

## Источники

1. О Стратегии сотрудничества государств — участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года и Плана действий по ее реализации [Электронный ресурс] : решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 28.10.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
2. Перспективы развития «Интернета вещей» в России [Электронный ресурс] // PWC. — Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/communications/assets/the-internet-of-things/2019-internet-of-things-russian.pdf>. — Дата доступа: 25.02.2020.
3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23.03.2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

<http://edoc.bseu.by/>

**В.В. Лалуева**, ассистент  
[VladaS.90@bk.ru](mailto:VladaS.90@bk.ru)  
БГЭУ (Минск)

## КРАУДЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Активное внедрение инновационных технологий привело к появлению новых продуктов в области управления личными финансами, платежной сфере и биржевой деятельности. На кредитном рынке также произошли серьезные изменения. С традиционным банковским кредитованием стали успешно конкурировать специальные сервисы — кредитные P2P-платформы. Так, на смену привычной экспертной экономике приходит краудэкономика.

Под P2P-кредитованием понимается предоставление заемных средств одним физическим или юридическим лицом другому физическому или юридическому лицу через специальные кредитные интернет-площадки, но без посредничества банка или иного финансово-кредитного учреждения. Общение между заемщиком и кредитором осуществляется через краудлендинговую платформу. Альтернативные названия P2P-кредитования: финансово-возвратный краудфандинг, краудлендинг, маркетплейс-заимствование. Эксперты интернет-площадки отбирают заявки, затем они юридически регистрируются их и допускают на данную платформу. Инвестор-кредитор выбирает проекты и отправляет организаторам площадки заявку с указанием своих данных. Договор заверяется либо посредством электронной подписи, либо письменно через курьера. Затем перечисляются кредитные средства. Онлайн-платформа взимает комиссию: за предоставление услуг заемщику — от 1 до 5 %, с кредитора (за обслуживание займа и проведение оценки конкурентоспособности заемщиков) — до 1 % годовых.

В мире различают три вида P2P-кредитования: кредитование юридических и физических лиц, а также социальное кредитование. Цели могут быть самыми разными. Социальное кредитование является, как правило, безвозвратным.

P2P расширяет рынок кредитования и дает большую доходность по сравнению с банковской. Это связано с тем, что накладные и административные расходы платформ меньше, чем у банков. Кредитные площадки позволяют найти инвесторов, берущих на себя риск предоставления кредитов.

У P2P-кредитования существуют и недостатки. Владельцы интернет-площадки и инвесторы не располагают исчерпывающей информацией о заемщиках. Следовательно, случаи мошенничества не исключены. Кроме того, вероятность закрытия интернет-платформы больше, чем вероятность закрытия банка.

Формирование рынка P2P-кредитования началось после появления в 2005 г. британской интернет-площадки Zora, в 2006 г. — американской Prosper.

Лидером мирового рынка является американская компания Lending Club. Она открылась в 2007 г. и, по данным на I квартал 2019 г., предоставила финансирование на 42 млрд дол. США. В 2014 г. компания вышла на IPO и была оценена в 5,4 млрд дол. США.

По оценкам Мировой финансовой корпорации (International Finance Corporation — IFC), потенциальный спрос малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь на кредиты составляет более 18 млрд дол. США. Это говорит о том, что масштабы кредитования можно увеличить по сравнению с текущими более чем в 5 раз.

Подтверждается актуальность развития данного направления, что свидетельствует о потенциале для дальнейшего роста альтернативных финансов в Республике Беларусь.

Для этого необходима адаптация национального законодательства и перевод рынка краудлендингового финансирования Республики Беларусь в онлайн-режим.

*LIU Ming, Ph.D economics, professor, Doctoral supervisor  
liumingpzh@163.com  
Lanzhou University of Finance and Economics (Lanzhou)*

## MEASUREMENT AND EMPIRICAL STUDY OF SPATIAL SPILLOVER EFFECTS OF CHINESE MANUFACTURING INDUSTRY

### 1. Introduction

Spillover Effect is a common economic phenomenon, it means that a certain type of economic activities undertaken by an economic unit will not only have an effect on the economic unit itself, but also on groups and even society outside the unit. Spillover effects are “externalities” issues discussed in economics, if the effects of spillovers are positive and good, the so-called external economy. In the study of industrial economic issues, spillover effects mainly refer to inter-industry spillover effects and space spillover effects. The former mainly occurs between the upstream and downstream of the industrial chain, and the latter is between different areas of industrial development. In essence, the general connection between industries and regions caused by economic activities makes the existence of spillover effects inevitable.

### 2. Model Specification

Constructing a Spatial Spillover Model for China’s Manufacturing Industry based on the General Ideas of the Spatial Regression Model. According to classical economic theory, output can be represented by a simple C-D production function:

$$Q_{it} = AK_{it}^{\alpha}L_{it}^{\beta}. \quad (1)$$

Where Q is output quantity, K is capital input quantity, L is labor input quantity, A is technical level. The subscripts and denote the observation area and observation time respectively.

Due to the economic spatial dependence, the input factors of adjacent regions may also affect the output of the region, that is, there is a spatial spillover phenomenon. The essence of the spatial spillover effect is that economic factors interact in different areas (ie, spaces). Based on this, this paper will expand the C-D production function under the framework of considering the space effect, and formula (2) can be obtained:

$$Q_{it} = \Lambda K_{it}^{\eta+\alpha} K_{wit}^{\theta} L_{it}^{\beta} T_{it}^{\gamma} R_{it}^{\nu} R'_{wit} P_{it}^{\lambda} P_{wit}^{\xi}. \quad (2)$$