

Следовательно, интернет-магазины можно использовать как актуальный канал продаж товаров отечественных производителей не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

### Источник

1. Digital 2020: глобальный обзор трендов и цифр за 2019 год от We Are Social и Hootsuite [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cossa.ru/news/252951/>. — Дата доступа: 01.03.2020.

<http://bseu.by/>

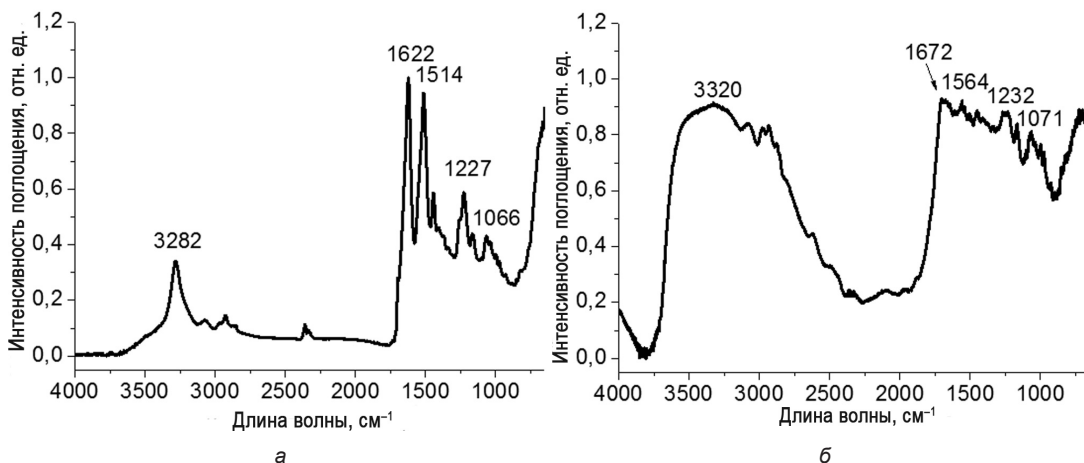
**Е.В. Корза**, аспирант  
*korza\_ev@list.ru*  
**В.В. Садовский**, д-р техн. наук, профессор  
*Sadovski\_v@bseu.by*  
БГЭУ (Минск)

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РЕГИСТРАЦИИ ИК-СПЕКТРОВ ШЕЛКОВЫХ НИТЕЙ

Метод ИК-спектроскопии широко применяется в разных областях науки, он основан на регистрации спектров поглощения исследуемого вещества в инфракрасной области спектра. ИК-спектр формируется за счет поглощения тех длин волн, которые совпадают с длинами волн колебания атомов в молекуле. Таким образом, ИК-спектр каждого вещества будет уникален, и по спектру можно идентифицировать любое вещество.

В связи с тем, что исследователи стремятся сократить пробоподготовку исследуемых образцов или вовсе отказаться от нее, появились современные приставки: диффузного отражения (ДО), нарушенного полного внутреннего отражения (НПВО).

В данной работе было проведено сравнение спектров, полученных с применением приставок ДО и НПВО, на примере исследования шелковых нитей. Спектры регистрировались на приставках ДО и НПВО на спектрометре Nicolet в диапазоне 4000–650 см<sup>-1</sup>. Полученные спектры шелковых нитей представлены на рисунке.



ИК-спектры шелковых нитей, полученные: а) на приставке нарушенного полного внутреннего отражения (НПВО); б) на приставке диффузного отражения (ДО)

Сравнивая спектры, видно, что ИК-спектр, зарегистрированный на приставке НПВО (рис. 1а), имеет хорошо разрешенные и интенсивные полосы поглощения в области 1700–900 см<sup>-1</sup>, по которой проводится качественный анализ, т.е. определяется вид волокна [1]. В спектре, зарегистрированном на приставке ДО (рис. 1б) в этом же диапазоне волн, полосы слабо разрешенные и имеют интенсивность значительно ниже. Кроме того, наличие в данном спектре широкой полосы поглощения в области 3700–2500 см<sup>-1</sup> снижает его информативность. У спектра с приставкой НПВО в аналогичном диапазоне волн полоса четко выражена и имеет высокую интенсивность.

Таким образом, данное исследование показало, что для качественного анализа (определения вида волокна) наиболее информативными являются спектры, полученные на приставке НПВО.

#### Источник

1. Identification and classification of textile fibres using ATR-FT-IR spectroscopy with chemometric methods / P. Peetsa [et al.] // Spectrochimica Acta Part A: Molecular and Biomolecular Spectroscopy. — 2017. — Vol. 173. — P. 175–181.

<http://bseu.by/>

*Г.А. Королёнок, д-р экон. наук, профессор*  
*korol@bseu.by*

*О.Ю. Остальцева, канд. экон. наук*  
*Olga.ostaltseva@yandex.by*  
*БГЭУ (Минск)*

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАСШИРЕНИЮ СЕГМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В настоящее время для потребительского рынка Республики Беларусь характерна тенденция формирования сегмента инновационных продуктов питания. Одним из основных проблемных аспектов сегмента является низкий уровень спроса и предложения на данную группу продуктов питания, что во многом определено отсутствием экономических инструментов, направленных на нивелирование факторов неопределенности в отношении потребительских свойств инновационного продукта питания в системе субъектов «производитель — торговля — потребитель».

В рамках изучения данного вопроса разработан методический подход расширения емкости сегмента потребителей инновационных продуктов питания, который подразумевает реализацию мер маркетингового характера, в частности: анализ тенденций развития мирового продовольственного рынка; проведение маркетинговых исследований по изучению потребительских предпочтений, сегментирование конечных потребителей инновационных продуктов питания; разработку дифференцированных стратегий продвижения инновационных продуктов питания, а также меры инновационного характера (анализ возможностей осуществление инновационной деятельности, разработка адресного инновационного продукта питания; прогнозирование структуры спроса и предложения инновационных продуктов питания; оценка коммерческой результативности реализации инновационных продуктов питания).

Так, в части предложения инновационных продуктов питания предлагается реализация следующих положений: формирование устойчивых предпочтений потребителей к инновационным продуктам питания посредством преодоления фактора незнания и неопределенности в отношении свойств инновационного продукта питания; финансовая