

2. *Шиманович, Г. И.* Бедность и социально уязвимые группы населения в Беларуси / Г. И. Шиманович, Н. Щербина, А. Чубрик. — Минск : Издат. центр ИПМ, 2018. — 21 с.

3. Статистический сборник «Труд и занятость в Республике Беларусь» / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2018. — 310 с.

**А.А. Гольдин, Е.М. Мищенко**  
*Научный руководитель — М.А. Королинская*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ФИРМА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ**

Усиление инновационного развития мировой и национальной экономики, влияние глобализационных и интеграционных процессов, обострение конкуренции между хозяйствующими субъектами обуславливают необходимость анализа факторов, влияющих на конкурентоспособность фирмы и ее положение на отраслевом рынке.

Фирма как один из основных институтов современной экономической системы в процессе осуществления своей хозяйственной деятельности на рынке сталкивается с внутренними и внешними ограничениями. К внутренним ограничениям фирмы относятся: наличие издержек, отраслевая принадлежность фирмы, производительность труда, размер фирмы, форма собственности, цели и интересы фирмы, оппортунистическое поведение ее сотрудников, асимметричность информации. К внешним ограничениям деятельности фирмы можно отнести факторы ожидания и времени. Кроме того, многообразный спектр внешних факторов (ограничений) можно классифицировать по ряду признаков: по характеру происхождения (макроэкономические, отраслевые, микроэкономические) и по способу воздействия (сетевые, социальные, средовые) [1, с. 47]. Среди всей совокупности внешних факторов наибольшее значение приобретают макроэкономические, связанные с воздействием государственного регулирования на экономическое поведение фирмы.

Белорусские предприятия последние годы функционируют в условиях, характеризующихся высоким уровнем инфляции, значительными изменениями валютных курсов, относительно высоким уровнем налогообложения и значительной степенью государственного регулирования. Нами был проведен SWOT-анализ внутренних и внешних факторов ОАО «Жабинковский сахарный завод», который является одним из ярких примеров убыточного предприятия (см. таблицу).

Особое внимание привлекает пересечение внешней среды и негативных факторов. Этот столбец указывает на потенциальные угрозы,

SWOT-анализ по предприятию ОАО «Жабинковский сахарный завод»

Показатель	Положительный фактор	Негативный фактор
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
<b>Внутренняя среда</b>	1) государственная собственность 2) опыт работы компании на рынке современной Беларуси больше 20 лет 3) качественный ассортимент продукции 4) удобное расположение предприятия 5) достаточно большие объемы производства	1) рост выпуска продукции параллельно со снижением цен 2) нехватка опытных управленцев 3) нехватка коммуникаций, отсутствие постоянного информирования работников о результатах их труда, недостаточно обратная связь 4) текучесть кадров 5) перехват партнерские отношения с поставщиками, поставляющими товар на выгодных для компаний условиях
	Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)
<b>Внешняя среда</b>	1) освоение регионального рынка 2) привлечение новых клиентов 3) расширение производственной линии 4) возможность найма высококвалифицированных и опытных кадров 5) тенденция отрасли к увеличению размеров предприятия и вытеснению небольших неконкурентоспособных предприятиях 6) ОАО «Жабинковский сахарный завод» может экспортировать товары под собственный бренд в зарубежье	1) невысокие доходы населения в регионах 2) минимальные барьеры входа новых фирм на рынок 3) подверженность изменениям в законодательстве страны 4) усиление позиций компаний-конкурентов 5) перехват конкурентами рынков сбыта 6) жесткая конкуренция

Источник: собственная разработка на основе [2].

которые в нашем примере перешли в реальные, а именно три последних пункта, связанных с фактором «конкуренция». В целом, к убыткам предприятия привели резкие скачки валют, вынужденное снижение выпуска продукции, возникший профицит сахара на территории ЕАЭС, оказавшийся к тому же по более низкой цене, и высокие цены на газ, используемый для производства на данном предприятии. Сто-

ит также отметить, что Жабинковский сахарный завод не является единственным производителем белорусского сахара, проигрывающего борьбу российским импортером по причине дешевизны их продукта.

Таким образом, планируя свою деятельность, фирма должна знать внешнюю экономическую среду и уметь выявлять ее изменения, что весьма сложно в настоящих условиях неопределенности.

### **Источники**

1. *Лемещенко, П. С.* Институциональная теория фирмы / П. С. Лемещенко, Н. А. Мельникова. — Минск : Издат. центр БГУ, 2005. — 116 с.

2. Официальный сайт ОАО «Жабинковский сахарный завод» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sahar.by>. — Дата доступа: 02.04.2019.

***Е.А. Григорчук***

*Научный руководитель — кандидат экономических наук М.Н. Базылева  
БГЭУ (Минск)*

## **ТРАНСПЛАНТОЛОГИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

На рубеже XIX и XX вв. под влиянием быстро развивавшихся естественных наук и технического прогресса обогащались и совершенствовались диагностика и лечение. Трансплантология считается особым разделом медицины, которая изучает и внедряет способы пересадки внутренних органов и частей тела, занимается созданием искусственных протезов, а также наблюдением за поведением здоровья человека с трансплантированным органом. Трансплантация человеческих органов — острая социально значимая проблема, которую без преувеличения можно назвать вопросом жизни и смерти. Обсуждение данной темы всегда предполагает наличие широкого резонанса во мнениях. Одни называют операции по пересадке донорских органов прорывом в будущее, другие — аморальным и антиобщественным деянием. Сегодня становится понятно, что в основе экономики лежит вовсе не процесс промышленного производства, а сам человек.

Пересадка органов явилась одним из наиболее выдающихся и многообещающих достижений науки XX в. Продление жизни путем замены пораженных органов, ранее казавшееся мечтой, стало реальностью. По числу органных трансплантаций на 1 млн населения Беларусь не только является лидером на постсоветском пространстве, но и опережает многие европейские страны. В цифрах эта статистика выглядит так: 445 пересадок органов было выполнено в Беларуси в прошлом году. А ведь еще 10 лет назад наши медики за весь год выполнили только восемь пересадок. Как известно, ситуация резко