

*А.А. Лабоцкая, магистр юрид. наук
nastena_labockaya@mail.ru
ГНУ «Центр системного анализа
и стратегических исследований НАН Беларуси» (Минск)*

«ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Элементом развития национальной инновационной системы является использование технологий «интернет вещей».

В законодательстве Республики Беларусь отсутствует понятие «интернет вещей». Вместе с тем Стратегия сотрудничества государств — участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года (далее — Стратегия), утвержденная решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 28 октября 2016 г., содержит определение данного термина.

Согласно Стратегии под «интернетом вещей» понимается концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, включающее из части действий и операций необходимость участия человека [1].

«Интернет вещей» используется во многих отраслях экономики для оценки эффективности работы предприятия. Он обеспечивает гибкость регулирования производственных линий при помощи роботизированной автоматизации процессов, что дает возможность получать более точную информацию и прогнозы, применяя искусственный интеллект, а также укреплять связи с клиентами за счет прямого взаимодействия через IoT, вести детальный мониторинг работы всевозможных «умных» датчиков, счетчиков и других приборов, а в будущем и управлять их работой.

В сфере «интернет вещей» прослеживаются два направления:

- 1) «интернет вещей» как технологическая концепция, на основе которой реализуются определенные технологии;
- 2) «интернет вещей» как технология, посредством которой функционируют отдельные виды деятельности.

Таким образом, целесообразно внести изменения в законодательство Республики Беларусь, добавив определение понятия «интернет вещей».

В зарубежной практике известны успешные примеры внедрения IoT по инициативе как государства, так и бизнеса. Например, при поддержке государства в странах Евросоюза, Южной Кореи, Китае и Индии внедряются технологии «умного города», позволяющие повышать эффективность управления энергопотреблением и транспортными потоками. В Великобритании и США реализованы масштабные программы по внедрению «умных счетчиков» для удаленного контроля энергопотребления в домохозяйствах [2].

В Республике Беларусь в рамках Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы проводится внедрение технологий «Умный дом» [3]. Цифровая трансформация жилищного строительства включает технологии «Умный дом», повышающие безопасность среды обитания за счет внедрения инновационных технологий «интернет вещей». Человек получит возможность удаленного управления различными системами и приборами в своем доме (защита от проникновения в жилище, климат-контроль, видеонаблюдение, оповещение об аварийных ситуациях, сбор показаний счетчиков воды, газа, электроэнергетики и др.).

Использование технологий «интернет вещей» повысят качество жизни населения и сыграет эффективную роль в развитии национальной инновационной системы.

Источники

1. О Стратегии сотрудничества государств — участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года и Плана действий по ее реализации [Электронный ресурс] : решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 28.10.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
2. Перспективы развития «Интернета вещей» в России [Электронный ресурс] // PWC. — Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/communications/assets/the-internet-of-things/2019-internet-of-things-russian.pdf>. — Дата доступа: 25.02.2020.
3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23.03.2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

В.В. Лалуева, ассистент
VladaS.90@bk.ru
БГЭУ (Минск)

КРАУДЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Активное внедрение инновационных технологий привело к появлению новых продуктов в области управления личными финансами, платежной сфере и биржевой деятельности. На кредитном рынке также произошли серьезные изменения. С традиционным банковским кредитованием стали успешно конкурировать специальные сервисы — кредитные P2P-платформы. Так, на смену привычной экспертной экономике приходит краудэкономика.

Под P2P-кредитованием понимается предоставление заемных средств одним физическим или юридическим лицом другому физическому или юридическому лицу через специальные кредитные интернет-площадки, но без посредничества банка или иного финансово-кредитного учреждения. Общение между заемщиком и кредитором осуществляется через краудлендинговую платформу. Альтернативные названия P2P-кредитования: финансово-возвратный краудфандинг, краудлендинг, маркетплейс-заимствование. Эксперты интернет-площадки отбирают заявки, затем они юридически регистрируются их и допускают на данную платформу. Инвестор-кредитор выбирает проекты и отправляет организаторам площадки заявку с указанием своих данных. Договор заверяется либо посредством электронной подписи, либо письменно через курьера. Затем перечисляются кредитные средства. Онлайн-платформа взимает комиссию: за предоставление услуг заемщику — от 1 до 5 %, с кредитора (за обслуживание займа и проведение оценки конкурентоспособности заемщиков) — до 1 % годовых.

В мире различают три вида P2P-кредитования: кредитование юридических и физических лиц, а также социальное кредитование. Цели могут быть самыми разными. Социальное кредитование является, как правило, безвозвратным.

P2P расширяет рынок кредитования и дает большую доходность по сравнению с банковской. Это связано с тем, что накладные и административные расходы платформ меньше, чем у банков. Кредитные площадки позволяют найти инвесторов, берущих на себя риск предоставления кредитов.

У P2P-кредитования существуют и недостатки. Владельцы интернет-площадки и инвесторы не располагают исчерпывающей информацией о заемщиках. Следовательно, случаи мошенничества не исключены. Кроме того, вероятность закрытия интернет-платформы больше, чем вероятность закрытия банка.