

Анализируя структуру мировой торговли рыбой, рыбной продукцией и морепродуктами, можно сделать вывод о значимости продаж мороженой рыбы, ракообразных и креветок, а также продукции глубокой переработки — рыбных консервов и др. (объем торговли продукцией переработки рыбы и морепродуктов составляет около 25 млрд дол. США).

Главные факторы, которые определяют объемы экспорта, — это развитость отрасли и доступ к океанским зонам лова. Поэтому страны с большой береговой линией, для которых рыболовство традиционная и стабильно развивающаяся отрасль АПК, занимают лидирующие позиции. В настоящее время это Китай, Норвегия, Индия, США и Вьетнам и другие. Среди импортеров — США, Япония, другие развитые страны.

Если анализировать тенденции мирового рынка рыбы и морепродуктов, то следует отметить следующие: основные участники рынка — Норвегия, Европейский Союз, Канада, Китай и США; основную долю поставок занимают лососевые и белая рыба; быстрое развитие аквакультуры в Юго-Восточной Азии; увеличение доли мирового рынка у Индии, Индонезии, Вьетнама, Мексики, Чили и Эквадора; рост аутсорсинга в переработке и сбыте рыбной продукции на региональном и мировом уровнях.

В рамках ЕАЭС Россия играет заметную роль в мировом экспорте рыбы и морепродуктов, входит в десятку стран-экспортеров. Наблюдается рост продаж в этом сегменте (с 2,8 млрд дол. США в 2013 г., до 3,5 млрд дол. США в 2017 г.) и ожидается более 4 млрд дол. США в 2020 г. Следует отметить, что Республика Беларусь практически не имея объемов экспорта мороженой рыбы и морепродуктов, тем не менее, является довольно крупным переработчиком и экспортером готовой рыбной продукции. Конкурентными преимуществами при этом являются: развитая инфраструктура по приему, заморозке и переработке рыбы, наличие аквакультур, оптимальная логистическая инфраструктура.

Таким образом, в первую очередь следует учитывать возможности и угрозы изменения климата, что может привести к потере естественного разнообразия (необходима биологическая оценка ресурсов рыболовства и корректное поведение стран в рамках ведения ответственного рыболовства). Также следует оценивать рост доли стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Таиланд, Вьетнам) как в производстве, так и в мировой торговле рыбной продукцией. Важной тенденцией остается и рост протекционизма через проводимую странами торговую политику, в том числе в части тарифов, субсидий и нетарифного регулирования, а также через стандарты в области безопасности пищевых продуктов и обеспечения устойчивости, что в значительной степени усложняет торговлю ими, особенно в части доступа к международным рынкам.

*A. Yanchuk, PhD (Economics)
alasp@tut.by
BSEU (Minsk)*

ECONOMIC DEVELOPMENT TRENDS OF THE CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES

The study of the economic conditions of the Central and Eastern European countries members of the European Union since 2004 (particularly, Poland, Czech Republic, Slovakia, Hungary, Latvia, Lithuania, Estonia) and proposed measures to ensure long-term sustainable development allows us to draw the following conclusions.

1. The current state of the economies of the region creates the prerequisites for further growth, although its pace may slow down. This is due to the fact that the factors that ensure the previous development (in particular, the increase in household income due to rising wages, the activation of national business, external demand for exports, attracting financing from EU funds) will lose their relevance, therefore, new sources of growth are needed.

2. The situation on the labor market remains controversial. On the one hand, in many countries of the region there has been a significant increase in wages and a decrease in unemployment, which, in turn, has intensified consumer demand. On the other hand, such an increase is not supported by a corresponding increase in productivity.

3. In many countries, there has been a sharp decline in the population, especially people of working age, as a result of migration. There is a shortage of specialists in many industries, which reduces both the competitiveness of products and the development of enterprises, as well as the possibility of providing social services (healthcare and education).

4. The reforms in social security (in particular, pension reform) in some countries are not fully adequate and do not achieve their goals.

5. Access to quality education in many countries is limited, and the education system does not meet EU requirements in some cases. Also, individual states are faced with insufficient or inefficient allocation of resources in this area. Similar problems exist in healthcare systems, exacerbated by a significant lack of staff. This leads to the need for optimization and additional financing of social infrastructure, especially in the regions.

6. Imbalances in regional development remain significant in all countries. The benefits of economic prosperity are, as a rule, received by residents of capitals and areas near them. The remaining regions are weak, due to the low socio-economic situation they are faced with lack of investment in business, transport infrastructure and social sectors, which leads to an even greater development lag.

7. All countries in the region need investment in innovation, skills development, and technology transformation. However, funding for research and development in some countries is limited and remains at a relatively low level. Scientific research is loosely related to private business needs. The entrepreneurial ecosystem also needs to be developed to foster innovation and introduce an entrepreneurial culture.

8. Measures to improve the use of natural resources and the processing of secondary raw materials remain in demand in all countries. Reducing energy consumption, emissions into the atmosphere and water, increasing green investments will contribute to sustainable development and improve the quality of life in all regions.

*А.П. Ярошик, соискатель
a.yaroshik@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Капитал — один из трех факторов производства; два других — земля и труд [1]. К перечисленным возможно добавить еще один фактор — предпринимательские способности.

В XX в. в качестве основополагающего вида капитала выступил человеческий капитал. Квалификация, навыки, умения работника — это составляющие интеллектуального человеческого капитала — элемента интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал — это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей [2].

Т. Стюарт представил его в виде трех элементов:

1) человеческий капитал — часть интеллектуального капитала, связанная с человеком (знания, практические навыки, способности и т.п.);

2) организационный капитал — это часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом (патенты и лицензионные соглашения, технологии, техническое и программное обеспечение и т.д.);