

Р.А. Рохацевич, А.С. Купчик
Научный руководитель — Н.П. Моради Сани
БГЭУ (Минск)

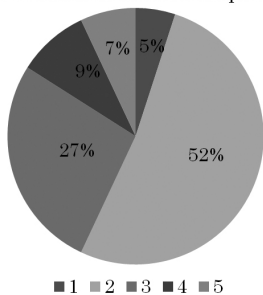
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день в мире выпущено более 1,5 млрд платежных карт. Каждый год мировой оборот по платежным карточкам составляет свыше 3 трлн дол. Карты принимаются более чем в 20 млн торговых организаций [1], однако существуют определенные особенности, вызывающие недовольство расчетами карточками. Данная тема является особенно актуальной для Республики Беларусь, так как эмиссия платежных карт на 01.01.2019 г. составила 15 063 800 единиц [2], что превышает население страны в 1,5 раза.

Целью исследования явилось изучение особенностей расчетов платежными картами белорусскими держателями, выявление недостатков и предложение направлений совершенствования расчетов картами.

В результате исследования был проведен опрос среди 215 студентов и преподавателей БГЭУ, в ходе которого выяснили следующие недостатки, возникающие у держателей карт при их использовании (см. рисунок).

Недостатки использования
банковских платежных карточек



1. Низкое качество материалов карт (5 %)
2. Отсутствие у некоторых банков удобного мобильного приложения для организации личных платежей в интернете с использованием карты (52 %)
3. Недоверие к системе безопасности банковских платежных карт. Боязнь мошенничества (27 %)
4. Трудности при пользовании банкоматами, оплате товаров банковской карточкой у определенного контингента граждан (9 %)
5. Другие проблемы (7 %)

Основные недостатки в использовании платежных карт их держателями

В ходе проведения анализа полученных данных нами были установлены следующие меры, которые необходимо принять в Республике Беларусь для увеличения доли банковских карт и повышения качества пользования ими:

1) улучшить качество материалов (использование долговечного покрытия или металла при создании карт);

2) создание удобных мобильных приложений для организации платежей в Интернете с использованием карты. Сделать системы

Apple pay/SamsungPay/Google pay более доступными широкой массе пользователей;

3) повышение доверия многих людей к системе безопасности банковских платежных карт путем использования современных цифровых технологий, в частности биометрии. Одним из безопасных способов использования банковских платежных карт является универсальная банковская карта Coin 2.0, а также различные NFC-аксессуары;

4) повышение финансовой грамотности населения с помощью справочной и обучающей информации в Интернете, телевидении и прессе;

5) снижение комиссии банками при пользовании услугами банкоматов других банков;

Главной и первоочередной задачей на сегодня является повышение безопасности расчетов для держателей карточек, в том числе путем эмиссии карточек с использованием чипов, а также обеспечение бесперебойной работы программно-технической инфраструктуры в целях укрепления доверия населения к карточке как удобному и безопасному платежному инструменту.

Источники

1. Типы банковских пластиковых карт и их особенности [Электронный ресурс] // ЮниКредит Банк. — Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/plastikovye-karty-bankov.html>. — Дата доступа: 02.04.2019.

2. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/>. — Дата доступа: 02.04.2019.

Е.С. Толстик

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Ж.В. Бобровская
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основными источниками кредитования внешнеэкономической деятельности являются банковское кредитование с использованием различных инструментов и товарное кредитование или отсрочка платежа для импортера. Исследование, проведенное Международным валютным фондом в период мирового экономического кризиса, отражает преобладание доли использования товарного кредита (40 %) во внешнеторговых сделках над банковскими инструментами внешнеторгового кредитования (36 %).

После мирового финансового кризиса 2009 г. наметилась тенденция к росту количества операций финансирования цепочек поста-