
MIKALAI PANKOU

**ON IMPLEMENTATION OF INNOVATION
AND INVESTMENT PROCESS IN
THE REPUBLIC OF BELARUS**

Author affiliation. *Mikalai PANKOU* (pankou_mikalai@mail.ru), *Belarus National Technical University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article underlines that to stimulate the innovation and investment process at the macro level, it is necessary to create a state system to encourage innovation and investment activities in the Republic of Belarus. The comprehensive implementation of the Belarusian innovation and investment process contributes to carrying out innovative programs and projects, as well as to organization of competitive sales of scientific ideas, know-how, intangible technologies, software products and other innovative and investment services at the macro and micro levels.

Keywords: innovation and investment process; investment; investment policy; innovation and investment policy; innovative economy.

UDC 330.101.8

*Статья поступила
в редакцию 16.04. 2019 г.*

А. А. БЕЛООКИЙ

**АРТ-РЫНОК И МИРОВЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ**

В данной статье освещены тенденции мирового арт-рынка и стран, которые занимают лидирующее положение в этом сегменте. Рассматриваются субъекты арт-рынка, их особенности и специфика. Анализируется экспорт Республики Беларусь, а также место нашей страны в данной сфере в сравнении с мировыми лидерами. Сделанные выводы свидетельствуют о влиянии современных технологий на развитие арт-рынка и возрастающем интересе покупателей к современному искусству. Обозначены направления, в которых необходимо провести изменения для улучшения ситуации в Республике Беларусь.

Ключевые слова: арт-рынок; субъекты арт-рынка; аукционный дом; художественная ярмарка.

УДК 338.467.6:7.038.5(476)

Андрей Александрович БЕЛООКИЙ (ab342@mail.ru), *аспирант Института экономики НАН Беларуси (г. Минск, Беларусь)*.

Современный арт-рынок активно развивается, демонстрируя рост продаж и осваивая новые направления данной сферы. Это перспективный сегмент рынка, который начал активно расширяться во второй половине XX в. Для того чтобы определить место Республики Беларусь на мировом арт-рынке и общие тенденции развития данного направления, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- основные субъекты данного сегмента и их особенности;
- общее состояние современного арт-рынка;
- актуальные тенденции и положение стран, занимающих лидирующие позиции в данной сфере;
- место Республики Беларусь на мировом арт-рынке.

Арт-рынок в данной работе будет рассматриваться как система товарного обращения произведений искусства, а также как способ распространения и перераспределения культурных ценностей в обществе [1].

Согласно данным исследования, проведенного Art Basel (международная художественная ярмарка), после двух лет снижения продаж 2017 г. стал поворотным для рынка произведений искусства, продемонстрировав увеличение продаж как на аукционах, так и в дилерском секторе. Продажи на мировом арт-рынке в 2017 г. достигли 63,7 млрд дол., что на 12 % больше, чем в 2016 г. (табл. 1). Рост продаж был обусловлен транзакциями в высокоприбыльном сегменте рынка, что также было связано с историческим рекордом в 450 млн дол., предложенных за картину «Спаситель мира» Леонардо да Винчи на аукционе Christie's в Нью-Йорке, превысившую предыдущий аукционный рекорд в несколько раз [2].

Таблица 1. Объем продаж мирового арт-рынка, 2009—2017 гг.

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сумма, млн дол. США	39 511	57 025	64 550	56 698	63 287	68 237	63 751	56 948	63 739

Примечание: наша разработка на основе данных [3].

Влияние арт-рынка на глобальную экономику проявляется не только в размере полученных доходов. Рынок предметов искусства по всему миру вносит значительный вклад в поддержку занятости, основанной на профессиональных знаниях, и развитие ряда высокодоходных вспомогательных отраслей, а также генерирует налоговые поступления. Кроме того, он привлекает туристов, создает положительный имидж страны и способствует развитию национального самосознания. Мировой арт-рынок обеспечивает работой примерно 3 млн человек, а расходы, связанные с функционированием арт-рынка, в 2017 г. составили 19,6 млрд дол. [3, с. 321].

Если говорить о структуре арт-рынка, то можно выделить четыре основных субъекта: арт-дилеры, аукционные дома, художественные ярмарки и музеи.

Основными игроками на мировом арт-рынке являются арт-дилеры и аукционные дома. Арт-дилер — профессионал, который занимается куплей-продажей произведений искусства. Как правило, в обязанности арт-дилера также входит поиск и налаживание контактов с художниками, выстраивание отношений с музеями, галереями и коллекционерами. По сути, дилеры являются посредниками между художниками и публикой, занимаются продвижением работ и их продаж.

Как правило, у дилеров узкая квалификация. Они могут специализироваться на творчестве отдельного региона или определенном временном отрез-

ке. Опытный дилер способен предсказать грядущие изменения на арт-рынке и соответствующе к ним подготовиться.

Аукцион — это метод продажи товаров покупателю, предлагающему самую высокую цену [4]. При этом аукционные дома и дилеры представляют два разных подхода к продажам. Если в аукционных домах проводятся публичные торги, итог которых становится достоянием широкой общественности, то дилеры зачастую проводят частные сделки, не разглашая фигурирующие суммы и имена покупателей.

В последнее десятилетие соотношение продаж дилеров и аукционов колеблется в пределах 50:50 на мировом рынке. Но при этом важно учитывать, что данные о дилерском секторе рынка искусств сложно компилировать, так как в отличие от аукционов многие дилерские продажи проходят за закрытыми дверями, что затрудняет получение о них достоверной информации.

Количественное соотношение сделок между арт-дилерами и аукционами также значительно варьирует между странами и секторами. На некоторых развивающихся рынках доля продаж дилеров составляет всего 10 %, тогда как в странах с развитой экономикой может превышать 60 %.

Продажи дилеров в 2017 г. составили около 33,7 млрд дол., что на 4 % больше, чем в предыдущем году [3, с. 16].

Продажи на открытых аукционах изобразительного и декоративного искусства и антиквариата достигли 28,5 млрд дол. в 2017 г., что на 27 % больше, чем в 2016 г. США и Китай доминировали в аукционных продажах с общей долей в 68 % в 2017 г. На долю США приходилось 35 % продаж, Китая — 33 %, а Великобритания стала третьим по величине рынком с 16 % [3, с. 104].

Особое место среди субъектов арт-рынка занимают музеи. Согласно отчетам Artprice.com (мирового лидера баз данных по арт-рынку) именно они сейчас являются двигателем роста арт-рынка. Связано это с открытием по всему миру большого количества частных музеев. Новые музеи стараются приобрести шедевры, чтобы привлечь внимание публики на фоне растущей конкуренции. Художники, чьи произведения попадают в музеи, получают признание и определенный статус. Кроме того, попадая в музей, работа изымается из рыночного оборота, что положительно влияет на стоимость остальных работ мастера.

Другим важным субъектом арт-рынка являются художественные ярмарки. Как правило, в рамках таких ярмарок проводятся различные сопутствующие мероприятия, например конференции и выставки. Некоторые брендовые международные ярмарки, такие как TEFAF или Art Basel, не только занимаются продажей предметов искусства, но и проводят разносторонние исследования арт-рынка. Одно участие в подобном мероприятии увеличивает стоимость любого выставленного произведения искусства. Так, за 2017 г. на ярмарках было продано предметов искусства более чем на 15,5 млрд дол., при этом дилеры сообщили, что более 46 % всех продаж состоялось именно на ярмарках. Подобные выставки очень важны для продвижения творчества художников. Участие в ярмарках, которые имеют мировую известность, способно заметно повысить стоимость работ мастера и привлечь дополнительный интерес к его произведениям со стороны коллекционеров.

Если рассматривать современные тенденции мирового арт-рынка, то можно выделить несколько основных направлений. В первую очередь рост доли онлайн-продаж в этой сфере, а также положительная динамика продаж современного искусства на аукционах и гегемония мировых лидеров на арт-рынке (США, Китай, Великобритания).

По результатам исследования Artprice.com первая половина 2018 г. ознаменовалась положительными показателями по четырем основным индикато-

рам рынка современного искусства, чего не случалось с 2008 г. Так, глобальный оборот аукционных домов составил 1,9 млрд дол., что является 19 %-ным приростом, количество сделок выросло на 17 %, а индекс цен на современное искусство поднялся на 18,5 %. При этом доля непроданных работ остается на прежнем уровне – 39 % [5].

Практически идентичный рост трех основных показателей говорит о быстром, но при этом хорошо сбалансированном росте продаж современного искусства на аукционах [5].

В последнее десятилетие продажи предметов искусства все чаще проводят через всемирную глобальную сеть. В 2017 г. общий объем продаж через Интернет превысил сумму в 5 млрд дол., что составило примерно 8 % общих продаж. При этом общий объем продаж за последние 5 лет вырос примерно на 72 %. Кроме того, через интернет-продажи арт-рынок получает доступ к новым потребителям. Самые крупные аукционные дома Christie's и Sotheby's уже обзавелись собственными сервисами для онлайн-торговли, хотя это направление развивалось достаточно медленно.

У онлайн-торгов есть и свои недостатки. Например, у покупателей нет возможности лично проверить качество работы, а также ее подлинность и репутацию продавца. Поэтому основной ценовой сегмент, в котором приобретают предметы искусства через Интернет, не превышает 5 тыс. дол.

В результате мирового финансового кризиса между 2007 и 2009 гг. было зарегистрировано крупнейшее падение продаж с начала 1990 г. Сокращение продаж было очень резким и составило 40 %. Затем США вместе с быстроразвивающимся рынком Китая наращивали продажи вплоть до 2011 г. В 2012 г. произошло повторное снижение продаж, но с 2012 по 2014 г. бурный рост поднял рынок до рекордных 68,2 млрд дол., что позволило удвоить объем рынка в течение десятилетия [3].

На три крупнейших рынка США, Китая и Великобритании приходится 83 % общего объема продаж. Соединенные Штаты Америки являются центром продажи произведений искусства, увеличив в 2017 г. свою долю на 2 % и удерживая 42 % мировых продаж. США на протяжении последних 20 лет являются ведущим рынком, за исключением 2011 г., когда продажи в Китае заняли первое место (табл. 2).

Таблица 2. Доля Соединенных Штатов Америки, Китая и Великобритании на мировом арт-рынке 2013–2017 гг., %

Страна	Год				
	2013	2014	2015	2016	2017
Соединенные Штаты Америки	33	39	43	40	42
Китай	24	23	19	20	21
Великобритания	20	22	21	21	20
Республика Беларусь	Менее 1				
Другие	23	17	17	19	17

Примечание: наша разработка на основе [3].

В последние годы лидерство США выросло более чем на 20 %. Борьбу за второе и третье места ведут между собой Китай и Великобритания.

Несмотря на то что продажи в Китае безусловно являются крупнейшими в Азии, даже в сочетании с другими крупными игроками, такими как Япония, Южная Корея, Индия и Индонезия, на азиатский рынок культурных ценностей пришлось лишь 23 % мировых продаж в 2017 г. Хотя это все еще значительно меньше, чем страны ЕС с 33 %. Положительная динамика в Азии и сильные

местные рынки дают основание полагать, что его доля может увеличиться в будущем. В противоположность азиатскому рынку, несмотря на динамичные и яркие местные произведения искусства и значительное количество международных покупателей, такие регионы, как Южная Америка и Африка, по-прежнему удерживают очень незначительную долю глобального рынка культурных ценностей (вместе их доля составляла менее 4 % в 2017 г.) [3].

За период с 2009 по 2017 г. общий экспорт культурных ценностей во всем мире составил около 242 млрд дол. [6]. При этом первое место занимает товарная позиция 9701 — картины, рисунки и пастели, выполненные полностью от руки, коллажи и аналогичные декоративные изображения. Общий объем экспорта данной позиции около 140,5 млрд дол., что составляет примерно 58 % общего мирового экспорта культурных ценностей. Второе место занимает товарная позиция 9703 — подлинники скульптур и статуэток, с общим объемом экспорта более 35 млрд, что составляет примерно 14,5 %. Третье место за товарной позицией 9706 — антиквариат возрастом более 100 лет, с общим объемом экспорта около 25 млрд и 10,3 % в мировом экспорте культурных ценностей [6].

Следует отметить, что с 2009 по 2015 г. наблюдался постоянный прирост продаж на мировом арт-рынке: с 15 млрд 396 млн дол. до рекордных 29 млрд 165 млн дол. Но на 2016 и 2017 гг. наметилась рецессия, и по итогу 2017 г. общий мировой экспорт составил чуть больше 27,5 млрд. дол. США.

В первую пятерку по экспорту культурных ценностей в мире входят: Соединенные Штаты Америки (1-е место), Великобритания (2-е место), Швейцария (3-е место), Франция (4-е место) и Германия (5-е место). В основном это связано с лидирующим положением данных стран на мировой арене, а также с развитой инфраструктурой арт-рынка и благоприятным законодательством.

К сожалению, в Республике Беларусь основные субъекты арт-рынка представлены слабо. Негативными факторами являются отсутствие значимых аукционных домов и слабо развитый дилерский сектор. Большинство музеев являются государственными и редко имеют сторонних инвесторов. Представленные художественные ярмарки находят своего потребителя, но из-за слабой инфраструктуры не могут реализовать весь свой потенциал.

Республика Беларусь участвует в мировой торговле культурными ценностями, но на фоне мирового оборота показатели нашей страны пока невелики.

В 2017 г. Республика Беларусь занимала 118-е место в мире по экспорту культурных ценностей [6], с суммой равной 82 тыс. дол. На протяжении последнего десятилетия показатели экспорта культурных ценностей в нашей стране были очень неравномерными. Наибольшие значения — 1 млн 720 тыс. дол. и 621 тыс. дол. — были зафиксированы в 2008 и 2013 гг. соответственно, а наименьшие значения — 19 и 52 тыс. дол. — пришлось на 2009 и 2016 гг. [6].

В Беларуси основной позицией экспорта являются подлинники скульптур и статуэток из любых материалов, которых за 10 лет было продано на 3 млн 260 тыс. дол. Следующей позицией являются картины, рисунки и пастели. За 10 лет в общей сложности было вывезено товаров на 515 тыс. дол., коллекций и предметов коллекционирования — на 67 тыс. дол. [6].

Основное экспортное направление Республики Беларусь — Российская Федерация. Из 3 млн 870 тыс. дол., которые составили общий объем экспорта за 10 лет [6], 2 млн 837 тыс. дол. было экспортировано в Россию, что составило 73 %. Это указывает на развитые партнерские отношения с соседним государством, а также на отсутствие экспорта предметов искусства на другие рынки.

Главными импортерами культурных ценностей в нашу страну в период с 2008 по 2017 г. выступали Соединенные Штаты Америки, Великобритания и Франция. Основная позиция — картины, рисунки, пастели, выполненные полностью от руки, — на 7 млн 900 тыс. дол. На втором месте — подлинники скульптур и статуэток из любых материалов — 847 тыс. дол. Антиквариат возрастом более 100 лет импортирован на сумму 399 тыс. дол., а коллекции и предметы коллекционирования — на 323 тыс. дол. [6].

Таким образом, можно сделать следующие выводы: лидирующие позиции на мировом рынке культурных товаров занимают Соединенные Штаты Америки, Великобритания и Китай с общим объемом продаж, превышающим 80 % (см. табл. 1). Сам арт-рынок поделен примерно поровну между аукционными домами и дилерами, но при этом музеи и ярмарки также оказывают большое влияние на положение в данной сфере. Современные технологии диктуют свои условия в области развития арт-рынка, позволяя большему количеству потенциальных покупателей получить доступ к покупке предметов искусства. Арт-рынок быстро восстанавливается после серьезного падения, связанного с глобальным кризисом 2008 г. и уже показывает внушительный рост. Положительная динамика отмечается также в современном искусстве, что свидетельствует о возрастающем интересе покупателей к данному сегменту рынка.

Несмотря на то что Республика Беларусь представлена на современном арт-рынке, ее доля в этой сфере невелика. Для того чтобы исправить сложившуюся ситуацию, необходимо внести существенные изменения, которые должны будут затронуть все аспекты белорусского арт-рынка. Потребуется создание благоприятных экономических и правовых условий для развития инфраструктуры арт-рынка. Положительную динамику также может задать следование современным тенденциям, которые показывают, как в обозримом будущем будет развиваться арт-рынок. Безусловный успех этих изменений может обеспечить только государство, выступив гарантом максимально благополучного развития данного направления.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Хангельдиева, И. Г. Арт-рынок [Электронный ресурс] / И. Г. Хангельдиева // Фонд знаний «Ломоносов». — Режим доступа: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01217:article>. — Дата доступа: 04.01.2019.
2. *Khangel'dieva, I. G.* Art-rynok [Art-market] [Elektronnyy resurs] / I. G. Khangel'dieva // Fond znaniy «Lomonosov». — Rezhim dostupa: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01217:article>. — Data dostupa: 04.01.2019.
3. «Спаситель мира» Леонардо продан за \$450 млн; это рекорд [Электронный ресурс] // BBC news русская служба. — Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-42007048>. — Дата доступа: 04.02.2019.
4. *McAndrew, C.* The Art Market 2018 / C. McAndrew // Art Basel and UBS Report. Art Basel & UBS, 2018. — 347 p.
5. Долганова, К. А. Арт-рынок: теория [Электронный ресурс] / К. А. Долганова. — Режим доступа: http://artandyou.ru/category/art/post/art_ryinok_teoriya#. — Дата доступа: 04.02.2019.
6. *Dolganova, K. A.* Art-rynok: teoriya [Art-market: theory] [Elektronnyy resurs] / K. A. Dolganova. — Rezhim dostupa: http://artandyou.ru/category/art/post/art_ryinok_teoriya#. — Data dostupa: 04.02.2019.
7. General synopsis. Contemporary Art's market performance [Electronic resource] // Artprice — the world leader in art market information. — Mode of access: <https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2018/general-synopsis-contemporary-arts-market-performance>. — Date of access: 04.02.2019.
8. «Trade Map» Trade statistics for international business development [Electronic resource] // International Trade Centre. — Mode of access: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|112|||97||2|1|1|2|2|1|2|1|1. — Date of access: 16.01.2019.

ANDREI BELAOKI

**ART MARKET AND GLOBAL TRENDS
IN ITS DEVELOPMENT**

Author affiliation. *Andrei BELAOKI (ab342@mail.ru), The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus (Minsk, Belarus).*

Abstract. This article considers the trends in the global art market, as well as in the countries that are leaders in this market segment. The art market actors, their features and specificity are described. The export of the Republic of Belarus is analyzed, including the place of the country in this area in comparison with the world leaders. The conclusions drawn testify to the impact of modern technologies on the development of the art market and the growing interest of customers in modern art. The directions are outlined in which it is necessary to make changes to improve the situation in the Republic of Belarus.

Keywords: art market; actors of the art market; auction house; art fair.

UDC 338.467.6:7.038.5(476)

*Статья поступила
в редакцию 28.02. 2019 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Петрович, М. В.

Экономика управления : учеб. пособие / М. В. Петрович. — Минск : БГЭУ, 2019. — 428 с.

В учебном пособии изложены основные положения экономики управления. Раскрыты сущность и особенности экономических методов управления организациями, оценки экономической эффективности управленческой деятельности. Рассмотрено содержание экономических коммуникаций, стратегий конкурентоспособности, экономические основы инжиниринга и реинжиниринга, управления брендом и имиджем. Излагаются вопросы поведенческой экономики, темы экономической власти, аппаратной и теневой экономики. Представлена тема управляемого выбора.

Предназначено для студентов и слушателей учреждений высшего образования, профессорско-преподавательского состава и специалистов в области практического менеджмента.