

Источник

1. НАФТА 2.0: 10 фактов о новом торговом соглашении [Электронный ресурс] // Вести. Экономика. — Москва, 2018. — Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/107746>. — Дата доступа: 24.03.2019.

A.В. Бычек, Е.М. Корнейчук
Научный руководитель — С.В. Савенко
БГЭУ (Минск)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: ФОРМИРОВАНИЕ В МИРЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Креативность сейчас считается свойством сложноорганизованных систем отношений, чем вызвано появление нового термина — «креативная экономика».

Основное отличие креативной экономики от традиционного экономического уклада заключается в том, что главный инструмент в ней — это знания, ресурс — информация, продукт — инновация [1].

Раньше предприниматель мог обладать пятью факторами производства — труд, земля, капитал, предпринимательские способности и информация, но в условиях новой креативной экономики добавляется еще один фактор — идея [2].

В креативном обществе создаются сети технополисов, технопарков и технологических центров, где на ограниченной территории разрабатываются инновационные технологии и развиваются научноемкие производства [3].

За последние 10 лет мировой товарооборот креативной продукции и услуг увеличился больше, чем в два раза и достиг 624 млрд дол. США [4].

В Евросоюзе уже около 7,7 млн человек заняты в креативной экономике (26 % общей занятости). В Беларуси же — около 0,02 % всех занятых в экономике. В основном это программисты, исследователи, работники инновационного сектора.

С 2015 по 2018 г. в Беларуси реализовывалась программа «Культура и Креативность». Европейские эксперты подчеркнули, что в Беларуси много людей, которые создают креативные продукты в дизайне, моде, сувенирных изделиях, музыке и IT-сфере. Но пока у белорусских игроков креативного сектора мало возможностей представлять свои товары и проекты на площадках других стран.

Среди внутренних проблем, тормозящих развитие креативной экономики, одно из первых мест занимает отсутствие в белорусском законодательстве самого понятия [5].

Для Беларуси креативная экономика близка и нужна людям. Ведь эта экономика не требует больших капиталовложений.

По прогнозам различных авторитетных международных организаций, в перспективе 2020–2025 гг. креативность будет являться главным потенциалом и инструментом наряду с традиционными способами мышления и управления в экономике.

Источники

1. Креативная экономика: формирование в мире и в России [Электронный ресурс] // 21Biz.ru — Журнал о бизнесе и экономике. — Режим доступа: <http://21biz.ru/kreativnaya-ekonomika-formirovaniye-v-mire-i-v-rossii/>. — Дата доступа: 27.03.2019.
2. Белоцрылова, О.С. Экономическая теория / О. С. Белоцрылова, Е. С. Дубская // Мировой опыт формирования креативной экономики и возможности ее использования в России. — 2013. — Т. 11, № 4, ч. 2. — С. 5–11.
3. Креативная экономика и ее развитие [Электронный ресурс] // Справочник. — Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/kreativnaya_ekonomika_i_ee_rазвитие/. — Дата доступа: 28.03.2019.
4. Креативная экономика [Электронный ресурс] // Культура и креативность. — Режим доступа: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/course/lecture-4>. — Дата доступа: 26.03.2019.
5. Почему креативным людям в Беларуси приходится становиться ремесленниками [Электронный ресурс] // Заутра твой країны. — Режим доступа: http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=26180. — Дата доступа: 25.03.2019.

К.В. Гриц, К.А. Печкуренко
Научный руководитель — Ю. Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)

ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЕ

Для решения глобальных проблем недостаточно лишь средств государственного финансирования и благотворительности. Необходимы активная мобилизация ресурсов и привлечение частного капитала. Одним из перспективных решений является импакт-инвестирование. Это вложения в компании, организации, фонды, целью которых является не только получение дохода, но и достижение социального или экологического эффекта.

Единым фундаментом для определения направления импакт-инвестирования являются Цели устойчивого развития ООН, направленные на ликвидацию бедности, борьбу с неравенством и климатическими проблемами.

В настоящее время крупнейшей организацией, объединяющей игроков рынка импакт-инвестирования, является американская организация Global Impact Investing Network.

Ежегодно данной организацией составляется отчет о состоянии и перспективах рынка импакт-инвестирования. В 2018 г. были опро-