

В настоящее время в банковской сфере стран СНГ активно создается и развивается финансовый маркетплейс. Поначалу отдельные банки объявили о создании специальных площадок для продажи собственных продуктов и услуг. Затем на одной такой площадке банки «торговали» уже совместно с инвестиционными компаниями, страховщиками, сотовыми операторами, платежными сервисами и другими участниками маркетплейса.

Некоторые банки уже объявили частью своей среднесрочной стратегии создание своих или участие в независимых маркетплейсах. При этом проблемы, возникающие на пути создания маркетплейсов, традиционны.

Одной из основных проблем при развитии финансовых маркетплейсов является нераспространенность удаленной идентификации клиентов банков.

Также у маркетплейсов есть очень серьезный ограничитель для нашего банкинга: никто не готов обмениваться данными о своих реальных отношениях с клиентами.

Некоторые банки продолжают экспериментировать с маркетплейсами, предлагая уже более точно услуги, которые могут быть интересны пользователям интернет-банка. ЗАО «Альфа-Банк», например, запустил маркетплейс недавно. На специальной площадке он предлагает бухгалтерские сервисы, подготовку документов, помощь юристов, CRM, конструкторы интернет-магазинов и сайтов, скидки от партнеров, дистанционное открытие расчетного счета и другие цифровые услуги.

Большинство банков при внедрении того или иного продукта, столкнулись с проблемой слабой востребованности из-за того, что продукт не имел целевой аудитории. Это ведет к единичным продажам, в основном через офисы и менеджеров, следовательно, на обслуживание затраты больше, чем профит от партнеров. Решением являются продажи через офисы только банковских продуктов, пользующихся у клиентов большим спросом, чем партнерские сервисы. Очевидно, если предлагать все и сразу без всякой логики, то клиент не будет пользоваться ничем.

Вывод, который банки сделали из эксперимента с маркетплейсом и первыми опытами «умной интеграции», касается целевой аудитории: сервисы надо предлагать тем людям, которые в них заинтересованы. Самый простой вариант — разные интерфейсы и сервисы для крупного бизнеса и МСБ.

Источники

1. Развитие интернет-банков для юрлиц: гипотезы vs практика [Электронный ресурс] // Банковское обозрение. — Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fbosfera.ru%2Fbo%2Frazvitie-internet-bankov-dlya-yurlic-gipotezy-vs-praktika>. — Дата доступа: 10.02.2020.

2. Ермаков, С.Л. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / С.Л. Ермаков, Ю.Н. Юденков. — М. : КноРус, 2018. — С. 136.

<http://edoc.bseu.by/>

*О.В. Мясникова, канд. экон. наук, доцент
miasnikovaov1@gmail.com
Институт бизнеса БГУ (Минск)*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИОКИБЕРФИЗИЧЕСКУЮ: РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Индустрия 4.0 вызывает трансформационные процессы в производстве, логистике, сбыте. Производственно-логистическая система (ПЛС) — открытая адаптивная слож-

ная динамичная экономическая система с обратной связью, состоящая из относительно устойчивой совокупности звеньев цепи создания ценности, взаимосвязанных в пределах цикла производства в едином процессе управления материальными, сервисными и сопутствующими им потоками, обеспечивающими придание им количественных параметров и качественных характеристик в соответствии с требованиями внешней среды. Неоднородная природа системы из-за участия в ней людей, физических объектов, информации, действующих под влиянием природной среды и возмущающих отклонений как с элементами неопределенности (непредсказуемо), так и по заданному алгоритму, делает результаты работы ПЛС стохастическими. Поиск возможности исключить неопределенности, вызванные человеческим фактором, привел к идее полной автоматизации процессов — созданию киберфизических систем. Эти системы состоят из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров. Их образуют интеллектуальные и эффективно интегрируемые физические компоненты со встроенными в них вычислительными ресурсами, т.е. сенсоры, актуаторы, распределенные центры управления и проводные и беспроводные сети связи с полным аппаратно-программным обеспечением.

Вместе с тем следует говорить о социокиберфизической системе (СКФС), так как участие человека в ней сохраняется, но его роль изменяется. Человек как носитель интеллектуального и трудового ресурса меняет роль исполнителя трудовых процессов, рабочего-станочника, на роль программиста, аналитика, диспетчера. При этом как потребитель продукции он вовлекается в ее производство, становится элементом системы создания новых товаров с высокой потребительской ценностью.

Конвергенция физических процессов производства, обеспеченных непрерывным управлением в реальном времени, с программно-информационными системами с предсказательной аналитикой и точным прогнозированием тенденций и предпочтений потребителей делают СКФС гибкой, адаптивной и устойчивой системой. Трансформацию ПЛС в социокиберфизическую систему следует проводить путем освоения цифровых и управленческих инструментов. Цифровое моделирование и проектирование, создание цифровых двойников продукта и процессов его производства на всем протяжении жизненного цикла требуют использования аппаратных и программных средств автоматизации и связи, систем моделирования и поддержки принятия решений, программного обеспечения по подготовке производства (CAD/CAM/CAE/PDM), управления производством (ERP, MES) и управления ресурсами (EAM, TOiP). Взаимодействие отдельных компонентов в составе единой производственной системы осуществляется на основе схемы M2M и S2S (Machine-to-Machine и Systems-to-Systems). Связь элементов системы, подключенных к беспроводной сети промышленного интернета вещей (IoT), поддерживается различными спецификациями беспроводных сетей. Технологии Blockchain, Big Data, облачные сервисы призваны обеспечить передачу, хранение и обработку информации, собранной с датчиков. Информационные процессы, циркулирующие в этом замкнутом контуре, становятся доступны персоналу за счет обмена, поддерживаемого контроллером IoT. Управление оборудованием персонал осуществляет удаленно при помощи средств вычислительной техники (компьютер, планшет, телефон). Станки, объединенные на базе цифровых технологий в сети, полностью автоматизируют и оптимизируют производство.