

рядок трансформации бизнеса индивидуальных предпринимателей в любую форму коммерческой организации, а не только в унитарное предприятие, которое как организационно-правовая форма не отвечает целям кооперации и укрупнения бизнеса.

Для того чтобы условия создания бизнеса стали еще более благоприятными, а белорусский бизнес более конкурентным на мировом рынке, необходимо дальнейшее совершенствование законодательства о создании бизнеса (создании коммерческих организаций, регистрации индивидуальных предпринимателей).

### Л и т е р а т у р а

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З // Ведомости Нац. сходу Рэсп. Беларусь. — 1999. — № 7—9. — Ч. I. — Ст. 101.
2. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью и обществах с дополнительной ответственностью»: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 2006 г., № 100-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 18. — 2/1197.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 22 июня 2001 г., № 37-З (в ред. от 18.07.2006 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2001. — № 62. — 2/780.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 1999. — № 76. — 2/50.
5. О внесении изменений и дополнений в Декрет Президента Республики Беларусь от 16 марта 1999 г. № 11: Декрет Президента Респ. Беларусь, 17 дек. 2007 г., № 8 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2007. — № 304. — 1/9214.
6. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII (в ред. от 10.01.2006 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 18. — 2/1197.

*Г.А. Давыдова,*

*кандидат экономических наук, доцент*

## ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ — ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Торговля представляет собой сегодня крупную отрасль, в которой на начало 2007 г. было занято 588,3 тыс. чел., функционировало 45,4 тыс. организаций розничной и оптовой торговли, 10,8 тыс. организаций общественного питания. Доля торговли в валовом внутреннем продукте страны составляет около 11 %. Розничный товароборот в 2007 г. достиг 38 327 млрд р. и увеличился по сравнению с 2006 г. в сопоставимых ценах на 15,3 %.

От устойчивого развития торговли во многом зависит дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения. Цель устойчивого развития торговли состоит в том, чтобы обеспечить население широким ассортиментом товаров, наиболее полно удовлетворить его запросы при высоком качестве обслуживания на основе внедрения инновационных технологий, позволяющих получить прибыль, достаточную для функционирования субъектов торговли на принципах самофинансирования.

Для устойчивого развития торговли необходимы следующие экономические предпосылки:

- рост реальных денежных доходов населения и повышение на этой основе его покупательной способности;
- рост объемов производства, расширение ассортимента и повышение качества потребительских товаров;
- создание равновыгодных экономических условий всем субъектам торговой деятельности для получения прибыли, достаточной для нормального функционирования на рынке;
- расширение и обновление материально-технической базы торговли, доведение в перспективе обеспеченности населения торговой площадью до уровня, достигнутого в экономически развитых странах.

Исходя из цели и экономических предпосылок развития торговли, основными принципами ее устойчивого развития, на наш взгляд, являются:

- обеспечение постоянной сбалансированности спроса и предложения по объему и товарному ассортименту на основе государственного регулирования развития внутреннего потребительского рынка;
- сохранение и наращивание темпов роста розничного товарооборота при безусловном повышении качества жизни населения, выражающегося не только в росте объема товарооборота, но и в качественном изменении его товарной структуры;
- внедрение инноваций во все сферы торговой деятельности;
- ориентация деятельности субъектов торговли на изучение не только существующих, но и вновь возникающих и потенциальных потребностей населения в товарах и услугах и их качественное удовлетворение;
- обеспечение безубыточной работы и постоянной финансовой устойчивости и платежеспособности организаций торговли.

Необходимость постоянного внедрения инноваций в организациях торговли — объективная потребность, и на современном этапе она обусловлена сокращением жизненного цикла товаров и услуг в связи с усилением конкуренции в условиях глобализации и интернационализации экономики, совершенствованием систем массовой коммуникации, быстрым развитием науки и изменениями на этой основе технологий в различных сферах деятельности.

Благодаря применению новых торговых технологий повышается эффективность работы за счет оперативного принятия управленческих решений, связанных с изменением конъюнктуры рынка, ускоряются процессы товародвижения и товарооборачиваемости, уменьшаются товарные запасы, осу-

ществляется постоянный контроль за движением товаров, объемом продаж, увеличивается прибыль.

Успешная инновационная деятельность предполагает, с одной стороны, государственное воздействие на ее развитие на мезо- и микроуровнях, с другой стороны, эффективное управление ею самой организацией (предприятием) и создание соответствующих условий.

Программа развития внутренней торговли Республики Беларусь на 2006—2010 гг. предусматривает комплекс мер по внедрению технологических, управленческих, информационных инноваций, укрупнение розничной торговой сети на основе развития объектов в формате гипермаркетов, супермаркетов, торговых центров. Получат развитие различные системы дисконтной торговли, электронная торговля, в том числе на основе франчайзинга.

Установлены задания на 2006—2010 гг. всем областям и г. Минску по развитию розничной торговой сети, в том числе по открытию магазинов самообслуживания, магазинов с торговой площадью 650 м<sup>2</sup> и 1000 м<sup>2</sup>, фирменных магазинов, торговых центров. Определены 16 важнейших инвестиционных проектов по развитию торговой инфраструктуры, в том числе 12 — по строительству торговых центров.

Большое внимание в текущем пятилетии будет уделено внедрению информационных технологий, в частности, созданию автоматизированных комплексов, предусматривающих учет движения товаров, оснащение магазинов самообслуживания платежными терминалами для осуществления расчетов пластиковыми карточками, создание отраслевой информационной системы, основанной на современных компьютерных технологиях, и центра электронной торговли.

Объем инвестиций в развитие инфраструктуры торговли предусмотрен в объеме 700 млрд р. (в ценах 2005 г.). Они будут направлены на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение объектов торговли. Источниками финансирования будут собственные средства самой отрасли «Торговля», в том числе средства инновационного фонда Министерства торговли Республики Беларусь. Финансирование из республиканского и местного бюджетов не предусматривается.

Как известно, организации розничной торговли производят отчисления в инновационный фонд Министерства торговли Республики Беларусь в размере 0,25 % себестоимости (издержек обращения), что повышает и без того высокий уровень расходов на реализацию товаров, уже включающих амортизационные отчисления и расходы на содержание материально-технической базы. В этой связи представляется целесообразным производить отчисления в инновационный фонд не от себестоимости (издержек обращения), а от прибыли, остающейся в распоряжении торговых организаций по нормативам, дифференцированным в зависимости от рентабельности реализованных товаров. Предполагается, что снижение расходов на реализацию товаров в связи с выведением из их состава инновационных отчислений, связанных с содержанием материально-технической базы, обеспечит необходимый рост

чистой прибыли, которой будет достаточно и для формирования инновационного фонда.

Активная инновационная деятельность на микроуровне предполагает выработку соответствующей стратегии поведения по отношению к инновациям и управление инновационной деятельностью.

Процесс управления инновационной деятельностью включает:

- разработку планов и программ инновационной деятельности на основе составленных прогнозов развития торговой организации на пять лет и бизнес-планов на год;
- наличие квалифицированных кадров и разработку программ обучения работников, способных реализовать конкретные нововведения;
- обеспечение инновационной деятельности материальными и финансовыми ресурсами;
- разработку системы мотивации и стимулирования каждого работника, предложившего нововведение, способствующие повышению эффективности работы организации;
- контроль и ответственность исполнителей за ходом реализации предусмотренных в планах инновационных проектов.

В настоящее время инновационная деятельность в торговле на микроуровне еще не получила должного развития. Активное внедрение инноваций характерно в основном для новых форматов розничной торговли: гипер- и супермаркетов, торговых центров, розничных торговых сетей и новых объектов, вводимых в эксплуатацию.

Для торговых организаций (предприятий) характерно следующее: отсутствие программы инновационной деятельности, недостаток квалифицированных специалистов, низкий экономический потенциал, слабая восприимчивость организаций к нововведениям.

Не разработана в отрасли и нормативно-правовая база, стимулирующая инновационную деятельность, соответственно отсутствует и методическое сопровождение со стороны научных учреждений и государственных органов управления торговлей.

Во многом сложившаяся ситуация слабого развития инновационной деятельности в организациях торговли обусловлена ограниченностью финансовых ресурсов, низкой рентабельностью, недостатком собственных оборотных средств.

Так, в январе—ноябре 2007 г. в розничных торговых организациях рентабельность продаж составила всего 2 %. Чистая прибыль организаций торговли и общественного питания Республики Беларусь за этот период была еще меньшей — 1,51 % к выручке от реализации товаров, продукции и услуг. Удельный вес убыточных организаций в розничной торговле сложился на уровне 6,9 %, оптовой торговле — 10,7 %, в общественном питании — 16,2 %. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в торговле и общественном питании по состоянию на 01.01.2007 г. составил -1,9 %, а сумма задолженности равнялась 5358,8 млрд р., в том числе просроченной —

423,7 млрд р. По данным Министерства торговли Республики Беларусь, 46 % предприятий торговли не имеют собственных оборотных средств.

Как свидетельствует зарубежный опыт, для инновационного развития оптимальной является норма прибыли на инвестиции для торговых фирм в пределах 10—15 % (после вычета налогов), а для супермаркетов 12—14 %. Фактически универмаги и специализированные магазины за рубежом имеют прибыль после вычета налогов, равную 4 % и более к розничному товарообороту.

При недостатке собственных оборотных средств и наличии большой задолженности поставщикам товаров и коммерческим банкам накопление средств для финансирования инноваций для многих белорусских торговых организаций сегодня является проблемой. Особенно это касается продовольственной торговли, где значительную долю в товарообороте составляют социально значимые товары с низкой торговой надбавкой. Поэтому для стимулирования инновационной деятельности необходимо создавать в торговых организациях специальный инновационный фонд за счет прибыли отчетного года и уменьшать налогооблагаемую базу прибыли на величину этого фонда.

Важная роль в инновационной деятельности принадлежит инновациям в области технологии продаж и торгового обслуживания. Нововведения в технологии продаж и торгового обслуживания позволяют наиболее полно удовлетворять запросы потребителей и на этой основе увеличивать объемы продаж и прибыль.

В Республике Беларусь технология продаж и торгового обслуживания регулируется Правилами осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2004 г. № 384. Вместе с тем в них не учитываются многие изменения, происходящие в торговле, информационных, управленческих и других технологиях, связанные с развитием новых форматов розничной торговой сети, электронной торговли, форм расчетов, методов обслуживания, логистических систем, новых взаимоотношений между торговыми организациями и товаропроизводителями.

Зарубежный опыт организации продажи товаров и обслуживания покупателей показывает, что технологии в этой области необходимо строить на учете интересов потребителей, на формировании оптимальных взаимоотношений с ними, на концепциях торгового обслуживания в различных форматах торговли.

С учетом изложенного считаем целесообразным разработать в дополнение к Правилам осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, действующим в нашей республике (после их доработки), методические рекомендации или стандарты для отдельных форматов розничной торговли, предусматривающие оптимальные организационные структуры и методы управления, типовые штаты, наиболее приемлемые формы мотивации и стимулирования персонала, программы профессионального и карьерного роста, принципы формирования ассортиментной и ценовой политики и др.

## Л и т е р а т у р а

1. *Кравченко, С.И.* Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Науч. тр. Донец. нац. техн. ун-та. Сер.: Экономическая. — Вып. 68. — Донецк: ДонНТУ, 2003. — С. 88—96.
2. *Трифилова, А.А.* Анализ инновационных процессов / А.А. Трифилова // Инновации. — 2005. — № 5. — С. 20—26.
3. Понятие и структура инновационного потенциала промышленного предприятия [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://nrc.edu.ru/razd1/11.html>
4. *Дорошенко, Ю.А.* Управление формированием и развитием инновационного потенциала предприятия / Ю.А. Дорошенко [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://google.by>
5. Понятие и структура инновационного потенциала промышленного предприятия [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://google.by>

**Д.М. Демичев,**

*доктор юридических наук, профессор*

## ЗЕМЕЛЬНО-АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ В СОСТАВЕ РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ

Обострение внутрикласовых противоречий, стремление к экспансии на Восток, а также неудачи в Ливонской войне 1558—1583 гг. против России [1] привели к объединению Великого княжества Литовского (ВКЛ) с Польшей по Люблинской унии 1569 г. в одно государство — Речь Посполитую.

Ливонская война 1558—1583 гг. — это война России против Ливонского ордена (католическое государство и военная организация немецких рыцарей-крестоносцев в Восточной Прибалтике на латышских и эстонских землях), Швеции, Польши и Великого княжества Литовского (с 1569 г. — Речи Посполитой) за выход к Балтийскому морю.

Люблинская уния — соглашение от 28 июня 1569 г. об объединении Польши и Великого княжества Литовского в одно государство — Речь Посполитую. Устанавливала единообразное государственное устройство, общий сейм, денежную систему. Остатки государственности Литвы (суды, войска, казна и др.) ликвидированы Конституцией Речи Посполитой от 3 мая 1791 г., принятой Четырехлетним сеймом 1788—1792 гг.

К этому времени в Беларуси проживало 1,8 млн чел. На белорусских землях ВКЛ свои владения имели 162 тыс. феодалов, или 9 % населения. Они составляли 46 % всех феодалов ВКЛ (около 350 тыс.) [1, с. 143]. Наибольшие земельные владения принадлежали государству в лице Великого князя.

В середине XVI в. Великий князь и его администрация предприняли меры по развитию новых направлений в сельском хозяйстве. В частности, финансовое ведомство приняло Уставу, по которой рекомендовалось удерживать крестьян на земле, строить дороги, мельницы, развивать лесные работы, разрабатывать полезные руды. При этом землевладелец становился не только сборщиком податей, но и торговцем продукцией сельского и лесного хозяйства. В частных статутах 60-х гг. XVI в. также содержались установления по повышению эффективности ведения хозяйства, рациональному использованию больших садов, имевших промышленное значение [2].

В середине XVI — первой половине XVII в. в ВКЛ фактически оформилось крепостное право. Крестьянство окончательно превратилось в бесправное сословие феодального общества. По степени феодальной зависимости крестьяне делились на три основные категории: людей похожих; людей непохожих; челядь невольную. Первоначально основная часть крестьян принадлежала к категории *людей похожих* — они могли переходить от одного феодала к другому (но только с его согласия, после завершения полевых работ и выполнения всех повинностей). Такой порядок перехода сохранялся по существу до конца XVI в., когда большинство похожих крестьян оказались прикрепленными к земле и перешли в категорию *людей непохожих*. Такие крестьяне назывались еще людьми тяглыми, поскольку принадлежали владельцу на основе вотчинного права и обязаны были отбывать в его пользу определенные повинности и платить налоги. Немногочисленную категорию крестьян составляла *челядь невольная* (рабы). Они не имели земельных наделов, выполняли поручаемую работу в хозяйстве феодала, находились от него в полной зависимости и фактической собственности. Феодал мог продать, заложить челядина, а иногда лишить его жизни.

Принятый в 1588 г. Статут Великого княжества Литовского удвоил срок поиска беглых крестьян до 20 лет [3]. Его нормами в разряд *непохожих* крестьян зачислялись те из них, которые прожили на землях феодалов 10 лет и более. Таким образом, десятилетнее проживание свободного человека на земле владельца делало его *тяглым отчимем*. Крепостное право указанным законодательным актом было установлено юридически. Кроме того, установлениями Статута 1588 г. феодалам разрешалось наказывать крестьян по своему усмотрению: «Бедет важно и теперь каждому пану поданного своего ...подлуг поразумения своего скарать»[4]. Статут лишил права крестьян перехода и зачислял в положение непохожих людей тех, кто прожил на земле феодала 10 лет. Крестьянин стал объектом залога, купли-продажи как с землей, так и без нее. С каждым годом увеличивались *барщина, чинш, натуральный оброк (дякло)*. В некоторых имениях барщина доходила до 6 дней в неделю.

Барщина — форма феодальной земельной ренты, даровой принудительный труд феодально-зависимого крестьянина, работающего собственным инвентарем в хозяйстве феодала. Появилась на Руси во времена Киевского государства. Получила широкое распространение в Европейской России во

второй половине XVI — первой половине XIX в. На белорусских, украинских землях, а также в Литве и Польше называлась панщиной. После отмены крепостного права в 1861 г. сохранилась для временнообязанных крестьян как издольщина (вид аренды земли, при которой уплачивается определенная доля урожая). Барщина юридически отменена в 1882 г., но фактически существовала до 1917 г. в форме отработок.

Чинш — денежный и натуральный оброк с феодально-зависимых крестьян в пользу землевладельца в ВКЛ. В XVI—XVIII вв. был основной повинностью чиншевых крестьян в Беларуси. Упразднен в 60-е гг. XIX в.

Дякло — наиболее распространенная форма эксплуатации крестьян феодалами в ВКЛ, а затем и в Речи Посполитой, суть которой заключалась в получении от них непомерно высокого натурального оброка продукцией земледелия и продуктами (рожью, ячменем, пшеницей, овсом, сеном, льняным и конопляным семенем, гречихой и др.). До волочной померы (по Уставе на волоки 1557 г.) дяклом обкладывались дворище и служба, после — волока и дым.

Статут 1588 г. окончательно закрепил за *магнатами* и *шляхтой* монопольное право на владение землей: «...простага стану чалавек, не атрымаўшы спярша ад нас, гаспадара, вольнасці шляхецкай, маёнткаў і земляў шляхецкіх, ніякім чынам мець і пакупкай сваёй назаўсёды набываць не можа» [5].

Магнаты — крупные феодалы-землевладельцы, представители родовитой знати, аристократические верхи феодалов в некоторых странах Европы. В ВКЛ — потомки удельных князей, представители знатных белорусских и литовских семей, которые владели большими земельными латифундиями с городами, местечками и значительным количеством крестьянских дымов. В 1567 г. на территории современной Беларуси было 23, а в 1567 г. — 29 магнатов, которые имели по 1 тыс. крестьянских дымов каждый.

Шляхта — наименование светских феодалов в Великом княжестве Литовском, Польше и других государствах Центральной Европы.

Крестьяне оказались на самой нижней лестнице феодального общества. Постоянный или временный владелец — пан — мог отнять у крестьянина землю, переселить его в другое место, продать со всем имуществом, землей или без нее, заложить за определенную денежную сумму. Покупателю или кредитору при этом предоставлялось полное право судить, карать и даже лишать жизни крестьянина.

Развитие находящегося в глубоком кризисе в XVII—XVIII вв. сельского хозяйства на белорусских землях в составе Речи Посполитой способствовало сохранению феодально-крепостнического способа производства. Являющееся основной производительной силой, крестьянство содержало своим трудом шляхту, церковь, войско, великокняжеские, феодальные земли и одновременно облагалось тяжелыми повинностями. Для выполнения барщины, извозных работ, обработки закрепленных земельных наделов крестьянство не располагало необходимым количеством тягловой силы. На востоке Беларуси на 100 крестьянских дворов приходилось 300 лошадей, в западной части — 41 лошадь и 160 волов [6, с. 197]. Площадь крестьянского надела в среднем



составляла 1/2 волоки (около 10 га). Волока — главная поземельная мера в ВКЛ, единица обложения крестьян за пользование землей определенными феодальными повинностями, стандартный участок земли площадью около 20 га. Волока давалась 1—3 семьям. Измерение земли на волоки проведено в конце 1530 — начале 1550-х гг. в отдельных великокняжеских владениях на западе и юге Беларуси; в 1552—1555 гг. — во владениях королевы Боны; после принятия Устава на волоки 1557 г. — в государственных и частновладельческих имениях западной и центральной части Беларуси; на востоке от р. Березины — в XVII в. Урожайность зерновых культур в конце XVI в. составляла один к трем: на одну меру высеянного зерна собирали три меры урожая.

На развитии сельского хозяйства на белорусских землях в этот период крайне негативно сказывались и многочисленные опустошительные войны в третьей четверти XVII в. Многие деревни были разграблены и сожжены, более половины пахотных земель пустовало и зарастало лесом. Крестьянам приходилось восстанавливать разрушенное войной хозяйство, заново возрождать заброшенные на время военных действий как земли феодалов, так и крестьянские наделы. В 1730—1740 гг. размеры посевных площадей увеличились, улучшилась агротехника, возросло поголовье скота.

Одним из основных принципов земельных отношений в XVII — первой половине XVIII в. было получение крестьянином в пользование от землевладельца участка земли, за который он выполнял в пользу феодала непомерно высокие повинности. Основными в этот период оставались барщина, дякло и чинш. Крестьяне делились на тягловых и чиншевых.

Тяглые люди, или данники, составляли наиболее многочисленную категорию крестьянства, которая выполняла основные государственные работы по укреплению городов и обороне замков, а также вносила в казну разнообразные дани и подати.

Чиншевые крестьяне — крестьяне в ВКЛ и Речи Посполитой, платившие в XVI—XVIII вв. землевладельцам (феодалам или государству) специальный денежный и натуральный оброк (чинш) за пользование землей, закрепленной за крестьянами и передаваемой по наследству. Повинности чиншевых крестьян, среди которых на первое место постепенно выдвигался денежный чинш, были фиксированными. С укреплением феодальной эксплуатации большинство таких крестьян превратилось в помещичьих крепостных.

Постоянной обязанностью крестьян была сдача продуктов на панский двор перед Пасхой и Рождеством. Выполняя повинности в виде барщины, крестьяне должны были начинать работу с восходом солнца и заканчивать ее сразу после захода солнца. За невыход на работу крестьянин обязан был отработать на панском дворе 2 дня, за второй день — 4 дня. Крестьянин, не вышедший на работу в течение трех дней или на протяжении 6 недель по разу на неделе, должен был отработать на панском дворе всю неделю в кандалах [7, с. 245].

В этот период значительное распространение стали получать иные виды феодальных повинностей. Наряду с господствующей смешанной рентой (от-

рабочей, денежной и натуральной) возникли дополнительные повинности: *шарварки*, *толоки*, *сгоны* и др. Шарварки в качестве феодальной повинности применялись в ВКЛ и Речи Посполитой для строительства и ремонта дорог, зданий, мостов и других объектов. Толока как крестьянская повинность была введена Уставом на волоки в 1557 г. сверх панцины и чинша для проведения срочных сельскохозяйственных работ на землях феодала — сева, заготовки сена и иных кормов, уборки зерновых, картофеля и других культур. Сгоны (гвалты) представляли собой отработочную феодальную повинность крестьян (частично мещан) на белорусских и литовских землях. С укоренением в XVI в. еженедельной панцины они проводились при срочных сельскохозяйственных работах сверх *тягла* — организационной единицы крестьянских повинностей в пользу помещика и государства, введенного на белорусских землях в конце XVIII в. Сгоны делились на большие (сгоняли всех трудоспособных) и малые (1—2 работника с хозяйства на пахоту или сев), а также на конные и пешие. В отличие от панцины на сгоны привлекались трудоспособные с каждой семьи, в том числе не имеющие двора и земли кутники. Во второй половине XVIII в. проводилось по 12 сгонов в год. В балансе рабочей силы фольварочного хозяйства сгоны занимали большой удельный вес.

Значительно возросли и размеры феодальных повинностей. Если, к примеру, в Кореличском имении Радзивиллов в 1672 г. крестьяне отбывали барщину 4 дня в неделю с волоки на семью (плюс один день с дыма в неделю), то уже в 1746 г. она увеличилась до 12 человеко-дней на неделю с волоки. В некоторых же местах барщина составляла 24 человеко-дня с волоки [7, с. 246].

Помимо работ, связанных непосредственно с сельским хозяйством (вспашка, сев, уход за посевами, жатва, сенокос и др.), крестьяне несли и ряд иных повинностей: строили и ремонтировали хозяйские дворы, дороги, мосты, сплавливали лес, охраняли панское имущество, доставляли господские грузы в города и порты, выполняли различные услуги на охоте феодалов и т.д. Кроме чиншевой ренты крестьяне выплачивали дополнительно 56 видов денежных поборов: за право производить алкогольные напитки, за право иметь ручную мельницу, за разрешение выйти замуж в другую волость и т.д. [7, с. 245].

Крестьянство являлось основным налогоплательщиком в денежной форме в государственную казну ВКЛ в виде *подымного* (за каждый дым). Кроме того, государственные крестьяне дополнительно платили налог на содержание великокняжеского войска, а частновладельческие — на содержание магнатского войска.

Во второй половине XVIII в. в белорусских деревнях углубилась социальная дифференциация. Крестьяне были неравномерно обеспечены землей и рабочим скотом. Около 10 % их общей численности составляли *коморники*, *кутники*, *бобыли*, которые полностью или частично были лишены средств производства. Основным источником существования для многих из них являлся наемный труд у богатых односельчан или в господском хозяйстве. Кроме того, в структуре сельского населения того периода выделялась и небольшая группа крестьянских богачей, выступающих иногда в роли подряд-

чиков, арендовавших у феодалов мельницы, заводы, на которых использовался наемный труд крестьянской бедноты.

Коморники — феодально-зависимое население Беларуси, Украины, Литвы и Польши в XVI—XIX вв., которое не имело земли и собственного дома. Название произошло от слова «комора» (комната), которую они нанимали для жилья. В Беларуси данный термин был распространен в западной и центральной частях, на востоке их называли подсоседями. В поисках заработка коморники переходили с места на место и существовали за счет наемного труда у феодалов, зажиточных крестьян, ремесел и мелкой торговли. Количество коморников было незначительным: с расширением к концу XVIII в. панского хозяйства их численность постепенно уменьшалась. В XIX в. коморники слились с общей массой крестьянства.

Кутники — категория обедневших крестьян в Беларуси в XVI—XIX вв., не имевших собственного земельного надела и жилья. Нанимали для проживания угол (кут), откуда и произошло их название, которое было распространено преимущественно на востоке Беларуси во второй половине XVII — первой половине XIX в. Выполняли работу по найму: занимались ремеслом, промыслами, а также несли дворовую службу. Основной повинностью кутников был чинш.

Бобыли — категория зависимых безземельных крестьян в ВКЛ и Речи Посполитой. Название перешло из Русского государства, где с XV в. бобылями называли обедневших феодально-зависимых людей. Данный термин был распространен на востоке Беларуси. Основной повинностью бобылей являлась бобыльщина — денежный оброк (чинш) от 1 до 4 злотых в год. После присоединения Белоруссии к России облагались подушным налогом. Позже бобылями стали называть бездомных и одиноких людей.

К концу XVIII в. количество барщинных крестьян достигло на западе и в центре белорусских земель 70—75 % их общей численности, на востоке, где господская запашка не приобрела широких размеров, преобладала денежная рента — чинш. При этом еженедельная барщина тяглых крестьян по сравнению с 40—50-ми гг. XVIII в. увеличилась на 30 % и составила 10—16 человеко-дней с тяглой волоки, т.е. на одну треть. Примерно на столько возросли и денежные оброки у чиншевых крестьян [2, с. 174].

Таким образом, экономическое положение крестьян во второй половине XVIII в. заметно ухудшилось. А. Мейер в своем «Описании Кричевского графства 1768 г.» отмечал, что большая часть жителей «...суть бедные. И некоторые из них не только с мякиной смешанного хлеба не имеют, но и в летнее время для сбережения своего запаса принужденными бывают вместо оно-го употреблять испеченные из овсяной со щавьем смешанной муки лепешки, прибавляя к одной для вязкости несколько ржаной, или в случае недостатка в хлебе толкут вымоченное в воде, гнилое дубовое из середины дерево и пекут из оно-го с прибавлением муки» [8, с. 74].

Непосильное угнетение, жестокая феодальная эксплуатация, шляхетский произвол и бесправие крестьянства негативно сказывались на его положении и способствовали активизации в борьбе за свои социально-экономи-

ческие права. Основной формой сопротивления у крестьян была подача жалоб Великому князю и феодалам на произвол местной администрации, а также отказы от выполнения повинностей (прежде всего, барщины) и побеги в другие вотчины, местечки и города, в том числе за пределы ВКЛ — в Россию и левобережную Украину. Иногда крестьянские выступления за отказ от барщины охватывали обширные феодальные владения. Так, в конце XVII в. крестьяне из Слонимского староства и Шкловского графства отказались от барщины и выполнения натуральной повинности. В 1696 г. крестьяне Кричевского староства совместно с мещанами с оружием выступили против вооруженного отряда, проводившего взывание налогов. В начале XVIII в. участились выступления крестьян в Слуцком воеводстве Дубровенского и Быховского графств. Крупнейшим крестьянским выступлением стало Кричевское восстание 1740—1744 гг.

На социально-экономическую жизнь Беларуси в конце XVII — начале XVIII в. негативное влияние оказали многолетние войны, которые привели к разрушению производительных сил, разорению крестьянства, феодального хозяйства, упадку торговли, уменьшению количества населения. За время антифеодальной войны 1648—1651 гг., войн Речи Посполитой с Россией 1654—1667 гг. и Швецией 1655—1660 гг., а также в результате голода, эпидемий и болезней произошло резкое сокращение численности населения в белорусских землях Речи Посполитой: из 2,9 млн чел. довоенного населения в живых осталось только 1,5 млн чел. [9, с. 101].

На ухудшение экономического положения крестьянства существенное влияние оказывала феодальная анархия, вызванная ожесточенной борьбой белорусской и литовской шляхты против всевластия семейства Сапегов за власть и влияние в государстве в 1690—1700 гг., принявшая характер гражданской войны.

За годы военных действий произошло резкое сокращение посевных площадей, поскольку пустовало более половины пахотных земель, а также поголовья крупного рогатого скота, лошадей, свиней и птицы. Одновременно усиливался феодальный гнет. В этот период на каждый крестьянский двор приходилось по 12—14 различных налогов и повинностей [9, с. 102].

В процессе восстановления разрушенного войнами и феодальной анархией хозяйства король, церковь, магнаты и шляхта как основные собственники земли занимали ведущее положение. Крупнейшим феодальным собственником являлся король Речи Посполитой, владения которого именовались экономиями и староствами. Крупные землевладельцы-магнаты владели десятками и сотнями деревень, несколькими тысячами крестьян. Многим из них принадлежали и городские поселения. Например, Радзивиллы владели Слуцком, Несвижем, Копылем, Греском, Тимковичами, Сморгонью.

В собственность средних феодалов входило несколько деревень. Мелкая шляхта владела небольшими участками земли и незначительным количеством крестьян. В процессе восстановления разрушенного войнами хозяйства феодальная знать в качестве повинности использовала преимущественно де-