



I. Становление ЦЭ		II. Рост ЦЭ	III. Зрелость ЦЭ	IV. «Цифровая лихорадка»	V. Системная трансформация
Бум доткомов	Развитие новых рынков электронных услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции	Взрывной рост новых видов цифровых продуктов и электронных услуг	Массовое встраивание онлайн-каналов и проникновение цифровых технологий в традиционный бизнес	Хаотичное пере-встраивание бизнес-процессов и трансформация бизнес-моделей	Обоснованная трансформация с позиции системного подхода
Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0			Web 4.0
		2011			
		↑ Индустрия 4.0			
Понимание цифровой экономики в узком смысле			Понимание цифровой экономики в широком смысле		

Стадии трансформации на временной шкале эволюции цифровой экономики

Источник: собственная разработка автора.

Основой эволюции цифровой экономики стало развитие онлайн-технологий разных поколений, таких как Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0, технологий Индустрии 4.0.

В настоящее время главной задачей является запуск системной трансформации, предполагающий поиск новых механизмов и инструментов усиления участия государства, бизнеса, каждого гражданина в процессах развития цифровой экономики для достижения комплексного результата на всех уровнях: от малых предприятий до государства в целом.

Источники

1. Курс биткоина: последние новости [Электронный ресурс] // Корреспондент.net. — Режим доступа: <https://korrespondent.net/business/financial/3912444-kurs-bytkoyna-poslednye-novosty>. — Дата доступа: 15.03.2020.

2. Биткоин. Криптовалюта [Электронный ресурс] // TADVISER. Государство. Бизнес. ИТ. — Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B8%D0%BD_\(Bitcoin\)_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B8%D0%BD_(Bitcoin)_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0). — Дата доступа: 15.03.2020.

3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23.03.2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.

<http://edoc.bseu.by/>

Т.А. Ткалич, д-р экон. наук, профессор
Д.Е. Бирук, аспирант
kafedramt@sbmt.by
 Институт бизнеса БГУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Цифровая трансформация — это внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия, которое подразумевает не только установку современного оборудо-

вания или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, во внешних коммуникациях. Цифровая трансформация бизнеса представляет собой осознанный руководством процесс изменения менеджмента организации на основе внедрения новых технологий. Драйверами трансформации являются изменяющиеся потребности клиентов, действия конкурентов, а также появление и распространение новых технологий.

Цифровая трансформация дает определенные преимущества для бизнеса:

- *для клиентов* — цифровая трансформация процессов оптимизирует работу сотрудников предприятия и внешних заказчиков;
- *технологии цифровизации* (цифровые каналы связи, омниканальность, искусственный интеллект, роботизация и т.д.) — позволяют организовать максимально персонализированное взаимодействие клиентов;
- *гибкость и ускорение бизнес-процессов* — цифровая трансформация бизнес-процессов направлена на оперативное принятие решений, молниеносную адаптацию к требованиям текущего момента и удовлетворение потребности клиентов;
- *инновационные возможности для развития бизнеса* — цифровизация бизнеса открывает дорогу к инновационным способам развития предприятий: облачные технологии позволяют осуществлять многокомандную работу над проектом и эффективно использовать ресурсы компании; стратегия Mobile First монетизирует мобильный трафик; готовые решения позволяют экономить время на решение задач.

Технологии цифровой трансформации сделали ниже порог входа во многие сферы. Запустить собственный бизнес и развивать его стало благодаря огромному количеству инструментов, которые предоставляет цифровизация отраслей и предприятий:

- *современные технологии для работы с данными* (например, большие данные или искусственный интеллект) дали возможность оперативного доступа к информации;
- *партнерство и сотрудничество* — открытый API делает сотрудничество доступным, простым и удобным.

Процесс цифровой трансформации бизнеса можно рассматривать в виде отдельных взаимосвязанных стадий. Движение к цифровой трансформации происходит в четырех ключевых областях: работа с клиентами, операционные процессы фирмы, бизнес-модели фирмы и цифровые компетенции.

В таблице представлены систематизированные авторами элементы цифровой трансформации, составленные на основе обзора профильных публикаций.

Модель структурирования элементов цифровой трансформации бизнеса

Работа с клиентами		
Более глубокое понимание клиентов	Увеличение выручки от существующих клиентов	Поиск новых точек взаимодействия с клиентами
Операционный процесс		
Автоматизация производственных процессов	Реализация творческого потенциала сотрудников	Управление производительностью на основе анализа «больших данных»
Бизнес-модель		
Точечное внедрение новых технологий	Внедрение новых, ранее не существовавших, цифровых бизнес-моделей	Цифровая глобализация
Цифровые компетенции		
Социально-поведенческие навыки	Когнитивные навыки	Цифровые навыки