [2] и т. д.). Все публикации на русском языке (кроме нормативных документов, архивных материалов, статистических сборников, газетных статей без указания автора, ссылок на сайты без указания конкретного материала) должны сопровождаться переводом *названия* на английский язык (приводится в квадратных скобках).

**Сдавая статью в редакцию, авторы представляют:**

- 1) *распечатку статьи и ее электронный вариант*. К статье должны быть приложены дополнительные сведения: *индекс УДК* в соответствии с классификатором, *ключевые слова* (5–10 слов или коротких ключевых фраз) на русском и английском языках;
- 2) *справку об авторе*:
  - а) фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, должность, место работы (учебы) на русском языке;
  - б) имя и фамилия автора транслитерацией в романском алфавите (взять из паспорта);
  - в) электронная почта;
  - г) контактные телефоны;
- 3) *выписку из протокола заседания кафедры*, включающую рекомендацию об опубликовании;
- 4) для авторов других вузов (НИИ) – *рекомендательное письмо* руководства своей организации;
- 5) *резюме статьи* на русском языке (от 100 до 250 слов). В нем должно быть отражено краткое содержание статьи: цели и задачи, методы исследования, краткий вывод. Обязательно следует представить на английском языке название статьи, текст резюме и официальное название организации, в которой учится или работает автор;
- 6) *квитанцию о подписке на журнал* (либо ее копию);
- 7) *результаты проверки текста на предмет оригинальности* при помощи инструмента «Антиплагиат».

Журнал включен в наукометрическую базу данных Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Индекс журнала

74838

Ответственная за выпуск *Н. И. Полетаева*  
Редакторы *А. В. Зенькевич, А. К. Лапуста*  
Компьютерная верстка *А. А. Карнейчик*

Адрес редакции:  
220070, г. Минск, просп. Партизанский, 24. БГЭУ, корп. 6, к. 19. Тел. 209-78-84  
Электронная почта: [vestnik@bseu.by](mailto:vestnik@bseu.by)

Подписано в печать: 15.10. 2019.  
Формат 70×108 1/16. Печать офсетная. Усл. печ.л. 12,05. Уч.-изд.л. 12,36.  
Тираж 123 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/299 от 22.04. 2014.  
200070, г. Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано на ротапринте БГЭУ. Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04. 2014.  
200070, г. Минск, просп. Партизанский, 26.