

В целом в Республике Беларусь созданы базовые условия для охраны, использования и коммерциализации товарных знаков, однако данный вид деятельности требует дальнейшего развития в целях решения стоящих перед Республикой Беларусь социально-экономических задач. Среди причин, сдерживающих развитие в данной области, следует отметить: невысокий уровень знаний национальных субъектов хозяйствования в вопросах охраны и коммерциализации товарных знаков; недостаток информационной поддержки, неразвитость системы сбора статистических данных; неразвитость системы страхования; ограничение путей коммерциализации.

Эффективная система охраны прав на товарные знаки и их коммерциализация напрямую связаны с уровнем экономического развития стран, и это подтверждает необходимость дальнейшего прогресса в этой области, без чего невозможно добиться существенных успехов в развитии международной торговли Республики Беларусь и наличия конкурентных преимуществ на внешних рынках.

Стоит отметить, что организации, использующие систему охраны прав на товарные знаки и их коммерциализацию, имеют целый ряд вариантов экспорта своей продукции, которые при других условиях не были бы доступны:

- производство товара внутри страны и экспорт охраняемого товара непосредственно или через посредников, зная при этом, что ни одна другая организация не сможет на законном основании реализовывать эту же продукцию на избранном рынке без вашего разрешения;

- сдача товарного знака в лицензию иностранной организации, которая будет реализовывать продукт на месте в обмен на единовременный платеж и (или) роялти;

- создание совместных предприятий с другими организациями с целью изготовления и реализации продукции на отдельных зарубежных рынках.

*Ю.М. Зенович, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РАБОТНИКА НА РЫНКЕ ТРУДА

Ситуацию на рынке труда Республики Беларусь можно охарактеризовать как достаточно стабильную, отличающуюся высокой текучестью, приспособлением рынка труда к складывающимся в экономике условиям и институтам. Поскольку институты развиваются, как правило, по той траектории, которая задана предшествующими социально-экономическими процессами, то развитие рынка труда требует активного участия государства, которое должно, во-первых, санкционировать социально целесообразные самовозникающие институты, наделяя их статусом государственных законов, и, во-вторых, само выступать в качестве источника институционального развития рынка труда.

Конкурентоспособность работника — это комплексная характеристика, которую нельзя выразить одним показателем. В ее основе лежит сочетание различных характеристик трудового потенциала, имеющих в каждый конкретный момент времени различную степень развития. С позиции предприятия информация об уровне конкурентоспособности работников необходима для оценки перспектив успешной и устойчивой деятельности предприятия, а также для эффективной организации управления кадрами. С позиции работника уровень его конкурентоспособности является показателем устойчивости его положения на предприятии, а также возможности его трудоустройства за его пределами.

Основной целью стратегического планирования конкурентоспособности работника является повышение его конкурентоспособности. Выбор стратегии зависит от целевых установок, обусловленных мотивационными установками субъектов управления, которы-

ми являются работник, служба управления персоналом организации, государственные службы. Таким образом, цели повышения конкурентоспособности работника формируются на индивидуальном, корпоративном и институциональном уровнях.

На этапе анализа альтернатив и выбора стратегии повышения конкурентоспособности работника необходимо выявление факторов выбора стратегий. К таковым относятся факторы внешней среды, которые формируются исходя из уровня субъекта управления (корпоративный, индивидуальный, институциональный).

Внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность работника, одновременно являются факторами формирования компонентов трудового потенциала. Это свидетельствует об их тесной взаимосвязи и позволяет рассматривать их как идентичные.

Многофакторность выбора стратегии во многом предопределяет необходимость разработки ряда стратегических альтернатив, из числа которых осуществляется окончательный выбор.

В основу формирования арсенала альтернативных стратегий могут быть положены управляемые элементы комплексной характеристики конкурентоспособности работника, в том числе: здоровье работника, образование, квалификация, доходы, личные качества работника, результативность труда, функциональность профессии.

Таким образом, можно выделить следующие базовые стратегии:

- формирования конкурентоспособности работника;
- роста конкурентоспособности работника;
- развития конкурентоспособности работника;
- стимулирования (поддержания) конкурентоспособности работника.

Основной задачей стадии оценки выбора стратегии повышения конкурентоспособности работника является обеспечение максимального эффекта от ее реализации. Осуществление оценки стратегии проводится на основании понятия «общая конкурентоспособность работника» с установлением причинно-следственных связей между субъектом управления конкурентоспособностью работников и его целевыми установками. Работник признается конкурентоспособным или неконкурентоспособным на внутреннем рынке труда согласно требованиям, предъявляемым ему организацией, конкурентоспособным или неконкурентоспособным на внешних рынках труда — согласно требованиям работодателей.

CAI Wen-hao

RESEARCH INTO THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN GANSU PROVINCE

1. Development Status of International Trade in Gansu Province

1.1. Significant decline in foreign trade. The total foreign trade of Gansu Province has shown an inverted “U” trend. Trade balance has experienced a trend of changing from deficit (2010–2013) to surplus (2013–2016) and to deficit again (2017).

1.2. Import and export products are still resource-based. The import and export commodities of Gansu Province are mostly resource-based products. Most of them are mineral products which account for 34.71 % of the total trade. The agricultural products and mechanical and electrical high-tech products maintained stable scale.

1.3. Foreign trade markets are concentrated in Asia. The import and export market of Gansu Province is mainly concentrated in Asia. This market accounts for 50 % of the total foreign trade. The second largest market is Europe.

1.4. Terms of trade (TOT) continue to decline and international trade interests are shrinking. TOT of resource-based products caused by changes in the international market have significantly improved. Other products have shown a downward trend of TOT.