

2. The situation on the labor market remains controversial. On the one hand, in many countries of the region there has been a significant increase in wages and a decrease in unemployment, which, in turn, has intensified consumer demand. On the other hand, such an increase is not supported by a corresponding increase in productivity.

3. In many countries, there has been a sharp decline in the population, especially people of working age, as a result of migration. There is a shortage of specialists in many industries, which reduces both the competitiveness of products and the development of enterprises, as well as the possibility of providing social services (healthcare and education).

4. The reforms in social security (in particular, pension reform) in some countries are not fully adequate and do not achieve their goals.

5. Access to quality education in many countries is limited, and the education system does not meet EU requirements in some cases. Also, individual states are faced with insufficient or inefficient allocation of resources in this area. Similar problems exist in healthcare systems, exacerbated by a significant lack of staff. This leads to the need for optimization and additional financing of social infrastructure, especially in the regions.

6. Imbalances in regional development remain significant in all countries. The benefits of economic prosperity are, as a rule, received by residents of capitals and areas near them. The remaining regions are weak, due to the low socio-economic situation they are faced with lack of investment in business, transport infrastructure and social sectors, which leads to an even greater development lag.

7. All countries in the region need investment in innovation, skills development, and technology transformation. However, funding for research and development in some countries is limited and remains at a relatively low level. Scientific research is loosely related to private business needs. The entrepreneurial ecosystem also needs to be developed to foster innovation and introduce an entrepreneurial culture.

8. Measures to improve the use of natural resources and the processing of secondary raw materials remain in demand in all countries. Reducing energy consumption, emissions into the atmosphere and water, increasing green investments will contribute to sustainable development and improve the quality of life in all regions.

*А.П. Ярошик, соискатель
a.yaroshik@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Капитал — один из трех факторов производства; два других — земля и труд [1]. К перечисленным возможно добавить еще один фактор — предпринимательские способности.

В XX в. в качестве основополагающего вида капитала выступил человеческий капитал. Квалификация, навыки, умения работника — это составляющие интеллектуального человеческого капитала — элемента интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал — это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей [2].

Т. Стюарт представил его в виде трех элементов:

1) человеческий капитал — часть интеллектуального капитала, связанная с человеком (знания, практические навыки, способности и т.п.);

2) организационный капитал — это часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом (патенты и лицензионные соглашения, технологии, техническое и программное обеспечение и т.д.);

3) потребительский (клиентский) капитал — это часть интеллектуального капитала, представляющая собой капитал, совокупность связей и устойчивых отношений с потребителями (клиентами)[2].

Интеллектуальный капитал базируется на интеллекте человека (способности к самообразованию и обучению, эффективной реализации знаний и навыков на рабочем месте). Следует признать главенство человеческого ума, профессионализма, трудовой активности, социальной ответственности, таланта и даже креативности как способных к накоплению и трансформации ресурсов, формирующих интеллектуальный человеческий капитал. Человек — генератор идей и инноваций, которые при эффективной их реализации становятся не только ресурсом для развития фирмы, но и катализатором роста экономики государства.

Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность способности к труду и предпринимательской деятельности, представленную человеческим интеллектуальным капиталом и структурным интеллектуальным капиталом, воплощающим в себе результаты интеллектуального труда и предпринимательства, который создает добавленную стоимость, присваиваемую собственниками интеллектуального капитала в разнообразных формах дохода (прибыль, зарплата и т.д.).

Взаимосвязь и взаимозависимость интеллектуального человеческого капитала и интеллектуального структурного капитала реализуется в процессе интеллектуального производства, которое предполагает параллельное использование и способностей к труду и предпринимательству, и нематериальных интеллектуальных активов [3]. Интеллектуальный капитал во многом является категорией национальной, которая зависит от общего уровня социально-экономического развития страны [4]. В свою очередь в системе прямых и обратных связей уровень социально-экономического развития страны непосредственно зависит от степени развитости интеллектуального капитала и его задействованности в системе общественного воспроизводства.

Источники

1. Capital in economics, a stock of resources that may be employed in the production of goods and services. In classical economics it is one of the three factors of production, the others being labour and land [Electronic resource] // Encyclopædia Britannica. — Mode of access: <https://www.britannica.com/>.
2. *Stewart, T.A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations / T.A. Stewart.* — New York, Nicholas Brealey Publishing, Business Digest, 1997.
3. *Бондарь, А.В. Интеллектуальный капитал в системе интеллектуальной безопасности / А.В. Бондарь, Н.А. Жебентяева // Вестн. Полоц. гос. ун-та. — 2016. — № 14. — С. 7–13.*
4. *Супрун, В.А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун.* — М. : КомКнига, 2006. — 190 с.

*Н.А. Яхницкая, ассистент
smile1001@gmail.com
БГЭУ (Минск)*

НЕКОГНИТИВНЫЕ НАВЫКИ КАК ЧАСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

С начала 2000-х гг. в общественных науках нарастает понимание значения социально-эмоциональных навыков человека для успешного освоения образовательных программ, улучшения позиций индивидов на рынке труда и устойчивого развития стран в целом. В психологии эти навыки исследуют как эмоциональный интеллект, в теории человеческого капитала и исследованиях рынка труда — это некогнитивные навыки.